



# **INTERN WITH US**

***EN HJÆLPENDE  
HÅNDBOG TIL  
DIN PRAKTIK***

**group<sup>m</sup>**

# INDHOLDS FORTEGNELSE

---

**3-6**

## HVOR SKAL DU HEN?

HVORFOR GROUPM?  
HVAD KAN DU FORVENTE?

---

**7-11**

## OVERBLIK OVER GROUPM

VORES BUREAUER  
BUSINESS SUPPORT  
CORE SERVICES & PRODUCTS

---

**12-13**

## 10 GODE RÅD TIL DIN PRAKTIK

---

**14-32**

## TYPER AF PRAKTIK

PERSONAER  
STILLINGSOPSLAG

---

**33-34**

## STATISTIKKER OG UDTALELSER

---

**35-36**

## VIDEO OG BILLEDER

---

**37**

## SOCIALE MEDIER & HJEMMESIDE

---

**38**

## KONTAKT

---

# HVOR SKAL DU HEN?

Måske har du allerede en nøje tilrettelagt plan, der skal lede dig hele vejen til direktørstolen, eller måske ved du ikke så meget andet om fremtiden, end at du bare gerne vil gå glad på arbejde hver morgen? Måske ved du ikke helt hvad du vil, men du ved i hvert fald hvad du ikke vil? Uanset dit udgangspunkt, så giver et praktikforløb dig god mulighed for at prøve af, for at udforske og for at blive klogere på, hvilken vej du skal gå.

I en stor og international gruppe som vores er vejene mange og forskelligartede. Hvad end du vil prøve kræfter med PR og influencer marketing, med algoritmer og datamodellering, med UX design eller medieindkøb, så har vi plads til, at du kan teste dine evner og blive klogere.

Fælles for alle GroupM-veje er, at dine meninger, ønsker og ideer tages seriøst, og at du er med til at definere, hvor vejen skal lede hen – måske vi skal derhen sammen?



# HVORFOR GROUPM?

Du har helt sikkert set virksomheder kaste den ene rekrutteringskliché efter den anden ud i forsøget på at få dig til at sende en ansøgning netop deres vej. "Stejl læringskurve", "en vigtig del af teamet", "massere af sociale arrangementer", og listen fortsætter – og ja, indrømmet. Vi er nok også skyldig i at have lokket med et par af ovenstående fordele.

Men skal vi være helt ærlige (og det skal vi), så skal du ikke vælge dit praktiksted alene ud fra, om du bliver "en fast del af teamet" og om du får "massere af ansvar". Den slags "løfter" burde, hvis man spørger os, være en selvfølge for dit praktikforløb. Selvfølgelig bliver du en vigtig del af teamet, selvfølgelig får du ansvar for vigtige projekter, og selvfølgelig skal du kun hente kaffe til dig selv. Det er i hvert fald en selvfølge for os i GroupM.

Hvorfor du lige netop skal søge praktik i GroupM, er fordi du hos os bliver en del af en kultur, hvor vi håber, at kerneværdien "growing together" vil gøre mærkbart og positivt indtryk på både din hverdag og videre karriere. Vi tror på, at de mest givende og inspirerede karrierer er stærkt præget af evig læring, udvikling og videreuddannelse. Vi mener også, at det er medarbejderen selv, der skal have lov til at definere drømmene, målene og retningen for den videreudvikling.

Så hvad motiverer dig? Hvor vil du hen? Hvad er du nysgerrig på? Det er store spørgsmål, som vi tager alvorligt. I en stor gruppe som vores, er mulighederne mange og vi tør næsten love dig for, at du kan udleve hele din karriere her, hvis du vil – uden nogensinde at skulle komme til at kede dig eller mangle udfordringer.

"Growing together" og alt det der med bløde værdier og kultur, kan selvfølgelig godt blive lidt "fluffy", så på de næste sider præsenterer vi en mere håndgribelig liste over, hvad du kan forvente som praktikant i vores gruppe.

# HVAD KAN DU FORVENTE?

## MASSERE AF SPARRING & FEEDBACK

Vi er blandt branchens dygtigste og mest passionerede medie-, kommunikations- og marketingspecialister. De er ikke helt dårlige at have i nærheden, når man vil suge til sig af viden og erfaring. Som praktikant får du tilmed en "praktikantansvarlig", der under forløbet kommer til at fungere som din mentor, og som løbende vil give dig en masse feedback på dit arbejde og sørge for, at du udvikler dig.

## ET UNGT MILJØ OG EN UFORMEL TONE

Herinde tæller anciennitet, hierarki og længden på CV'et ikke. Det gør de gode idéer, gåpåmod og evner til gengæld. Af den grund er vi også en gruppe, der både bogstaveligt og i overført betydning er en "ung" arbejdsplads med højt til loftet, en uformel tone og en tro på, at praktikantens ideer er lige så gode som CEO'ens – OG så forstår vi udtryk som "simp" og "yeet". Imponeret?

## ET STORT, INTERNATIONALT NETVÆRK

Vi har allerede nævnt det et par gange, men hvis du stadig er i tvivl, så er vi en stor gruppe med internationale rødder. Vi er omkring 400 kollegaer i København og 50 i Århus. Vi er 1.200 mennesker i alt fordelt på tværs af norden, og globalt har vi rundet de 36.000 kollegaer. Det er rigtig mange kolleger – og nej, du kommer nok ikke til at snakke med dem alle sammen. Men det er ikke et dårligt sted at starte, hvis man vil opbygge sig et stærkt netværk og måske drømmer om at komme udenlands og arbejde en dag.

# HVAD KAN DU FORVENTE?

## WE WORK HARD AND PLAY EVEN HARDER

Nok ikke den bedste overskrift, hvis vi skal overbevise dig om, at tonen er ung. Men den opsummerer meget fint, at vi altid finder tid til at have det sjovt sammen. Livet er for kort til altid at være seriøse og til at tænke på alt det man burde og liiige skal nå. Vi har derfor alt fra spontane såvel som planlagte fredagsbarer (oftest afholdt i vores nyligt byggede vinbar), træningsklubber, temaaftener, inspirationsoplæg, teamsdage, fester, stikkeklubber, sylteklubber, og vi kunne blive ved.

## INSTAGRAMMABLE KONTOR

Skal man bruge 8 timer på et kontor, så hjælper det altså betydeligt på oplevelsen, når man er omgivet af ikke kun gode mennesker, men også lækre omgivelser. Vi bor alle under samme tag i et lækkert, åbent kontorlandskab, som vi bedst kan betegne som "urban, New Yorker-chic". Betongulve, lofthøje vinduer, LED-lys, graffiti vægge, barista-caféer, vinbar med al libitum vinhaner, tagterrasse, loungeområder, og meget mere gør, at vi tør kalde os for Københavns mest "instagrammable" kontor (se billeder på s. 35).

## ET FLEKSIBELT ARBEJDSLIV

Dagene hvor du sidder fastklisset til dit skrivebord hver dag fra kl. 9-17 erovre – heldigvis! Vi lever i en (post-pandemisk) tid, hvor vores (arbejds-)liv mere end nogensinde påkræver større fleksibilitet, rummelighed og balance. Jo mere vi giver plads til det foranderlige arbejdsliv, jo gladere og mere produktive tror vi også på, at vi bliver. Derfor tilbyder vi stor fleksibilitet i timer, (hjemme-)kontor og arbejdsopgaver.

# OVERBLIK OVER GROUPM

Læs om vores  
bureauer på side  
8-9!



**MINDSHARE**  
**mediacom** **Wavemaker**  
**acceleration**

Læs om Core  
Services &  
Products på  
side 10!



**AGENCIES**

LEGAL

FINANCE

PEOPLE &  
CULTURE

TECHNOLOGY

MARKETING  
& COMMS

CHANGE  
MANAGEMENT

OFFICE  
MANAGEMENT

**BUSINESS  
SUPPORT**

**CORE  
SERVICES &  
PRODUCTS**

MEDIA & E-  
COMMERCE  
SERVICES

X A X I S

**amazon**



Læs om Business  
Support på side 11!



**7**

# VORES BUREAUER

I GroupM er vi først og fremmest mennesker, gode ideer og stærke kompetencer – og det er disse, der har skabt vores prisvindende arbejde og innovative løsninger. Derfor forbliver vores største bedrift at have samlet de dygtigste, mest nysgerrige og modige kollegaer i branchen. Vores kollegaer sørger ikke blot for at udfordre og udvikle vores kunders forretning, men også vores egen. På næste side kan du læse mere om vores bureauer.

Vores bureauer tilbyder praktikforløb indenfor Client & Account, Data & Insights, Branding & Strategy, Communications & PR, Events, Graphics & Video samt UX Design.





# MINDSHARE

Mindshare er Danmarks første integrerede medie- og kommunikationsbureau. Medierådgivning, digital innovation, forbrugerindsigt, strategi og indsigtbaseret kreativitet i samme hus. Alt hvad man har brug for i et konstant foranderligt marked.

**BESØG  
HJEMMESIDE**

# Wavemaker

Wavemaker arbejder med kunderejsen som omdrejningspunkt. De skaber vækst gennem positive provocation og former forbrugernes valg og oplevelser gennem medier, content og teknologi.

**BESØG  
HJEMMESIDE**

# mediacomgroup

MediaCom bygger bro mellem kanaler og medier og skaber inspirerende, data-drevet indhold til rigtige mennesker. Vi ser det store billede for at skabe relevans fra alle vinkler.

**BESØG  
HJEMMESIDE**

# acceleration

Acceleration er en digital konsulentvirksomhed, der specialiserer sig inden for Google Marketing & Cloud Platforme, data science og UX design. Vi hjælper virksomheder med at vækste bæredygtigt og bygge bro mellem mediestrategi, data, tech investeringer og brugeroplevelser.

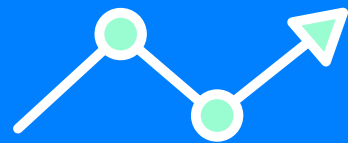
**BESØG  
HJEMMESIDE**

9

# CORE SERVICES & PRODUCTS

Core Services & Products er et stolt fællesskab bestående af specialister og konsulenter, der arbejder inden for digitale medier, e-commerce, data science og teknologikonsultation. Med et åbent, optimistisk og ekstraordinært mindset, integrerer og skalerer Core Services & Products teknologibaserede services og datadrevne marketingløsninger til kunder, i samarbejde med vores bureauer Mindshare, Mediacom, Wavemaker og Acceleration, og premium-partnere, herunder Google, Facebook og Amazon.

Core Services & Products tilbyder praktikforløb indenfor Programmatic & Native, Search & Marketplaces, Tracking & Analytics, Creatives & Conversions samt Communications.



# BUSINESS SUPPORT

Business Support danner rammerne og får vores forretning til at køre rundt, så vores bureauer og Core Services & Products har de bedste forudsætninger for deres respektive indsatser. Business Support består af Legal, Finance, People & Culture, Technology, Finance, Marketing & Comms, Change Management samt Office Management.

Vi har ikke nogle åbne praktikstillinger i Business Support lige nu, men hvis du eksempelvis har interesser i finans eller er passioneret omkring HR, kan du altid række ud til os, og så gør vi vores bedste for at imødekomme dine ambitioner.



# 10 GODE RÅD TIL DIN SØGEN

1

Det er en god idé at du sætter dig ind i, hvad et bureau er og kan. Du behøver ikke at kunne overskue det hele, men det er vigtigt at du har en fornemmelse af hvor du er, og hvad GroupM er for en størrelse.

2

Opsøg os og sug til dig! Vi er tilstede på karrieremesser i både København og Aarhus, og på et hav af online platforme, hvor vi løbende deler indhold, tips og tricks. Her kan du lære os lidt bedre at kende og få en forståelse for dine muligheder.

3

Det er altid en fordel, at du gør det nemt at overskue, hvem du er og hvilke ambitioner du har, i din ansøgning. Vi læser mange ansøgninger, men vi vil rigtig gerne lægge mærke til netop dig!

4

Sæt altid din seneste erfaring øverst på dit CV. Vi synes at det er fedt, at du har arbejdet i en købmand som 15 årig eller har langet sjusser over baren på den lokale Crazy Daisy, men vi vil allerhelst læse om din studierelevante erfaring.

5

Du skal bare være dig selv! Vi er et stort sted og vi tager mange praktikanter ind. Så vi vil hellere lære dig at kende, få en god fornemmelse af dine ønsker og derfra sende dig i den rigtige retning.

# 10 GODE RÅD TIL DIN SØGEN

6

Og så skal det lige nævnes, at du ikke behøver at have erfaring, som passer direkte ind hos os. Du kan nå langt med en god attitude og ved at beskrive, hvad der har interesseret dig på studiet.

7

Det er et stort plus at have været praktikant i huset. Vi er hele tiden på udkig efter studenter og færdiguddannede, og man kommer oftest forrest i køen, når man kender vores systemer og arbejdsgange.

8

Ved at man løbende bliver præsenteret for vores daglige arbejde og teams i huset, kan det være lettere at gøre sig tanker om fremtiden. Vores praktikansvarlige taler ofte med praktikanter om muligheder efter.

9

Vi holder meget af de historier, hvor man har været praktikant ved os, og 5 eller 10 år efter stadig er i huset. Mange skaber deres karriere vej i gruppen, og krydser rundt mellem fagligheder, team og bureauer.

10

Du kan altid række ud til os hvis du har nogle overvejelser, som du ønsker at få afklaret. Der findes ingen dumme spørgsmål og vi vil så gerne hjælpe dig på vej! (se kontaktinfo på s. 38)

# TYPER AF PRAKTIK

## Stor gruppe = Store muligheder!

Vi tilbyder et bredt udvalg af praktikpladser indenfor marketing og medier, og vi bestræber os altid på at skabe forløb, der er tilpasset vores praktikanter behov og interesser. Behov og interesser er ofte flerartede og stikker i forskellige retninger, så hvis du føler dig som en hybrid og har lyst til at prøve kræfter med flere funktioner og opgaver tværs vores bureauer og resten af gruppen, så er det bestemt en mulighed!

På de næste mange sider giver vi dig et komplet overblik over de retninger du kan gå i som praktikant ved os. Vi dykker ned i interesseområder, giver en kort opsummering af vores praktikstillinger indhold og sørger for at sende dig godt videre i din søgning ved links og QR-koder til specifikke praktikopslag. Derudover præsenterer vi en række personer, som du måske kan relatere dig til. Hvem ved - det kan være at du kan spejle dig i "Video Victor", går rundt med en "Influencer Ida" i maven eller drømmer om at blive en "E-commerce Erik".

# ER DU EN SOME-SIMON ELLER EN INFLUENCER-IDA?

- ✓ Du er en ægte kommandør og kan grammatik til sokkeholderne
- ✓ Struktur kan du ikke leve uden. Selv rosinerne fra müslien på din morgenmad bliver finfordelt!
- ✓ Du er vild med livet på de sociale medier og ønsker at kende de ædle trin til at aflede en SoMe-shitstorm
- ✓ Du kan lide at shuffe mellem diverse onlineprogrammer og sætter en dyd i at Google dig frem til svar



- ✓ Du elsker at skulle tage en virtuel snak i kommentarsporet med både katte-Bente og selvdyrkende chili-Lukaz
- ✓ Du kender de største danske influencers skostørrelser, favorit brunch spots og børns fornavne
- ✓ Du har fingeren på pulsen og når du hører "TikTok", så tænker du "please - BeReal er fremtiden"
- ✓ Hvis du skulle have tre ting med på en øde ø, skulle det være din iPhone 13 Pro Max, et ring light og din social listening App

# ER DU EN GRAFIK-GRETA ELLER EN VIDEO-VICTOR?



Du har Adobe-hænderne ordentligt skruet på, og din ægte ven i nøden hedder pencil tool til mellemnavn



Du ikke kan holde et møde uden at lave doodles. Som egentlig burde blive udstillet



Når du beskriver din yndlingsfarve, taler du i farvekoder



Du elsker at tænke stort og sige: "Ja, skæg idé". Det må være sådan, at loftet i Det Sixtinske Kapel blev til



Du er sirlig og mener at et billede kan have en tung og en let side



Du har lyst til at udvikle dine evner som producer, klipper, animator eller noget helt fjerde



Du kan forvandle den kedelige brief til et kreativt, jaw-dropping mesterværk



Du har et intenst kærlighedsforhold til programmer som Final Cut Pro og Adobe Premiere Pro



Hvis du skulle have tre ting med på en øde ø, skulle det være din sketch bog, et splinternyt Sony A7 IV og dit Photoshop abonnement





# ER DU EN KUNDE-KRISTIAN ELLER EN PROJEKT-PIA?

- ✓ Dit forhold til dine kunder kan allerbedst beskrives med omkvædet fra Rick Astleys hit "Never Gonna Give you up"
- ✓ Du er ekstrovert ind til benet, og har sort bælte i at netværke og socialisere
- ✓ For dig findes der ikke noget mere pirrende end grønne tal på bundlinjen
- ✓ Du er den fødte taler og har altid en pitch klar i ærmet til et hvert møde
- ✓ Du elsker at lære - men allermest at lære fra dig



- ✓ Du ejer den smarteste bulletpoint journal på markedet og kunne bruge time efter time på at føre protokol over dit liv
- ✓ Du elsker at fortælle om dine geniale ideer igennem farvestrålende PowerPoints
- ✓ Du er en haj til at følge op - på kunder, møder, opgaver og sågar på om din kollega Lene nu har husket at bestille lakseroulader til hendes datters confirmation
- ✓ Hvis du skulle have tre ting med på en øde ø, skulle det være din LinkedIn profil, en liste over kunder og en stærk kop kaffe

# ER DU EN DATA-DORTE ELLER EN STRATEGI-SØREN?



- ✓ Din analyse-ivrige hjerne kan ikke lade være med at lede efter den røde tråd og de gemte indsigter
- ✓ Du er en data-poet og spiser tal og statistikker til morgenmad
- ✓ Det kilder i maven, når du hører ord som Brand Tracking, effektmåling, trend analyse og målgruppeundersøgelser
- ✓ Du er reflekterede og kan ikke lade være med at sætte dine og andres præferencer og adfærd i relation til større samfunds-mæssige og generationelle trends

- ✓ Data-crushing i Excel er "your idea of a real good time"
- ✓ Du spørger altid "hvorfor" og leder efter mening og mønstre
- ✓ Du forsøger altid at koge det komplekse ned til det simple og letforståelige
- ✓ Hvis du skulle have 3 ting med på en øde ø, skulle det være Excel, dit Index Danmark abonnement og din trendbibel



# ER DU EN E-COMMERCE ERIK ELLER EN MEDIA-MARIANNE?



- ✓ Du er ikke bare en Digital Native – du er THE digital native!
- ✓ Du er overbevist om at fremtiden er digital og du begår dig flittigt på de sociale medier
- ✓ Du handler KUN online og alt du ved kommer fra Google – måske har du allerede en avatar i Metaverset?
- ✓ Det kilder i maven, når du hører ord som HTML, Google Tag Manager, og Programmatic
- ✓ Du elsker at udforske sammenspillet mellem kreativitet, data og strategi

- ✓ Du tror den digitale verden kan gøres mere automatiseret og personlig – og du vil gerne være med til at drive det
- ✓ Du ved, at fremtiden ligger i de digitale medier og e-commerce
- ✓ Du overrasker altid dine forældre til familiesammenkoster med spændende buzzwords og referencer til dit arbejde. Men de forstår stadig ikke helt hvad du laver
- ✓ Hvis du skulle have tre ting med på en øde ø, skulle det være din smartphone, Google og dine VR-briller



# ER DU EN PR-PERNILLE ELLER EN KOMMUNIKATIONS-KLAUS?



- ✓ Du lever for det skrevne ord, og du fælder gerne en tåre for den velskrevne artikel eller opslag
- ✓ Du er lidt af en litterær flue-knepper og er ikke tilfreds, før du har fundet det rigtige ord, den gode vending eller lækre frase
- ✓ Selvom du hverken er influencer eller realitystjerne, så har du en god idé om hvordan man skaber omtale i medierne
- ✓ Du har altid fingeren på pulsen når det gælder trends og happenings

- ✓ Det kilder i maven, når du hører ord som medieovervågning og public affairs
- ✓ Du har en næse for den gode historie og ved hvordan den skal formidles
- ✓ Det løber dig koldt ned af ryggen, når du ser et malplaceret komma eller et forkert nutids-r
- ✓ At udarbejde content planer og pressemeddelelser er "your idea of a real good time"
- ✓ Hvis du skulle have tre ting med på en øde ø, skulle det være Instagram, dit avisabonnement og en notesblok



# ER DU EN DESIGN-DENNIS ELLER EN UX-ULLA?



Du er en visuel tænkere og foretrækker at formidle dine idéer vha. (digitale) tusser fremfor Microsoft Word og ppt



Din design elskende hjerne græmmes, når du ser en ulogisk hjemmeside eller brand identitet



Du er kreativ ind til benet og er ved at gå ud af dit gode skind, når du ikke får lov at skabe og udvikle



Det kilder i maven, når du hører ord som mock-ups, roadmaps og blueprints



Kreative workshops er "your idea of a real good time"



Du elsker at udforske sammenspillet mellem data, mennesker og digitale arenaer



Du er irriterende nysgerrig og undrer dig altid over "hvorfør vi gør tingene på den her måde, og ikke på en anden?"



Hvis du skulle have 3 ting med på en øde ø, skulle det være din skitseblok, dit penalhus og dit Figma-abonnement



Hvis du er interesseret i...

# KUNDEANSVAR OG PROJEKT

...hvor du supporterer kunder fra kampagnebrief til evaluering, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Digital Intern Wavemaker

Praktikforløbet fokuserer på strategi og digitale opgaver, og du vil supportere kundeansvarlige og håndtere kampagner på digitale og sociale medier. Du vil prøve kræfter med bl.a. markeds- og målgruppeanalyse, strategi og medieplaner, samt opstart, optimering og evaluering af kampagner.

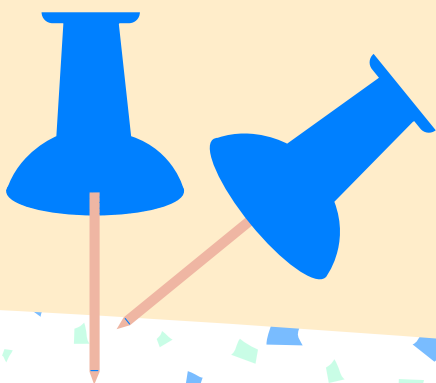
## Client Intern mediacomgroup

Som praktikant i kundeteamet vil du indgå på lige fod med de øvrige team medlemmer. Du vil være med fra kampagnebrief til performance evaluering, som giver indblik i kundedialog, kampagnestrategi og -planlægning samt i interne systemer og processer. Du starter her, hvis du er interesseret i ansvar for kunder som Coca Cola og Toyota.

Søg her



Søg her



Hvis du er interesseret i...

# KUNDEANSVAR OG PROJEKT

...hvor du supporterer kunder fra kampagnebrief til evaluering, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Account Intern mediacomgroup

Som praktikant bliver du det vigtige bindeled mellem MBA's specialister og vores kunder. Din primære opgave er at projektledede kampagner for vores kunder, hvad end det er videoproduktioner, content adaptations, influencer samarbejder eller noget helt fjerde.

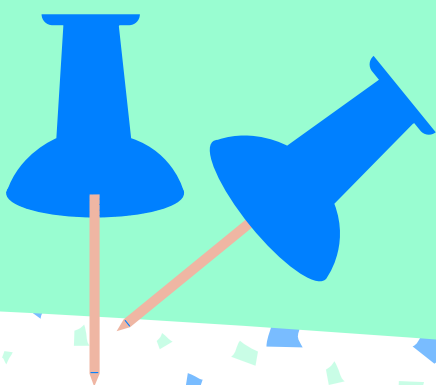
Søg her



## Activation Intern Wavemaker

Som Event Project Manager vil du hjælpe med at researche, planlægge og eksekvere store som små events for mange forskellige kunder. Hos Wavemaker vil du lære om de professionelle ingredienser, der skal til for at skabe et event for nogle af landets største brands.

Søg her



Hvis du er interesseret i...

# KOMMUNIKATION OG PR

...og har lyst til at udarbejde pressemeddelelser eller indhold til digitale medier, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Communications & PR Intern

### MINDSHARE

Som praktikant vil du arbejde med en bred vifte af PR- og kommunikationsdiscipliner såsom udarbejdelse af pressemeddelelser, pressekontakt og projektledelse, samt indholdsplaner, influencer marketing og community management på sociale medier. Målet er, at du opnår en bred forståelse for kommunikation.

Søg her



## Communications Intern

### group<sup>m</sup>

Som kommunikationspraktikant vil du indgå i vores Engagement Team med arbejdsopgaver, der går på tværs af medier og e-commerce. Du får mulighed for at prøve kræfter med at skrive spændende artikler og blogindlæg, udforme lækre casepræsentationer og producere content til sociale medier.

Søg her





Hvis du er interesseret i...

# STRATEGI OG DATA

...og ønsker at forstå målgruppeadfærd, medier og trends, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Data & Insights Intern

**mediacomgroup**

Brænder dit hjerte for forbrugerindsigter og data? Som praktikant vil du arbejde med blandt andet forbrugeradfærd, trends og målgruppeindsigter. Her får du lov at gå i dybden, arbejde med data fra den virkelige verden og lære at formidle det på højeste niveau.

Søg her

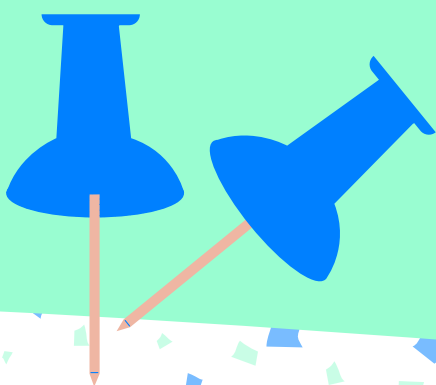


## Branding & Strategy Intern

**MINDSHARE**

Kan du rime på branding & strategi og lyser dine øjne når det handler om medier, målgrupper og reklamer? Som praktikant vil du beskæftige dig med brand strategi analyse og tracking, målgruppe, markeds - og trendanalyser samt kommunikationstests.

Søg her



Hvis du er interesseret i...

# SOCIALE MEDIER OG INFLUENCERS

...og har lyst til at arbejde med influencer kampagner og indhold til SoMe, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Influencer & Social Media Intern

### MINDSHARE

Som praktikant vil du i samarbejde med vores rådgivere, planlægge influencerkampagner, udarbejde indhold og planer til sociale medier og håndtere kommunikationsprojekter. Målet er, at du opnår en stor forståelse for, hvordan du kan arbejde med sociale medier, influencers og kommunikationskampagner.

## Influencer & Social Media Intern

### Wavemaker

Vil du gerne have Facebook-opdateringer på ryggen, kende de ædle trin til at aflede en shitstorm på SoMe eller bare have fingrene godt ned i det praktiske arbejde og lære, hvordan livet er på et content-bureau? Som praktikant vil du vil udføre community management, SoMe og influencer indhold og evaluere på kampagner.

Søg her



Søg her



Hvis du er interesseret i...

# OPLEVELSES- DESIGN

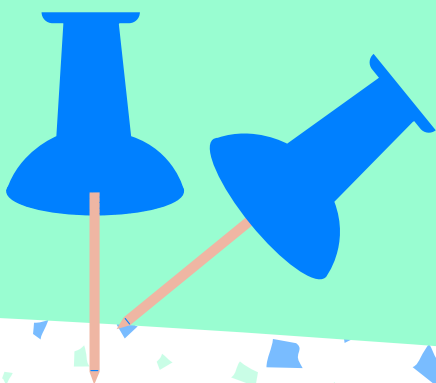
...og har lyst til at arbejde med UX, UI eller servicedesign, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Experience Design Intern

 **acceleration**

Som praktikant vil du arbejde selvstændigt og som en del af et team. Du vil planlægge, dokumentere, co-facilitere og deltage i workshops, udvikle koncepter, idéer, mock-ups, roadmaps og blueprints, designe prototyper og digitale produkter (både UX og UI) og udarbejde visuelle leverancer til kunder.

Søg her



Hvis du er interesseret i...

# GRAFIK OG VIDEO

...og interesserer dig for at udvikle kreative koncepter, design, animation eller video, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Creative Intern mediacomgroup

Som praktikant kan du forvente at medudvikle og skabe ting, i fællesskab med os. Du kan også forvente at arbejde selvstændigt med kreative opgaver for vores kunder, og løse ægte problemer for dem, hvad end det drejer sig om kreative koncepter, designs, animationer, videoer og ideer, der ofte bliver til digitale reklamer.

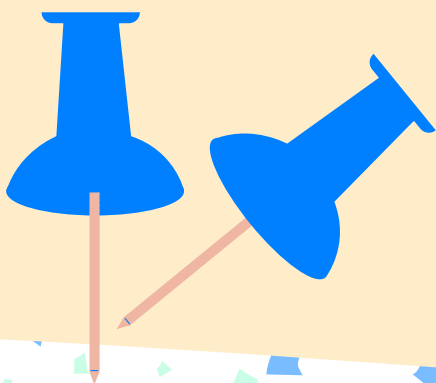
Søg her



## Studio Intern mediacomgroup

Som praktikant vil du udvikle dine evner som producer, klipper, DOP, animator, lyddesigner, colorist eller noget helt syvende – så længe vi bevæger os indenfor produktionskridtstregerne er alt godt. Vi har mere øje for talentet end titler, og du må gerne mixe, hvis du mere føler dig som en hybrid.

Søg her



Hvis du er interesseret i...

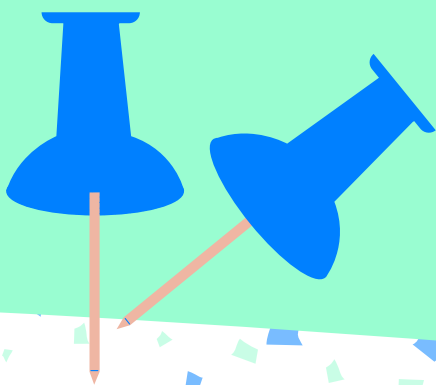
# GRAFIK OG VIDEO

...og interesserer dig for at udvikle kreative koncepter, design, animation eller video, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Graphic Intern Wavemaker

Kan du omdanne din sidste familiefrokost til et meme? Som praktikant bliver du briefet på en grafisk opgave og skal vise dit kreative take på en løsning. Du bliver holdt i hånden alt det, du orker, og får blandt andet mulighed for at designe visuals til social opslag, få fingrene ned i thumb-stopping videoer, og lave grafiske elementer og tjekkede ikoner.

Søg her



Hvis du er interesseret i...

# MEDIER OG E-COMMERCE

...og har lyst til at prøve kræfter med et eller flere specialist-områder, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Programmatic & Native Intern

group<sup>m</sup>

Som praktikant vil dine primære opgaver og ansvarsområder være opsætning af kampagner, aktivering af kreativer, validering af tracking, dataopsamling, analyser og rapportering. I GroupM lever og ånder vi for data, og derfor tænker vi Programmatic & Native ind som en strategisk disciplin i det samlede mediemix.

## Conversions & Creative Intern

group<sup>m</sup>

Som praktikant i tech og creative marketing vil dine opgaver bestå af sammensætning af hjemmesider og marketing-bannere, effektevaluering og kundedialog. Her flyder digitale brugerrejser sammen med dyb teknisk forståelse. Nogle koder i html og javascript, mens andre arbejder i Photoshop og Figma.

Søg her



Søg her



Hvis du er interesseret i...

# MEDIER OG E-COMMERCE

...og har lyst til at prøve kræfter med et eller flere specialist-områder, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

## Tracking & Analytics Intern

group<sup>m</sup>

Som praktikant i Tracking & Analytics vil du håndtere nationale og internationale kunders ad-server setups og kampagner. Derudover vil du hjælpe kunder med site tracking via Google Tag Manager og Google Analytics, hvilke du vil få grundig oplæring i og dybdegående erfaring med.

## Search & Marketplaces SEO Intern

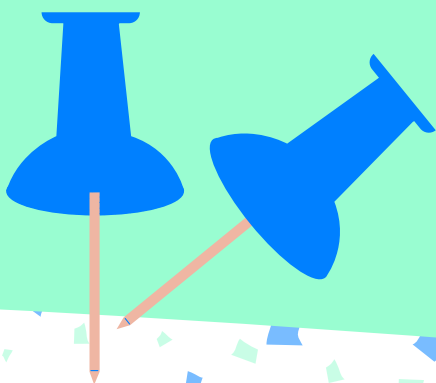
group<sup>m</sup>

Som praktikant i SEO vil du hjælpe vores kunder med at få en stærk digital tilstedeværelse og øget online synlighed i Googles organiske søgeresultater. Her får du erfaring med at udforme søgeordsanalyser, content maps, tekniske SEO-analyser og meget mere – alt sammen ud fra en datadrevet tilgang.

Søg her



Søg her



Hvis du er interesseret i...

# MEDIER OG E-COMMERCE

...og har lyst til at prøve kræfter med et eller flere specialist-områder, kunne disse praktikpladser måske være interessante for dig!

Search & Marketplaces

**SEM Intern**

group<sup>m</sup>

Som SEM-praktikant hjælper vi dig med at blive ekspert inden for optimering af Google Ads kampagner og Googles øvrige teknologier. SEM dækker over betalte search-annoncer i AdWords, Bing og Youtube.

Search & Marketplaces

**Paid Social Intern**

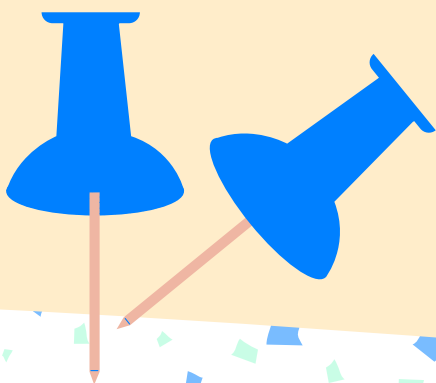
group<sup>m</sup>

Som praktikant i Paid Social er der højt til loftet og du har gode kolleger omkring dig. I din hverdag vil du opsætte, optimere og evaluere kampagner tværs Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn og Snapchat, og du vil deltage i interne og eksterne møder med fokus på kunder.

Søg her



Søg her





# STATISTIKKERNE TALER FOR SIG SELV...

97%

VIL ANBEFALE GROUPM SOM  
PRAKTIKSTED TIL ANDRE\*

80%

FØLER AT DET ER LET AT BLIVE EN  
DEL AF DET SOCIALE FÆLLESSKAB\*

82%

SVARER AT INTROPROGRAMMET  
ENTEN FUNGERER GODT ELLER  
RIGTIG GODT\*

95%

SIGER AT DE HAR FÅET  
NØDVENDIG SPARRING FRA  
KOLLEGAER UNDER FORLØBET\*

\*INTERNS, FUTUREPROOF TALENT PIPELINE, 2020

**"Super imødekommende. Professionelle. Let at blive en del af teamet. Stort ansvar. Stort potentiale til at udvikle sig selv."**

**"Det er sindssygt godt."**

**"GroupM er en super dejlig arbejdsplads med dejlige mennesker og plads til både store projekter, mindre opgaver og masser af hygge."**

# ... OG DET GØR UDTALELSERNE OGSÅ!

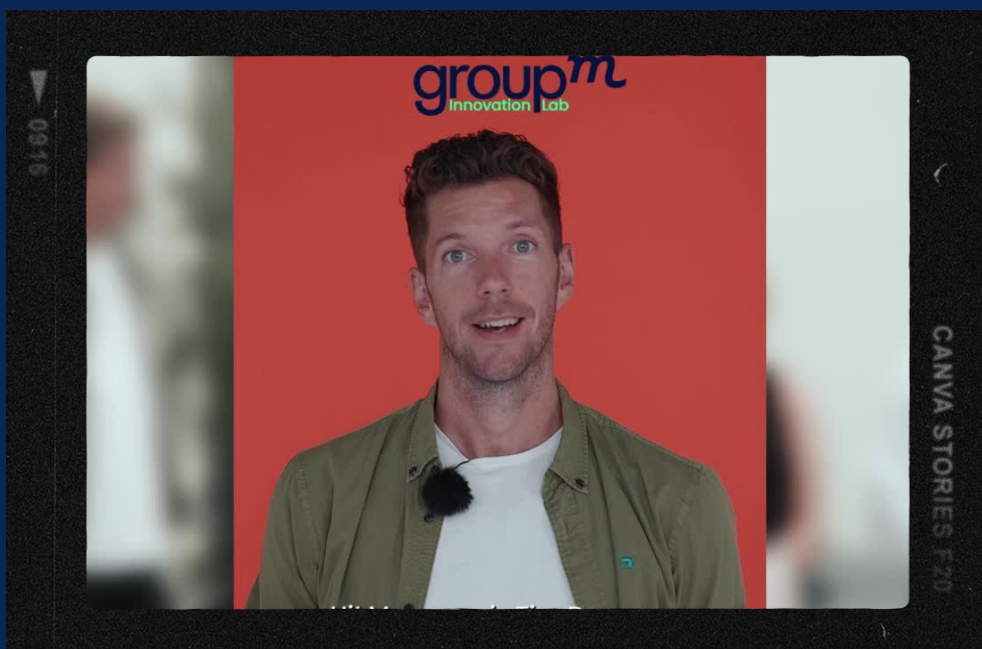
**"Stejl læringskurve, socialt fællesskab - man føler sig værdsat!"**

GroupM er et fantastisk sted at lære og udvikle sig, du har over 400 dedikerede kollegaer, som alle er super nørder indenfor deres eget felt og med glæde lære fra sig. (...) der altid feedback og sparring at hente (...). Derudover er det en vildt god karriere kanon. Siden min ansættelse i GroupM har jeg fået 7 job offers!"

*"GroupM giver den bedste værktøjskasse til at arbejde på bureau og/eller med digital marketing. Man får en smag på bureau-miljøet og arbejdsmetoder i forbindelse med mediemarketing. Det har været så interessant. Og så er der selvfølgelig også alle de skønne mennesker, man møder på sin vej."*

**"Det faglige udbytte er uvurderligt. Det gjorde at jeg kunne tiltræde en fuldtidsstilling uden de store udfordringer..."**

# PRAKTIKANT VIDEOER



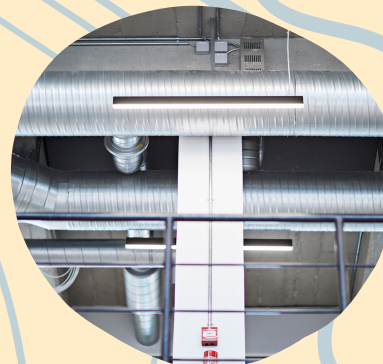
Klik på  
rammen  
for at se  
videoen



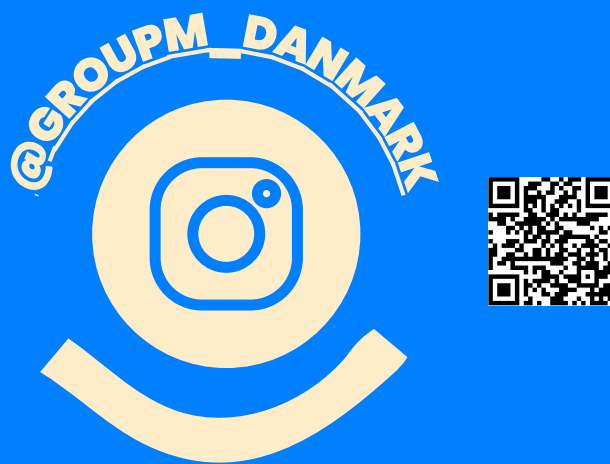
Klik på  
rammen  
for at se  
videoen



# BILLEDER FRA KONTORET



# SOCIALE MEDIER OG HJEMMESIDE



[WWW.GROUPM.DK](http://WWW.GROUPM.DK) 🔍

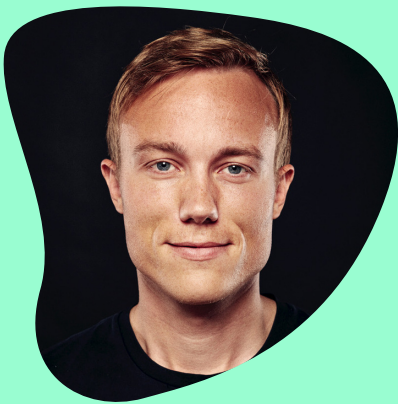
# KONTAKT

Hvis du har spørgsmål, tanker eller overvejelser omkring dine muligheder eller vores praktikforløb, så kan du kontakte Lasse eller Johan på mail eller telefon. De er altid friske på en snak og vil gøre deres bedste for at hjælpe dig videre i din søgen. Vi håber på at høre fra dig!

## LASSE DAM JØRGENSEN

Consultant, Talent Team Danmark

[Lasse.dam@groupm.dk](mailto:Lasse.dam@groupm.dk)



## JOHAN HYGUM HILLERS

Talent Lead, Talent Team Danmark

[Johan.hillers@groupm.dk](mailto:Johan.hillers@groupm.dk)

