

METAVERSE SOSYAL MEDYA İNCELEMESİ

26 EKİM - 1 KASIM 2021



METVERSE NEDİR?

İnternet Vol 3.0, diğer bir adıyla 'Sanal Evren' olarak çevrilebilecek olan 'Metaverse' kullanıcıların internet üzerinden eriştiği, dijital platformda var olan her şeyin 3 boyutlu versiyonu olan bir dünyaya bağlanmasını sağlıyor.

Facebook, Microsoft, Roblox ve Epic gibi şirketlerin milyarlarca dolarlık yatırım planıyla gündeme gelen metaverse konsepti, internetin gelişimindeki bir sonraki aşama olarak görülüyor.



Online oyuardan farkı ne?

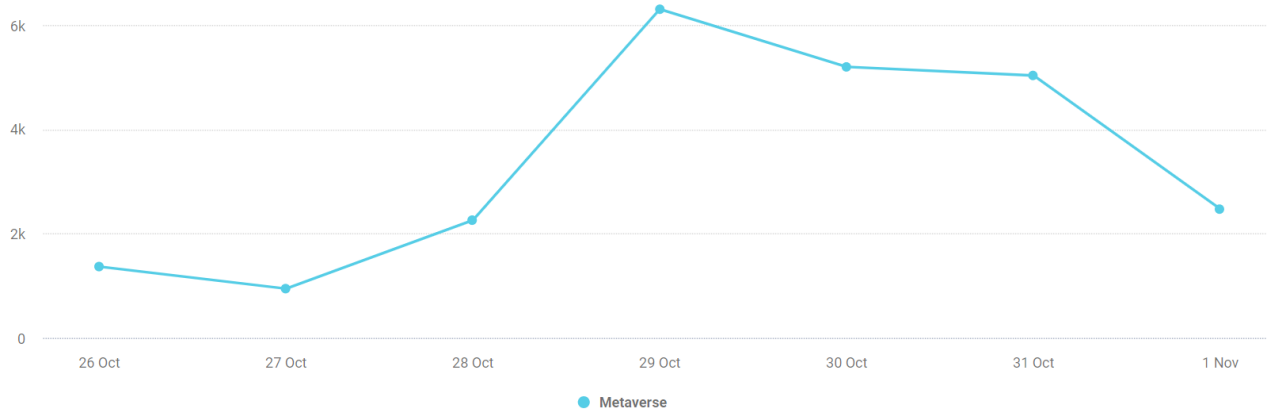
Hali hazırda sanal gerçeklik gözlükleri ile kullanıcılar kendilerini oyun dünyasının içinde buluyor ve 3 boyutlu sanal ortamında yer alabiliyor. Ancak Metaverse'ün en büyük farkı; bu güne kadar inşa edilmiş, söylenilmiş, kurgulanmış her şeye dijital platformda 3 boyutlu şekilde ulaşabilmesi olacak. Örneğin hem bir Marvel karakteriyle sanal dünyada karşı karşıya gelebilecek, hem Harry Potter evrenine ziyarete gidebilecek, hem de Warcraft oyunu oynanabilecek. İstenirse eğer sanal ortamdaki bir AVM'ye giderek 3 boyutlu ürün deneyimiyle alışveriş yapılabilir. Bugüne kadar var olan bütün evrenin ötesine ulaşılabilecek.

Bir hayali evrenden daha da fazlası olacak. Sadece oyunlardan ibaret olmayacak. Hayatımızı bir avatar olarak Metaverse evreninde geçireceğimizi söyleyebiliriz. Burada kıyafetten aksesuara, arabadan saça kendi dünyamızda yapabileceğimiz her şeyi Metaverse evreninde yapabileceğiz. Böylesine büyük bir yenilik tek başına bir şirketin üstesinden gelemeyeceği için tüm dijital endüstri, şirketler, kullanıcılar, içerik üreticileri, geliştiriciler ve tasarımcılar ortaklaşa çalışarak bunu inşa edecek.



- 26 Ekim – 1 Kasım tarihleri arasında «Metaverse» hakkında toplam 23K paylaşım yapılmıştır. Bu paylaşımlar 9K organik kullanıcı tarafından paylaşılmıştır. En fazla paylaşım 29 Ekim’de yapılmıştır. Daha önce söylentiler ile gündeme gelen Metaverse, 29 Ekim’de Mike Zuckerberg’in söylentileri kabul edip, açıklama yapmasıyla paylaşımlar artmıştır.
- Mecralara bakıldığında en fazla paylaşımın Twitter’den yapıldığı görülmektedir. Paylaşımlara gelen RT’ler, Twitter paylaşımlarını arttırmıştır. Twitter’den sonra en fazla paylaşım, haber kanallarından yapılmıştır.

TREND GRAFİĞİ



SOSYAL MEDYADA NE KONUŞULDU

- Metaverse, Black Mirror dizisine benzetilmektedir. Orada izlediğimiz paralel evren dünyasının uzak olmadığı söylenmektedir.
- Zackerburg'ün bir farkındalık yarattığı düşünülmektedir. Ve projesinin bu kadar desteklenmesini kullanıcılar gelişme olarak görmektedir.
- Bu proje ile sosyal ağ düzeninin tamamen değişeceği söylenmektedir. Aynı zamanda bu kadar çok şirketin Metaverse'e yatırım yapması da kullanıcıların dikkatini çekmektedir. Bu kadar yatırımın boşa olmadığı ve bu projenin önemli olduğu söylenilmektedir.
- Kullanıcılar sosyal medyada yer alan ürün reklamlarının Metaverse'te nasıl uyarlanacağını merak etmektedirler. Şu an premium özellikler ile reklamları atlayabildiğimiz için Metaverse evreninde de bu şekilde bir premium özelliğin gelip gelmeyeceği sorulmaktadır.
- Gerçek dünyada yapmak isteyip yapamadıkları şeyleri kullanıcılar, sanal dünyada yapabilmeyi hayalini kurmaktadır.



Yavuz
@yavuzwe

İnternetin geleceği Web 3.0 a geçişte [#Metaverse](#) dir oluşturulan sınırsız sanal evrenlerde gerçek hayatta yapabileceğiniz her şeyi ve daha fazlasını deneyimleme imkanı sunulacak Black Mirror'da izlediklerimiz uzak gelecekte değil

[Translate Tweet](#)



@osmanrml

Replying to @OnurAltugSever and @hasanyalcin

eğer filmdeki gibi bir evren kurulursa dünyada tüm sosyal ağ düzeni değişir. facebook'un isim ve logo değiştirmesi , şirketlerin bu metaverse & web 3.0'a bu kadar çok yatırım yapması boş değildir bence.

[Translate Tweet](#)

11:10 PM · Nov 1, 2021 · Twitter for Android



Burak Bozkurtlar
@thegreywolves

Replying to @uyanhadi_

Herkesin yeteneği ve hayal gücü ile imkanları doğrultusunda farklı Metaverse stratejileri olabilir. Örneğin, bir devlet başkanı ya da ordu komutanı sanal gerçeklik...

[Translate Tweet](#)

SOSYAL MEDYADA NE KONUŞULDU

- Online oyunlar, kriptoparalar, online konserler ile kullanıcılar hali hazırda bu dünyaya hazırlandıklarını düşünmektedirler. Örneğin 2020 yılında yapılan Fortine Travis Scott online konserini sanal bir şekilde 12.3 milyon kişi izlemiştir.
- Pandemi döneminde evden eğitime, evden çalışmaya geçilen dönemde bile internet sıkıntısı çektiğinden şikayet eden kullanıcılar, böyle bir evren için hiç internetlerinin yetmeyecek olduğunu söylemektedirler.
- Bazı kullanıcılar ise dünyanın geleceğinin Facebook'un elinde olduğunu ve bunun bozulması gerektiğini düşündüklerini savunmaktadırlar.
- Kullanıcılar yeni dünya düzenine hazır olup olmadıkları konusunda ikilemde kalıyorlar. Yenilik, kullanıcıları korkutuyor.
- Bazı kullanıcılar ismi ne kadar değişse de kendileri için hala adının Facebook olduğunu söylüyorlar.
- Bu isim değişikliğinin Instagram gibi diğer platformları etkileyip etkilemeyeceğini kullanıcılar merak ediyor.



Umud Retweeted



Haluk TATAR
@haluktatar

...

Ülkece Metaverse diye gaza geldik. Herkes Matrix dünyasına hazırlanıyor. Daha uzaktan eğitime kota yetmiyor. İyimserliğe bak 😊

[Translate Tweet](#)

8:47 PM · Oct 31, 2021 · Twitter for iPhone

134 Retweets 11 Quote Tweets 1,965 Likes

FACEBOOK'UN YENİ ADI «META»

Dünyanın en büyük sosyal medya ağlarından Facebook, şirketinin adını Meta olarak değiştirdi. Facebook ve diğer sosyal medya platformları eski isimlerini kullanacak. Facebook'un kurucusu Mark Zuckerberg Perşembe günü yaptığı açıklamada, ABD merkezli internet devi Facebook'un adının Meta olarak değiştirildiğini duyurdu.



Peki asıl soru; internetin yerine geçilebilir mi?

Metaverse, evrenin ötesi olarak çevriliyor. Aslında burada internet bir araç olarak kullanılacak. Özetle, online dünyalar topluluğu. Metaverse'te insanların alışveriş yapabileceği, hizmetlere abone olabileceği, iş arkadaşlarıyla birlikte çalışabileceği, oyun oynayabileceği ve hatta çevresindeki görüntüyü kişisel zevklerine ve gereksinimlerine göre özelleştirebileceği paylaşılan 3D sanal bir ortam sunuluyor. Metaverse, insanın dijital alandan ziyade dijital dünyanın içine girmesine izin veriyor.



EVRENE GİRİŞ ANAHTARI; SANAL GÖZLÜK

Geçmişte sanal gerçeklik odağında pek çok çalışma yapan Facebook, sanal gerçeklik oyunlarına odaklanan BigBox VR oyun stüdyosunu satın aldığını duyurdu. Daha sonra Downpour Interactive sanal gerçeklik oyun geliştiricisini aldı. Bugün inşa edilmekte olan metaverse evreni için de deneyimi en iyi şekilde yaşayabilmenin anahtarı sanal gözlükler. Facebook gelecek için öngörülü bir hareket ile 2014 yılında Oculus VR'ı satın aldığını açıklamıştı.

THANK YOU
