

### Allgemeines

Die Spezifikationen beinhalten alle relevanten Informationen rund um die verfügbaren plista Werbeformate.

#### Bitte beachten:

- Anlieferungszeit an das GroupM AdManagement/plista beachten: Nur wenn das Briefing mindestens 5 Werktage vor Kampagnenbeginn erfolgt, können wir einen pünktlichen Start gewährleisten. Für Sonderwerbformate, insbesondere bei DCO, können deutlich längere Vorlaufzeiten nötig sein.
- Werbemittel müssen in physischer Form angeliefert werden. Ads mit Dateigrößen über 5MB bitte per Downloadlink bereitstellen.
- 3rd-Party Ad Tags können nur auf Anfrage akzeptiert werden.
- Alle Bestandteile der Ads müssen https-kompatibel angeliefert werden.
- Die Anlieferung von Streaming- oder Rich Media-Werbemitteln ist nur nach Absprache mit dem Sales & Consultancy Ansprechpartner möglich.
- Bei der Buchung von Business Select mit Recommendation Ads gelten die untenstehenden Spezifikationen.

Bei Fragen und Anlieferung verwendet bitte immer die folgenden Verteiler:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

### Übersicht Formate

Recommendation Ads

Video

Shoppable Ad & Branded Player

Floating Video

High Impact Ads - Fly Ads/RiseAds

Mobile Smart Media Ads

Social Plus Ad

Story Ad

### Allgemeines

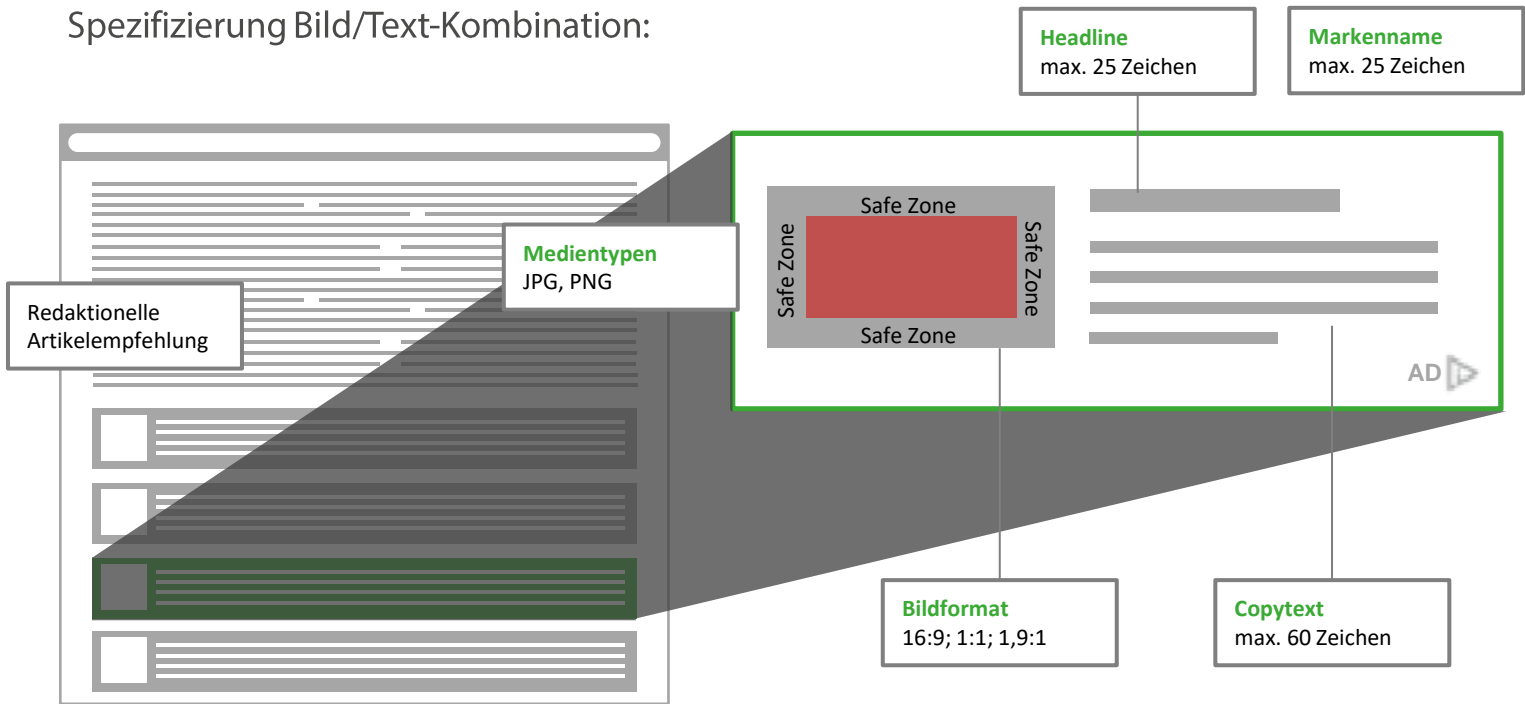
### Hinweise Assets

Wenn die Erstellung der Werbemittel durch plista erfolgen soll, bitte folgende Assets mitliefern:

- Gestaltungsvorgaben (Styleguide, Schriftarten, Keyvisuals, RGB-Logo etc.)
- Textbeispiele (Überschriften, Unterzeilen, Produktinfos, CTA, Impressum)
- Landingpage
- Beispiele für Kampagnenwerbung
- Storyboard
- Vorgeschlagene Features (Video, Interaktiv, etc.)
- Pressezentrum Link für Assets

Bild-Spezifikationen	Dateiformat	.jpg oder .png
	Format und Abmessungen	16:9 (1200 x 675 px) Optional: 4:3, 1:1, mind. 1200 px breit
		Wir empfehlen Bilder, Text und Logo (optional) separat anzuliefern und nicht bereits vorab im Bild zu integrieren. Bei der Ausspielung wird das Logo nicht im Bild integriert. Im Ausnahmefall müssen Logos bzw. Text mit einer Safe Zone von 10% zum Bildrand platziert werden. Zudem benötigen wir dann das Bild in den Formaten 16:9, 4:3 und 1:1. Eine Ausspielung des Logos ist Publisher-abhängig.
	Dateigröße	max. 100 kB (Empfehlung)
Text-Spezifikationen	Wichtig	Die Landing Page muss ein klares Logo, einen Markennamen oder eine Landing Page-URL enthalten.  Das gleiche Branding muss sowohl auf dem Werbemittel, als auch auf der Landing Page vertreten sein.
	Headline	max. 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
	Copytext	max. 60 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
	Markenname	max. 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
	CTA (optional)	max. 25 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
	Hinweis	Abhängig vom Publisher werden Recommendation Ads teilweise nur "title only" ausgespielt. Daher wird empfohlen, die Headline möglichst aussagekräftig zu formulieren. Bitte beachten, dass der Markenname je nach Publisher über oder unter dem Copytext angezeigt werden kann.

### Spezifizierung Bild/Text-Kombination:



### Tipps & Tricks

#### Bild

- Verwenden Sie emotionale Bilder
- Vermeiden Sie Logos, Text und detailreiche Darstellungen
- Wichtige Bildelemente sollten möglichst zentral platziert werden, da Bilder gegebenenfalls zugeschnitten werden

#### Text

- Direkte Ansprachen und rhetorische Fragen
- Formulierung klarer Handlungsaufforderungen (Call-to-Action)
- Konkreter Hinweis auf den USP

#### Tracking

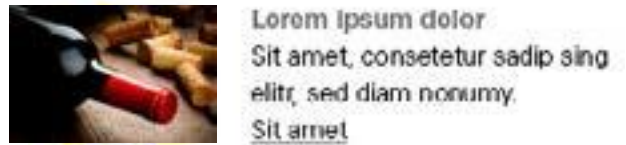
- Landingpage URL inklusive UTM Parameter oder 3rd Party Clicktracking für die Verlinkung zur Zielseite

### Negatives Beispiel:



Viel Text im Bild irritiert den User und sorgt für Desinteresse, da es unleserlich wirkt.

### Positives Beispiel:



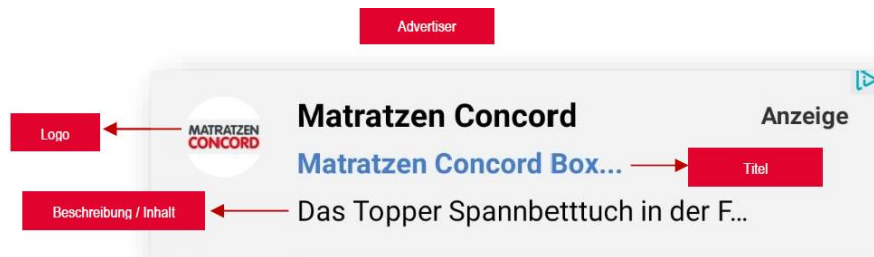
Ein klares Bild, mit einer klaren Aussage und Text zur Erläuterung.

### Bitte vermeiden

- URLs im Text
- Telefonnummern
- Sonderzeichen
- Umlaute
- Übermäßige Zahlenangaben

Inbox Ad	Advertiser	25 Zeichen
	Titel	25 Zeichen
	Beschreibung/Inhalt	90 Zeichen
	Call-to-Action	15 Zeichen (optional)
	Logo	160x160px

Beispiel:



Outstream	Medientypen	.x-flv, .mp4, .webm, .x-ms-wmv, .ogg, .x-msvideo, .mpeg, .quicktime, .3gpp, .3gpp2, .x-m4v, .mov
	Format und Abmessungen	16:9 (mind. 640 px. Breite) Empfohlene Mindestauflösung: 1.280x720 px
	Videogröße	Max. 100 MB
	Bitrate	Max. 1.000 kbps
	Codec	H. 264
	Lautheit	-23 LUFS
	Videolänge	Empfehlung: max. 30 Sek
	Unterstützte Tags	VAST 2.0
Instream Ads	Medientypen	.mp4
	Verhältnis	16:9, 1:1, 9:16
	Abmessung	Mind. 720x720 px
	Unterstützte Tags	VAST 2.0 / VPAID
	Videolänge	Max. 30 Sekunden (Empfehlung 6-20 Sek.)
	Dateigröße	Unbegrenzt
	Hinweis	Anlieferung bitte an: <a href="mailto:grm@plista.com">grm@plista.com</a> Um die Aufmerksamkeit des Nutzers nicht zu verlieren, sollte ein Video die Video Dauer von 30 Sekunden nicht überschreiten und für die Optimierung für Mobilgeräte noch kürzer sein.

<b>Bild-Spezifikationen</b>	Dateiformat	Gelayerte PSD-Grafiken, freigestellte PNG-Grafiken oder JPG
	Format und Abmessungen	16:9 o.Ä. je nach Bildwelt, möglichst Großformate (z. B. 800x450px). Andere Abmessungen sind nach Absprache möglich.
<b>Video-Spezifikationen</b>	Medientypen	.mp4
	Format und Abmessungen	16:9 (mind. 720 px in Höhe oder Breite). Andere Abmessungen sind nach Absprache möglich
	Videogröße	Unbegrenzt (bearbeitet)
	Videolänge	Max. 30 Sekunden
<b>Interactive Layer</b>	Format und Abmessungen	16:9, minimale Breite: 800px
	Dateiformate	gelayerte PSD Grafik, JPG, PNG



Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

Video	Größe	max. 100 MB
	Max. Bitrate	1.000 kbps
	Format	16:9
	Lautheit	-23 LUFS
	Empfohlene Mindestauflösung	1280 x 720
	Medientypen	X-FLV, MP4, WEBM, X-MS-WMV, OGG, X-MSVIDEO, MPEG, QUICKTIME, 3GPP, 3GPP2, X-M4V, MOV
Hinweis	Anlieferung von VAST Redirects, H. 264 Codec Um die Aufmerksamkeit des Nutzers nicht zu verlieren, sollte ein Video die Dauer von 30 Sekunden nicht überschreiten und für die Optimierung für Mobilgeräte noch kürzer sein.	

Fly Ads/Rise Ads  
(Desktop)

**Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.**

Abmessungen (ohne User Engagement bei Mouseover) Max. 800x250 px

Abmessungen (mit User Engagement bei Mouseover) Auf Anfrage

Dateigröße Max. 1 MB

Dateiformate  
HTML5  
Gelayerte PSD-Grafiken  
Freigestellte PNG-Grafiken  
GIF-Grafiken (auch animiert)

Tracking  
1 Target URL  
3 View-Pixel (https img-Pixel)  
1 Engagement Tracking Pixel pro Messpunkt (https img-Pixel)

### Video (optional)

Dateiformat VAST Tag, .avi, .mpg, .webm, .mov

Format und Abmessung 4:3, 16:9, etc. (mind. 640 px Breite)

Dateigröße Max. 1 MB pro 10 Sekunden Videolänge

Videolänge Empfehlung: 15 bis 25 Sek.

Hinweis Anlieferung bitte an:  
[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)  
[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

### Rise Ads (Mobile)

**Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.**

#### Abmessungen

Smartphone: max. 300 x 165 px  
Tablet: max. 500 x 250 px

Für Retina & HiRes-Displays wird die Anlieferung in doppelter Größe empfohlen.

#### Dateiformate

HTML5  
Gelayerte PSD-Grafiken  
Freigestellte PNG-Grafiken  
GIF-Grafiken (auch animiert)

#### Dateigröße

Max. 1 MB

#### Video (optional)

#### Dateiformat

VAST Tag, .avi, .mpg, .webm, .mov

#### Format und Abmessungen

4:3, 16:9, etc. (min. 640 px Breite)

Für Retina & HiRes-Displays wird die Anlieferung in doppelter Größe empfohlen.

#### Dateigröße

Max. 1 MB pro 10 Sekunden Videolänge

#### Videolänge

Empfehlung: 15 bis 25 Sek.

#### Tracking

- 1 Target URL
- 3 View-Pixel (https img-Pixel)
- 1 Engagement Tracking Pixel pro Messpunkt (https img-Pixel)

#### Hinweis

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

**Hinweis:** Für Retina & HiRes Displays wird die Anlieferung in doppelter Größe empfohlen.

Initial Phase	Phone	Tablet
Abmessungen Portrait	300x165 px	500x250 px
Abmessungen Querformat	300x165 px	500x250 px
Dateigröße	100 kB	200 kB
Expanded Phase	Phone	Tablet
Abmessungen Portrait	Mind. 320x568 px	Mind. 600x1024 px
Abmessungen Querformat	Mind. 667x331 px	Mind. 1.024x461 px
Dateigröße	100 kB	200 kB
Dateiformate		
Storyboard/ Briefing	.gif, HTML5-Banner, .pdf oder Word-Dokument	
Assets	Gelayerte .psd-Grafiken, .ai, .eps, .jpg, .png im RGB-Farbraum	
Tracking		
Klick-URL (Multiple Clickout)	Mind. 1	
Impression Pixel (https-Image-Pixel)	Mind. 1	
Hinweis	Es können mehrere Ziel-URLs hinterlegt werden	

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

### Features

#### 360 View

Bilderserie als einzelne .png- oder .jpg-Dateien

#### Inline Video

##### Format

.avi, .mpg, .mov, .webm, etc.

##### Dateigröße

1 MB pro 10 Sekunden Laufzeit

##### Breite

Mind. 640 px

##### Laufzeit

15-25 Sek. empfohlen

#### Twitter Feed

Feed-Quelle als Link und Hashtag

#### Store Locator

CSV (example\_list.csv) oder Google My Business Name

#### Share

(via Facebook, Twitter und WhatsApp)

Link zur Website, Bild oder Video und, wenn nötig, Meta-Daten (Link-Titel, Autor, Beschreibung und Nachricht)

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

Halfpage Ad (300x600 px)

Header	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensname max. 16 Zeichen lang</li> <li>Logo: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 1:1</li> </ul>
Visual (Bild oder Video)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 1:1 oder 3:4</li> <li>Video: mp4, mov, avi - Seitenverhältnis 1:1 oder 3:4 (max. 30s empfohlen)</li> </ul>
Text (ohne zus. Social Buttons)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seitenverhältnis 1:1: max. 400 Zeichen</li> <li>Seitenverhältnis 3:4: max. 260 Zeichen</li> </ul>
Custom Social Buttons (optional)	zusätzliche Buttons für Twitter/Facebook/Instagram/LinkedIn/Pinterest - die Verwendung von Custom Social Buttons reduziert den verfügbaren Text
Call to action	Text max. 20 Zeichen lang
Tracking (optional; Erstellt von Kunden oder plista)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemein: Clicktracker für den Hauptbereich</li> <li>Video: Quartile-Clicktracker (START, 25%, 50%, 75%, END) für Videoevents</li> <li>Custom Social Buttons: Clicktracker für jeden einzelnen Button</li> <li>CTA: zusätzlicher Clicktracker zur Unterscheidung zwischen Klicks auf dem CTA und Hauptbereich</li> </ul>

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

(Mobile) Medium  
Rectangle (300x250 px)

Header	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensname max. 20 Zeichen lang</li> <li>Logo: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 1:1</li> </ul>
Visual (Bild oder Video)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bild: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 16:9</li> <li>Video: mp4, mov, avi - Seitenverhältnis 16:9 (max. 30s empfohlen)</li> </ul>
Text (ohne zus. Social Buttons)	Max. 80 Zeichen (ohne zusätzliche Social Buttons)
Custom Social Buttons (optional)	Nicht verfügbar
Call to action	Text max. 20 Zeichen lang
Tracking (optional; Erstellt von Kunden oder plista)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Allgemein: Clicktracker für den Hauptbereich</li> <li>Video: Quartile-Clicktracker (START, 25%, 50%, 75%, END) für Videoevents</li> <li>CTA: zusätzlicher Clicktracker zur Unterscheidung zwischen Klicks auf dem CTA und Hauptbereich</li> </ul>

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

Mobile Interstitial & Understitial (320x480 px)	Header	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensname max. 17 Zeichen lang</li> <li>• Logo: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 1:1</li> </ul>
	Visual (Bild oder Video)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild: jpg, png, gif - Seitenverhältnis 1:1, 4:3 oder 16:9</li> <li>• Video: mp4, mov, avi - Seitenverhältnis 1:1, 4:3 oder 16:9 (max. 30s empfohlen)</li> </ul>
	Text (ohne zus. Social Buttons)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seitenverhältnis 1:1: max. 120 Zeichen</li> <li>• Seitenverhältnis 4:3: max. 240 Zeichen</li> <li>• Seitenverhältnis 16:9: max. 360 Zeichen</li> </ul>
	Custom Social Buttons (optional)	zusätzliche Buttons für Twitter/Facebook/Instagram/LinkedIn/Pinterest (optional) - die Verwendung von Custom Social Buttons reduziert den verfügbaren Text
	Call To Action	Text max. 21 Zeichen lang
	Tracking (optional; Erstellt von Kunden oder plista)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemein: Clicktracker für den Hauptbereich</li> <li>• Video: Quartile-Clicktracker (START, 25%, 50%, 75%, END) für Videoevents</li> <li>• Custom Social Buttons: Clicktracker für jeden einzelnen Button</li> <li>• CTA: zusätzlicher Clicktracker zur Unterscheidung zwischen Klicks auf dem CTA und Hauptbereich</li> </ul>
Hinweis	Zur Erstellung der Werbemittel werden die Links zu den Facebook/Instagram Previews (Ad oder Post), der Landingpage und Social Media Kanäle benötigt.	



Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

### Hinweise

#### Die Social URL

Von welcher das Bild und der Text entnommen werden sollen (z.B. Facebook oder Instagram posts' URL). Der Post muss auf „public“ gestellt sein

#### Social Button URLs

Die URLs, auf die der User weitergeleitet wird, wenn er auf die Social Icons klickt

#### Call-to-Action Text

Der Text, der angezeigt wird und den User zur Handlung aufruft

#### Call-to-Action URL

Die URL, auf die der User weitergeleitet wird, wenn er auf den Call-to-Action Knopf klickt.

Bitte beachten Sie, dass die Anlieferung der Materialien bis spätestens eine Woche vor Kampagnenstart erfolgen muss.

Anlieferung bitte an:

[DX\\_DE\\_plista\\_campaign@groupm.com](mailto:DX_DE_plista_campaign@groupm.com)

[DX\\_DE\\_dmo@groupm.com](mailto:DX_DE_dmo@groupm.com)

Halfpage Ad (300x600 px)	Abmessungen	300 x 600 px
	Safe Zone mit CTA	300 x 486 px
	Safe Zone ohne CTA	300 x 525 px
Billboard (970x250 px)	Abmessungen	970 x 250 px
	Safe Zone mit CTA	970 x 135 px
	Safe Zone ohne CTA	970 x 176 px
Hinweise	Visual (Bild oder Video)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Video: physisches Video (.mp4 etc.), max. Länge 30 Sekunden (über alle Slots hinweg), Autostart ohne Sound, Anlieferung in bestmöglicher Qualität als .mp4, .mov, .avi Mindestauflösung für Retina-Optimierung: 640 px Breite x ... (Höhe abhängig vom Seitenverhältnis).</li> <li>– Bilder: Anlieferung in bestmöglicher Qualität, als .jpg, .png oder .gif</li> </ul>
	Text	– ist möglich, wird auf dem Visual (VisualSlot/Space) platziert
	Mögliche Features	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Multiple Click-Outs, flexible Größen, flexible Länge der Slots (Zme of slot), flexible Anzahl der Slots (3 bis 5 empfohlen)</li> <li>– Logo: .jpg, .png, .gif – Seitenverhältnis 1:1</li> </ul>