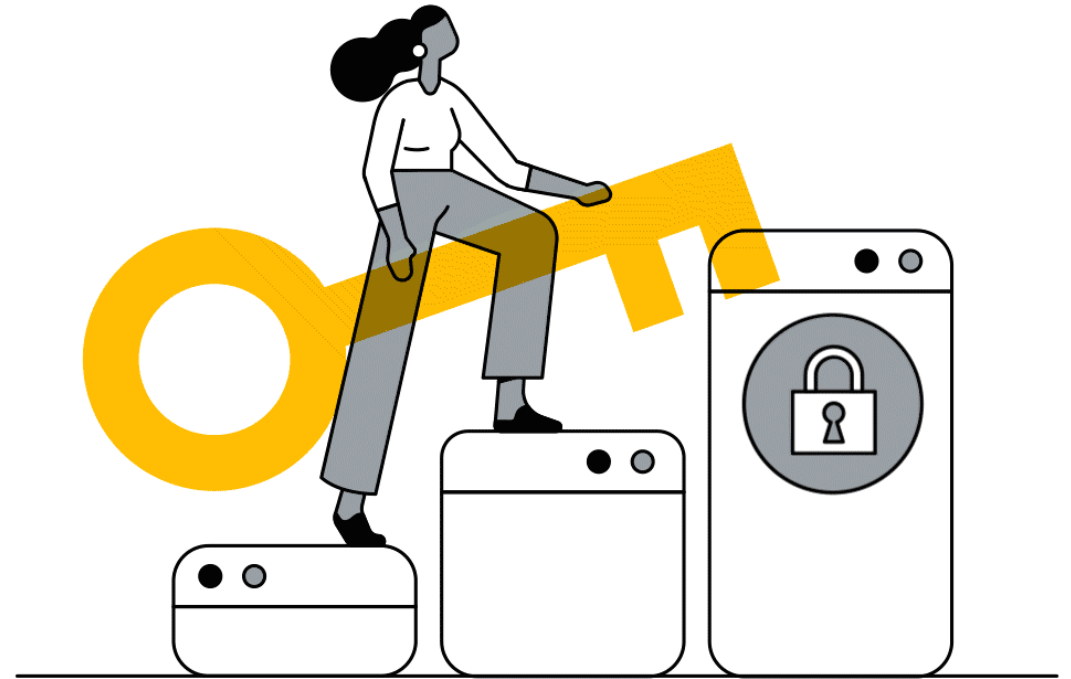


GroupM Commerce Turkey.



YILBAŞI VE BÜYÜK İNDİRİM GÜNLERİ İSTATİSTİKLERİ





Metodoloji ve Tanımlar

Meta, yılbaşı ve Büyük İndirim Günleri döneminde alışveriş yapan insanların davranışlarını anlamak amacıyla her yıl Aralık ayında 2021'de 52.000'den fazla, 2020'de 49.563 ve 2019'da 45.000'den fazla yetişkinle anket gerçekleştirmesi için YouGov firması ile çalıştı.

Bu 33 pazarın her birinde yaklaşık olarak 1500 görüşme yapıldı:

- **Asya Pasifik:** Avustralya, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Malezya, Pakistan, Filipinler, Singapur, Güney Kore, Tayvan, Tayland, Vietnam
- **Avrupa, Orta Doğu ve Afrika:** Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Polonya, İspanya, İsveç, Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Birleşik Krallık, Suudi Arabistan, Güney Afrika
- **Latin Amerika:** Arjantin, Brezilya, Şili, Kolombiya, Meksika
- **Kuzey Amerika:** Kanada, ABD

Tanımlar:

Yılbaşı sezonu: Yılbaşı sezonu için yerel dildeki en uygun açıklamayı kullandık ancak bu terim genel olarak yıl sonunda tatil olan dönemleri ve indirim dönemini (Noel, yılbaşı veya yıl sonu indirim sezonu) ifade etmektedir.

Meta teknolojileri: Facebook Uygulaması, Instagram, WhatsApp ve Facebook Messenger dahil olmak üzere Meta platformları ve uygulamaları

Erken alışveriş yapan kişiler: Yılbaşı alışverişine Ekim'de veya daha erken başlayan kişiler

Uluslararası alışveriş yapan kişiler: Yılbaşı alışverişlerinin bir kısmını yurt dışından yapan kişiler

Mobil öncelikli alışveriş yapan kişiler: Alışverişlerinin %51'inden fazlasını mobilde yapan kişiler

Sosyal platformlarda alışveriş yapan kişiler: Sosyal platformlarda alışveriş yapma (ürün keşfetme veya satın alma) olasılığı yüksek kişiler

Meta teknolojilerinde keşif yapan kişiler: Herhangi bir Meta platformunda veya uygulamasında (Facebook, Instagram, WhatsApp ve Facebook Messenger) bir ürün veya hizmet keşfeden kişiler

Meta teknolojilerini kullanan kişiler: Herhangi bir Meta platformunun veya uygulamasının (Facebook, Instagram, WhatsApp ve Facebook Messenger) kullanıcıları

Yaş:

Z kuşağı: 18-24 yaş

Y kuşağı: 25-39 yaş

X kuşağı: 40-54 yaş

Baby Boomers kuşağı: 55 yaş üzeri

İnternette bayram ve özel gün alışverişi yaparken aşağıdakilerden herhangi birini keşfettiniz mi?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

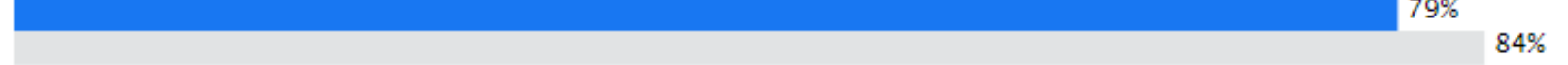
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

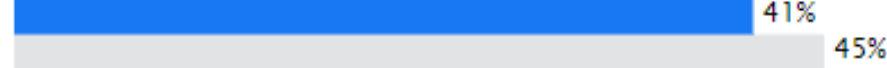
2020 ×

Tümünü Temizle

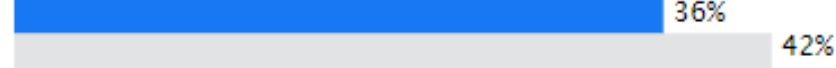
Net şunu keşfettim



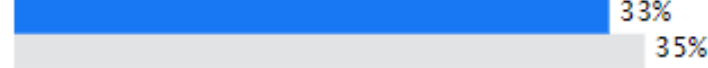
gezinirken birisi için bir hediye



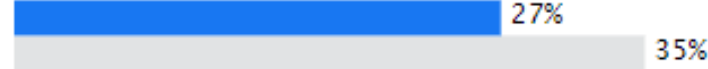
aktif olarak aramadığım bir ürün veya hizmet



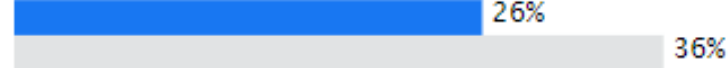
bir reklam veya sponsorlu içerik gördükten sonra bir ürün veya hizmet



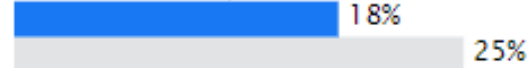
bilmediğim bir marka



bilmediğim bir ürün veya hizmet



bilmediğim bir yerel işletme



Bayram ve özel gün döneminde birisinin hediye olarak isteyebileceği ürünlerle ilgili araştırma/keşif yapma olasılığınızın en yüksek yer neresidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

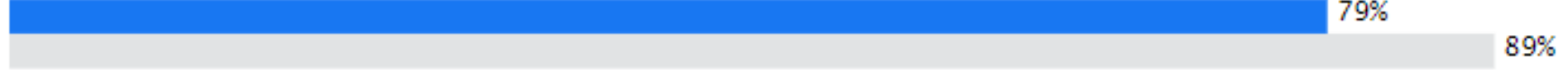
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

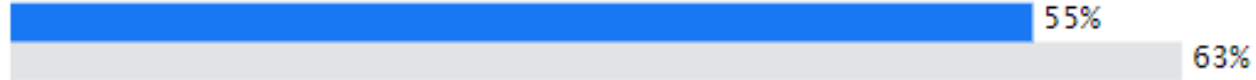
2020 ×

Tümünü Temizle

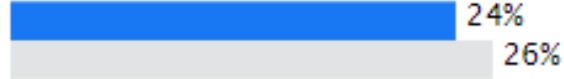
Net Mobil/bilgisayar



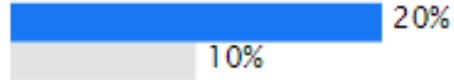
Mobil (akıllı telefon/tablet)



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Fiziksel mağaza



Bayram ve özel gün sezonunda alışveriş yaptığınız kategorilerde nereden fikir veya ilham aldınız (örneğin hediyeler veya evinize yönelik ürünlerde)?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

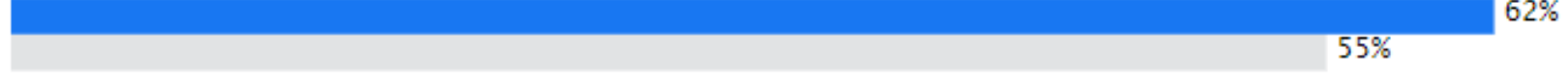
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

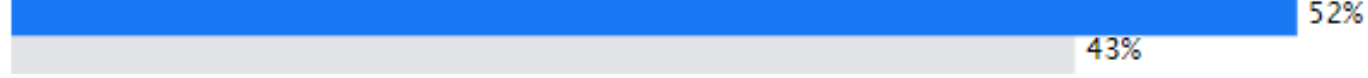
2020 ×

Tümünü Temizle

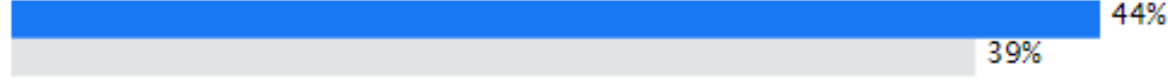
Fiziksel mağaza



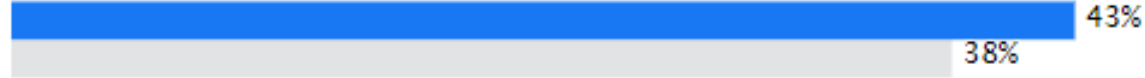
Arkadaşlarım/ailemle yaptığım konuşmalar



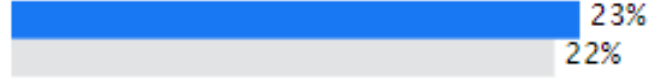
Televizyon



Mağaza katalogları



Basılı medya (ör. dergiler, gazeteler)



Aldıysanız aşağıdaki internet ortamlarından hangisinden bayram ve özel gün sezonu için fikir veya ilham aldınız?*

Bayram ve özel gün alışverişi için mobil cihaz veya bilgisayar kullandığını söyleyen kişiler arasında.

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

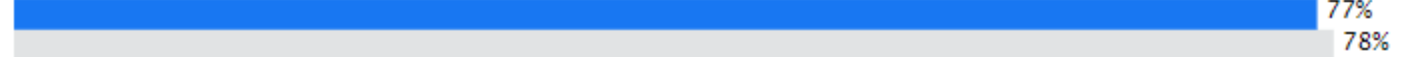
2021 ×

Tümünü Temizle

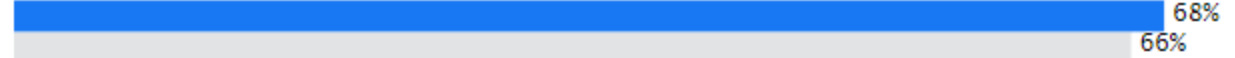
2020 ×

Tümünü Temizle

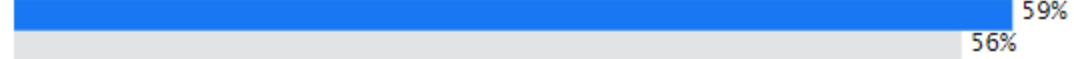
Net: Mobil/bilgisayar



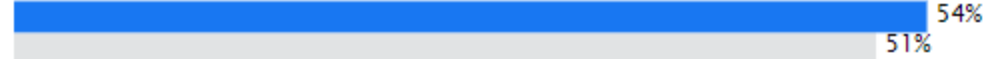
Net: Meta Teknolojileri



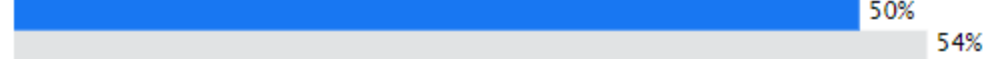
Net: Instagram



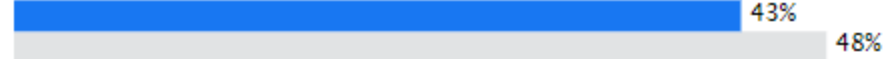
Net: Facebook



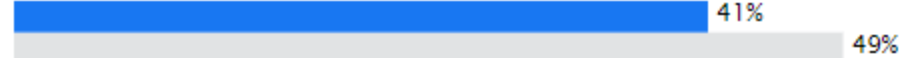
E-ticaret siteleri (ör. Amazon)



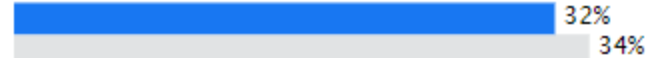
Alışveriş siteleri



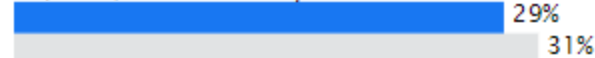
Arama motorları (ör. Google)



YouTube



Sosyal medyadaki "etki sahibi kişiler"



Bayram ve özel gün alışverişi yaparken sosyal medya platformlarındaki hangi unsurlar markaları/ürünleri keşfetmenize yardımcı oluyor?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

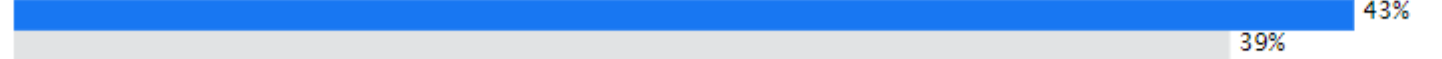
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

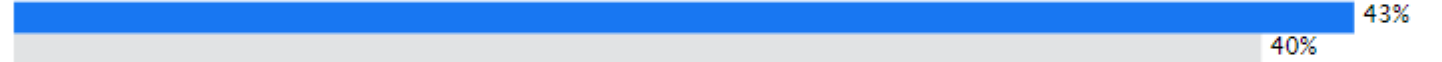
2020 ×

Tümünü Temizle

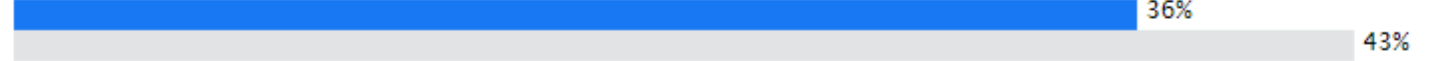
Arkadaşlarının/ailemin önerileri/tavsiyeleri



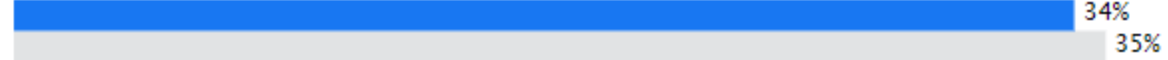
Ürün etiketleri bulunan reklamlar



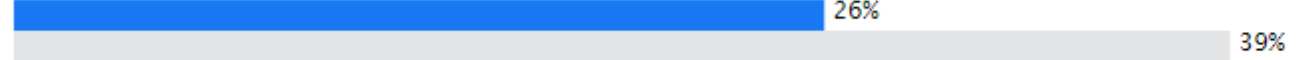
Sponsorlu gönderiler/reklamlar (işletmelerin yayınladığı, beni hedefleyen reklamlar)



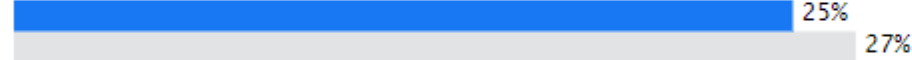
Tanıdığım kişiler tarafından paylaşılan bir şey



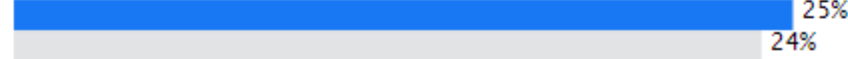
Facebook'ta ve Instagram'daki Mağazalar



Video içerikleri



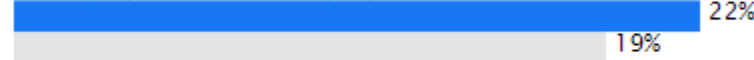
Üyesi olduğum bir grupta paylaşılan bir şey



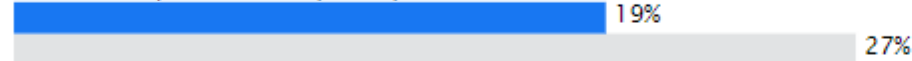
Kısa video içerikleri (TikTok veya Instagram Reels)



Canlı alışveriş (bir canlı yayından alışveriş yapma)



Etki sahibi bir kişi tarafından paylaşılan bir şey



Facebook ve Instagram'ın bayram ve özel gün alışverişlerinizdeki rolünü düşündüğünüzde aşağıdaki ifadelere ne kadar katılıyorsunuz?

*

Filtreleme kriteri →

2021 ×

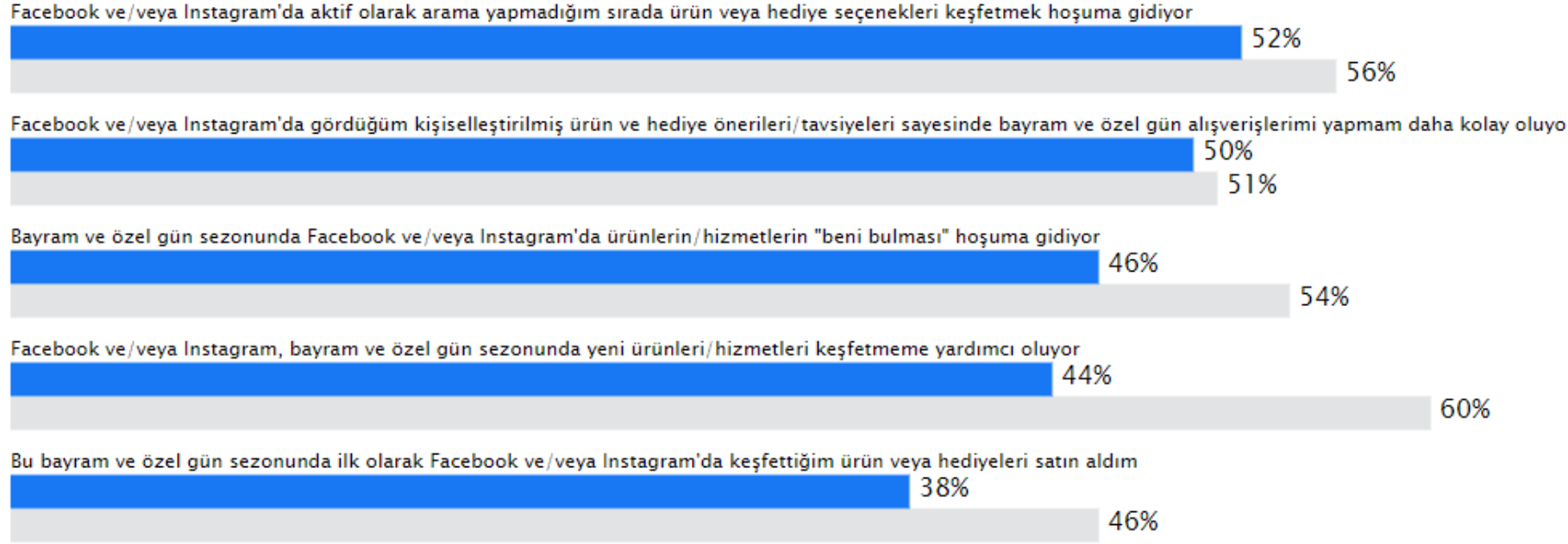
Tümünü Temizle

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



İlgi Çekici Alışveriş Deneyimleri

Video veya artırılmış gerçeklik gibi öğeler ile sürükleyici ve eğlenceli alışveriş deneyimlerinin giderek daha fazla gelişmesi, markaların alışveriş yapan kişilerle bağlantı kurması için yeni fırsatlar yarattı.



Daha önce hiç internetten alışveriş yaparken bir canlı alışveriş etkinliği ("canlı yayın üzerinden alışveriş yapma") izlediniz mi?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Y kuşağı ×

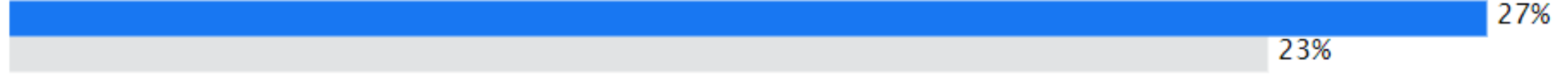
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

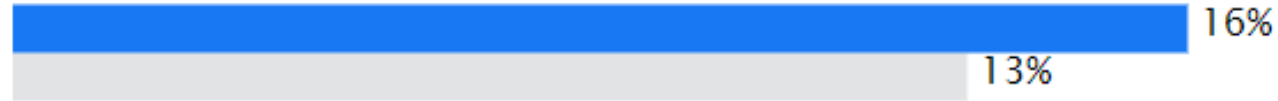
Z kuşağı ×

Tümünü Temizle

Henüz değil ama bunu yapabilirim



Evet



Canlı alışveriş ("canlı yayın üzerinden alışveriş yapılması") ile ilgili olarak hangi konu hakkında daha fazla bilgi almak istersiniz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

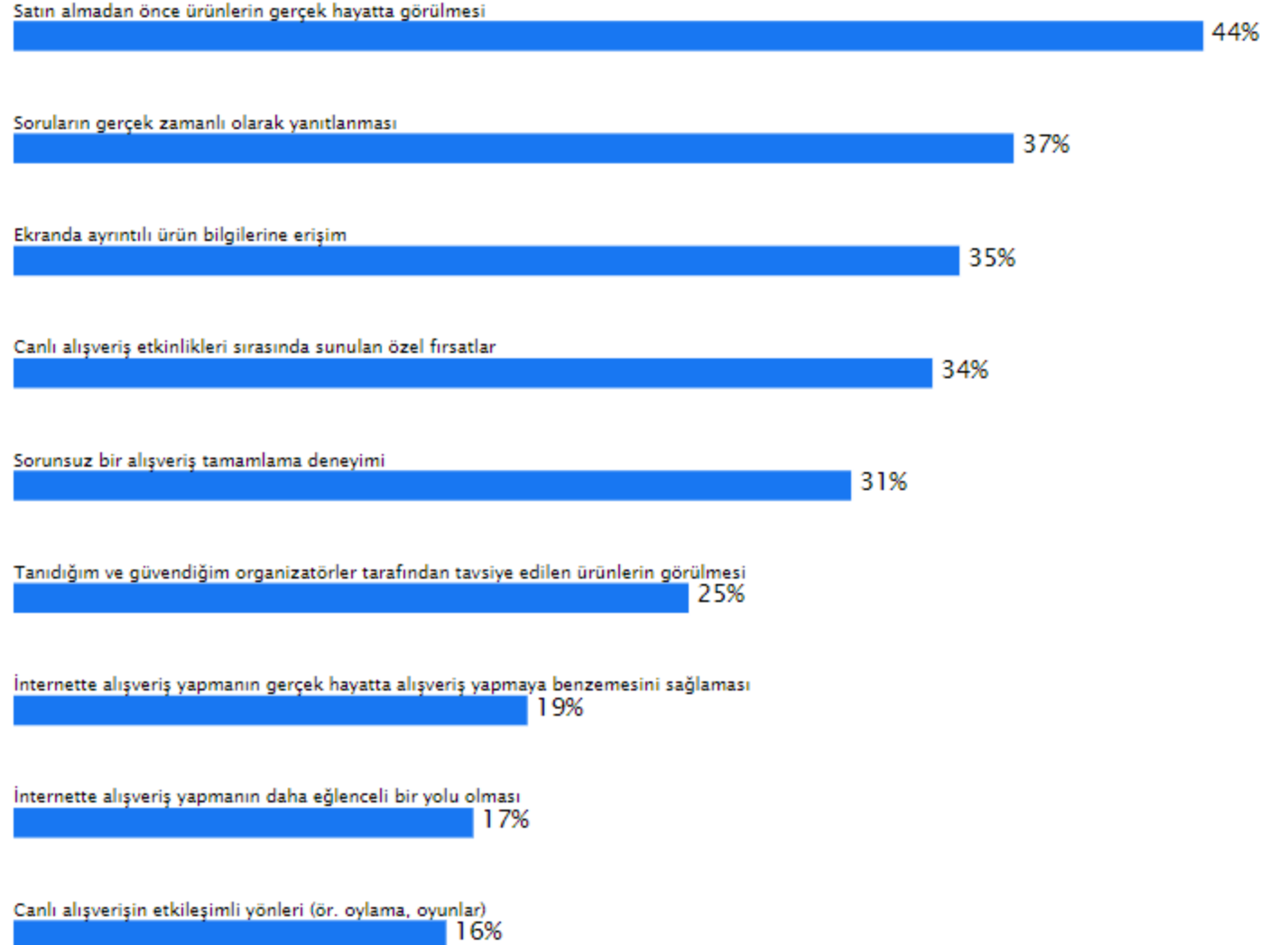
Z kuşağı ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

X kuşağı ×

Tümünü Temizle



Daha önce hiç internetten yılbaşı alışverişi yaparken artırılmış gerçeklik araçları veya filtreler kullandınız mı?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Erkek ×

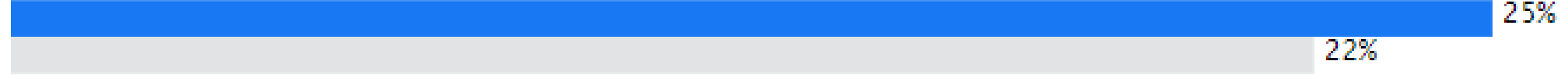
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

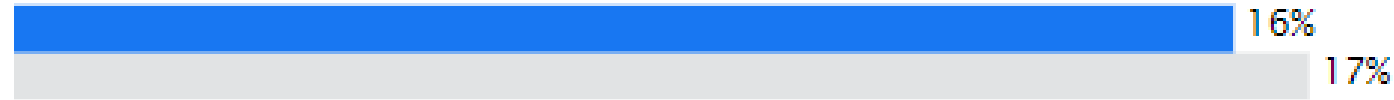
Kadın ×

Tümünü Temizle

Henüz değil ama bunu yapabilirim



Evet



Yılbaşı sezonunda internette alışveriş yaparken hangi türde artırılmış gerçeklik (AR) araçları hakkında daha fazla bilgi almak istersiniz?*

Sanal olarak raflarda ürünlere göz atabileceğiniz internet mağazaları

42%

Evimde nasıl görüneceklerini öğrenmek için ürünlerin sanal olarak görüntülenmesi (ör. Amazon View in Your Room, IKEA Place, Macy's See Your Spaces IR

39%

Bende nasıl duracaklarını görmek için ürünlerin sanal olarak görüntülenmesi (ör. makyaj)

37%

Ayrıntılı ürün bilgilerine erişim sunan AR araçları

35%

Sanal bir alışveriş asistanına erişim

26%

Yılbaşı havasına girmemi sağlayan AR deneyimleri (ör. filtreler)

19%

Etkileşimli oyunlar ve indirimler sunan AR araçları

18%

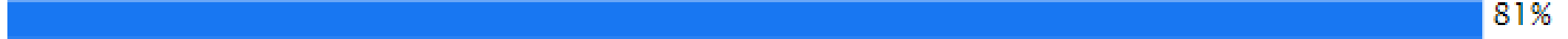
oranında anket katılımcısı satın alma kararları üzerinde **canlı alışveriş araçlarının etkili olduğunu söylüyor**

Net: etkili



oranında anket katılımcısı satın alma kararları üzerinde **artırılmış gerçeklik (AR) araçlarının etkili olduğunu söylüyor**

Net: etkili



Yılbaşı sezonunda aşağıdaki hizmetlerden birini kullanarak bir işletmeye mesaj gönderdiniz mi?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

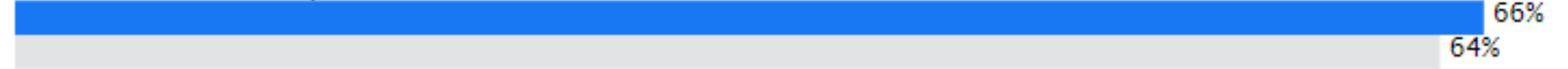
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

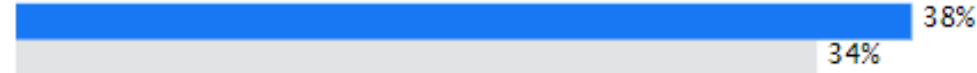
2020 ×

Tümünü Temizle

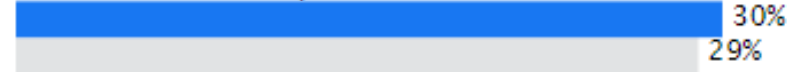
Net: Herhangi bir anlık mesajlaşma hizmeti



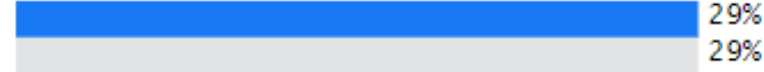
WhatsApp



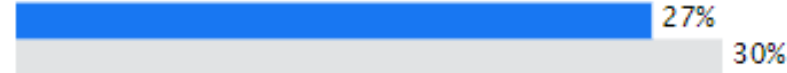
Site üzerinden anlık mesajlaşma



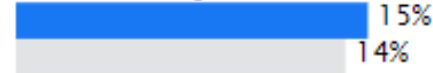
E-posta



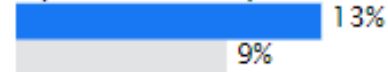
Instagram Direct mesajı



Facebook Messenger



Başka bir anlık mesajlaşma hizmeti

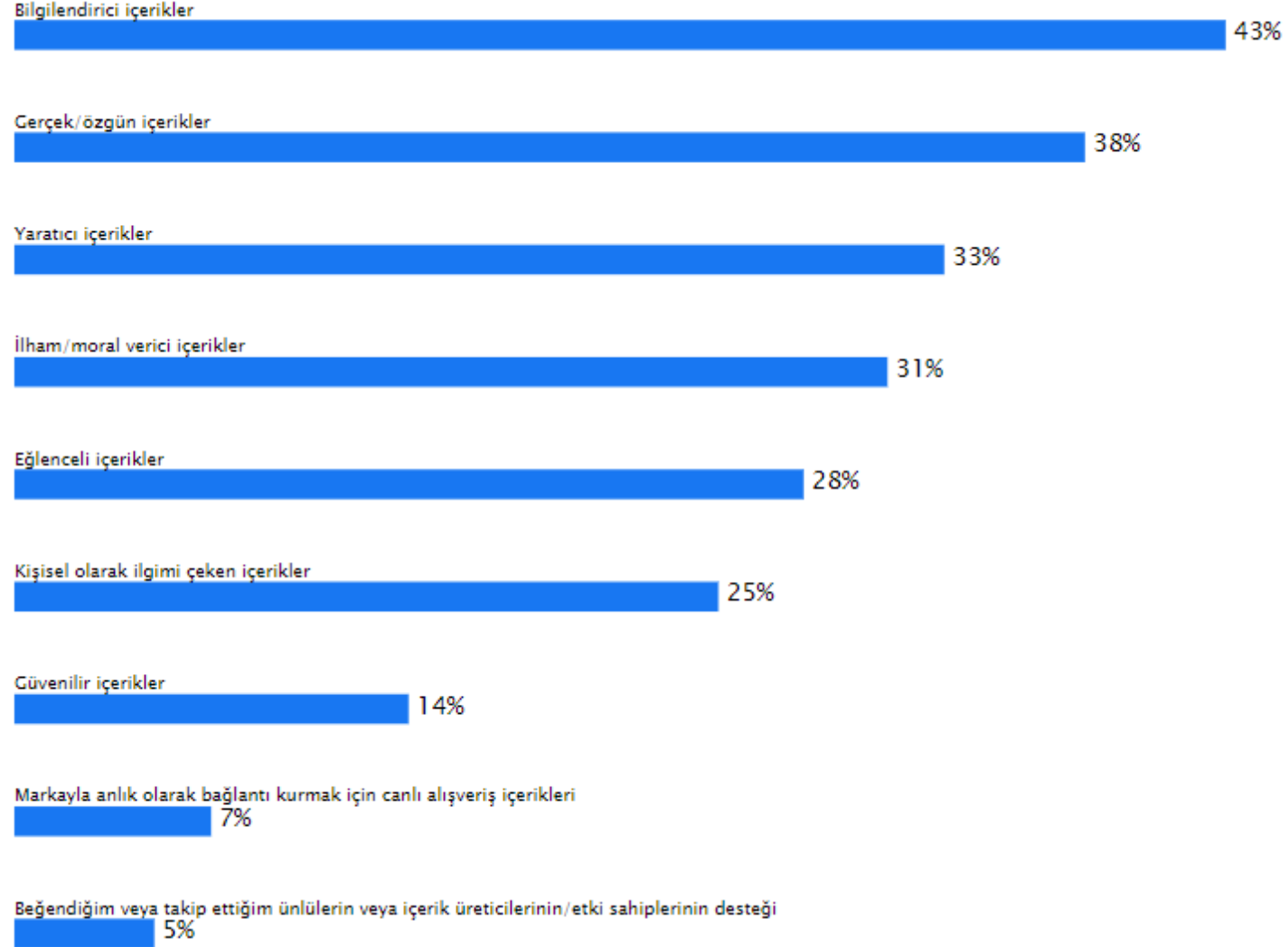


İçerik ve Kanal Tercihleri

Meta teknolojilerini kullanma şekilleri, etki sahiplerini takip ettikleri platformlar ve ilgilerini en fazla çeken içerik türleri dahil olmak üzere yılbaşı sezonunda insanların davranışlarını ve tercihlerini keşfedin.



Yılbaşı sezonunda Facebook'ta veya Instagram'da markalardan/işletmelerden ne tür hareketler görmek istersiniz?*



Yılbaşı sezonunda Meta platformunu aşağıdakilerden hangisi için kullanıyorsunuz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

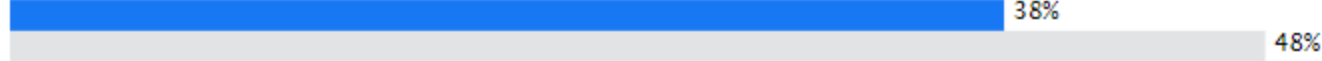
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

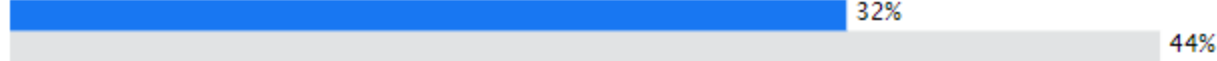
2020 ×

Tümünü Temizle

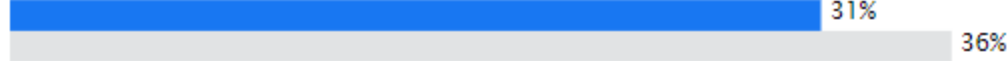
Arkadaşlarınız tarafından paylaşılan ürün ve hizmetlerden ilham almak için



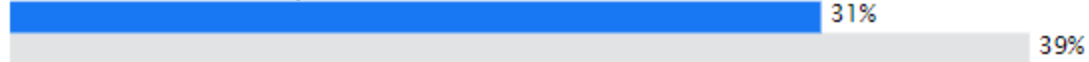
Alışveriş/hediye fikirleri ile ilgili araştırma yapmak için



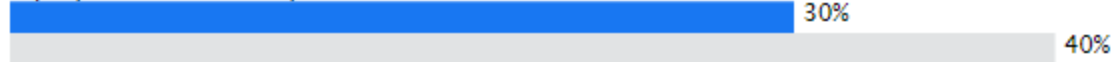
Başkalarından alışveriş/hediye önerisi almak için



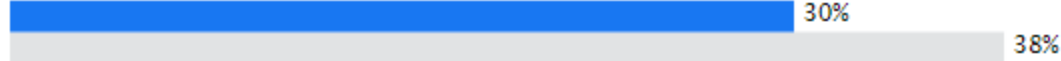
Fırsatlar/promosyonlar bulmak için



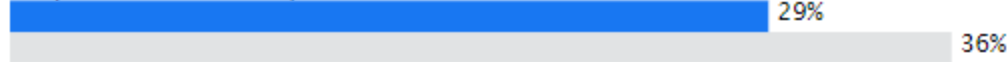
Alışveriş/hediye fikirleri almak için



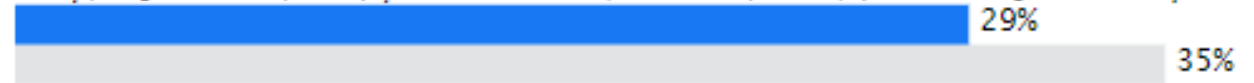
Alışveriş yapacak yeni satıcılar/siteler/uygulamalar hakkında bilgi almak için



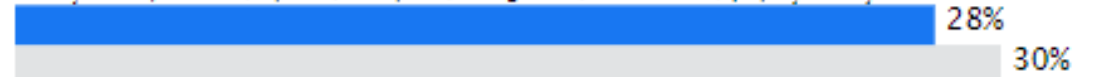
Yılbaşı kutlamaları göndermek için



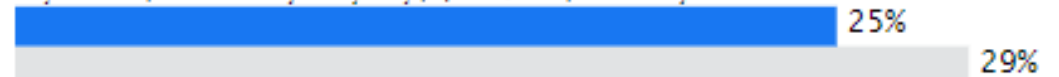
Yılbaşıyla ilgili videolar (yemek pişirme videoları, hediye fikirleri veya nasıl yapılır videoları gibi) izlemek için



Yılbaşı deneyiminizi (seyahat, hediyeler, fotoğraflar, favori anlar) paylaşmak için



Başkaları veya kendiniz için alışveriş yapmak/hediye almak için



Yılbaşı sezonunda Facebook'u aşağıdakilerden hangisi için kullanıyorsunuz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

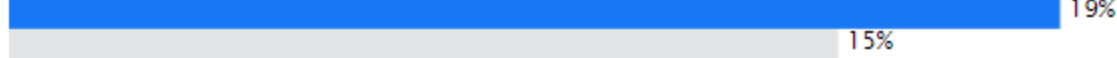
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

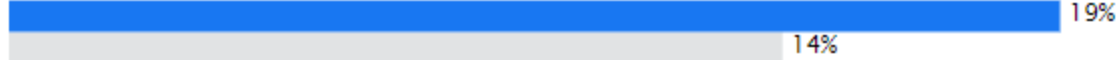
2020 ×

Tümünü Temizle

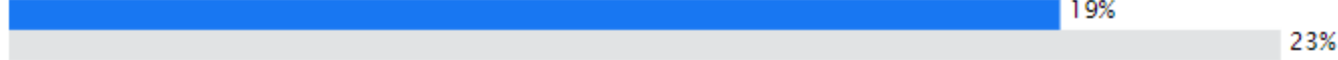
Alışveriş/hediye fikirleri ile ilgili araştırma yapmak için



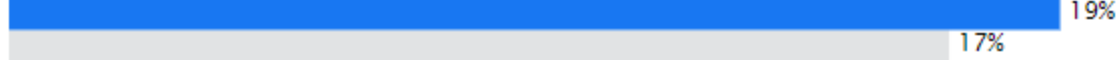
Fırsatlar/promosyonlar bulmak için



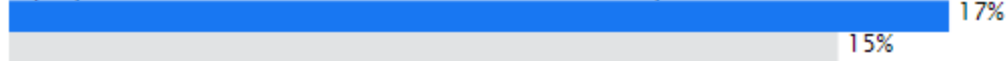
Arkadaşlarınız tarafından paylaşılan ürün ve hizmetlerden ilham almak için



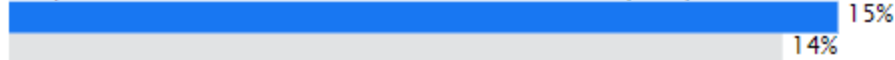
Yılbaşıyla ilgili videolar (yemek pişirme videoları, hediye fikirleri veya nasıl yapılır videoları gibi) izlemek için



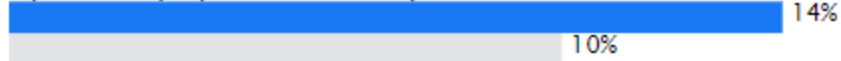
Alışveriş yapacak yeni satıcılar/siteler/uygulamalar hakkında bilgi almak için



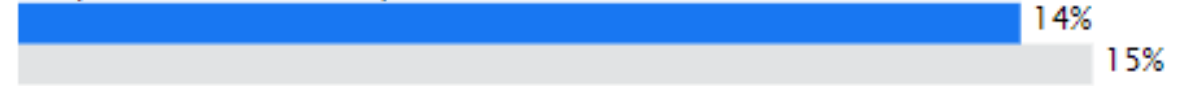
Yılbaşı deneyiminizi (seyahat, hediyeler, fotoğraflar, favori anlar) paylaşmak için



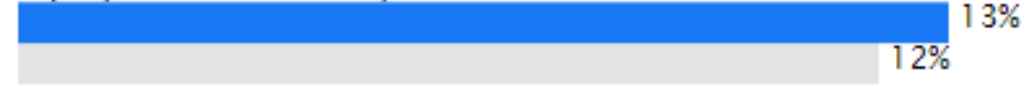
Başkalarından alışveriş/hediye önerisi almak için



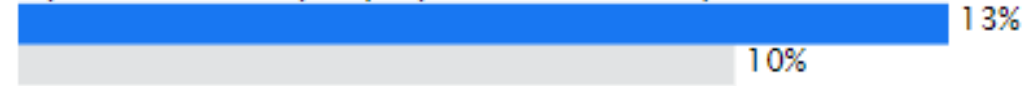
Yılbaşı kutlamaları göndermek için



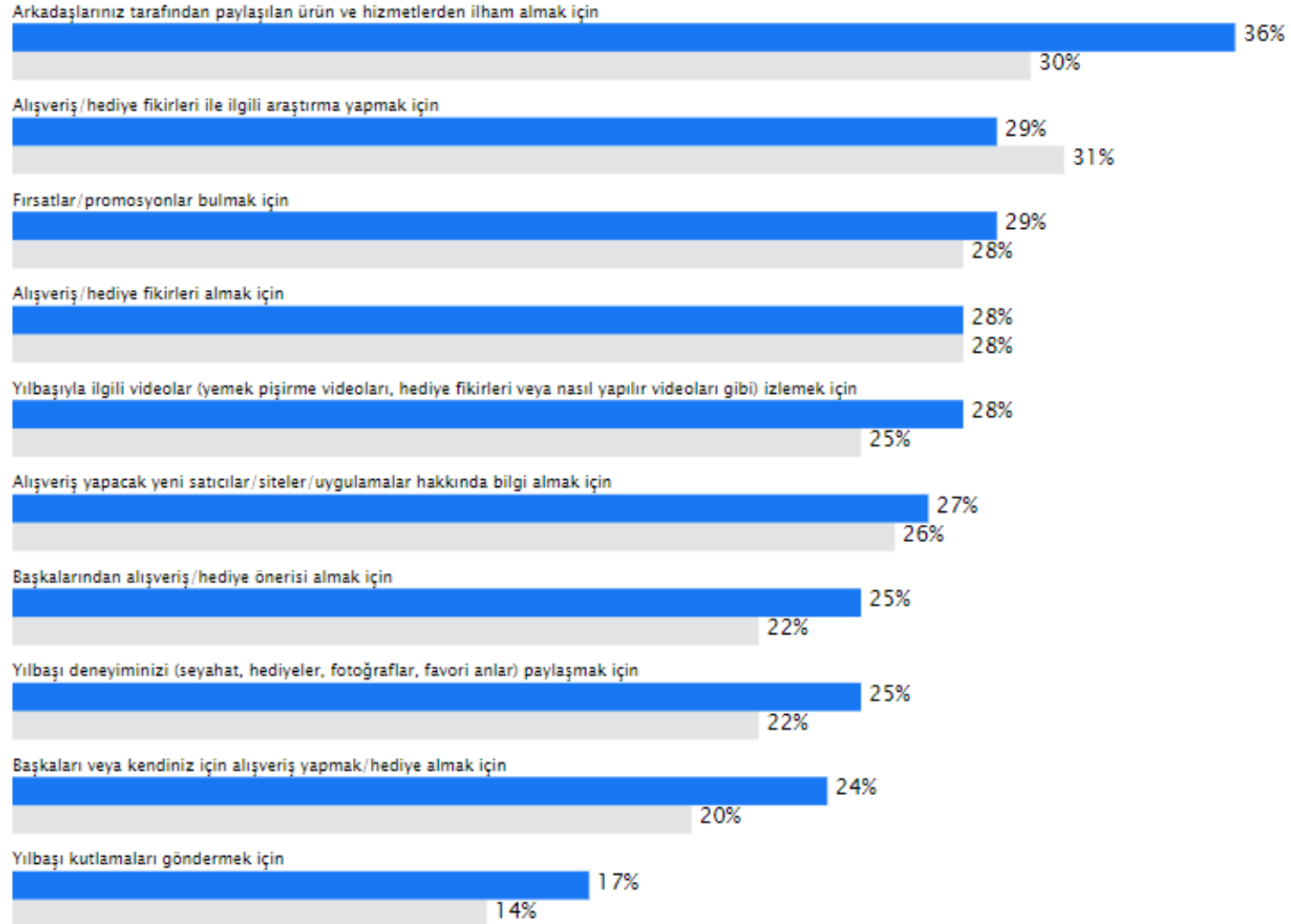
Alışveriş/hediye fikirleri almak için



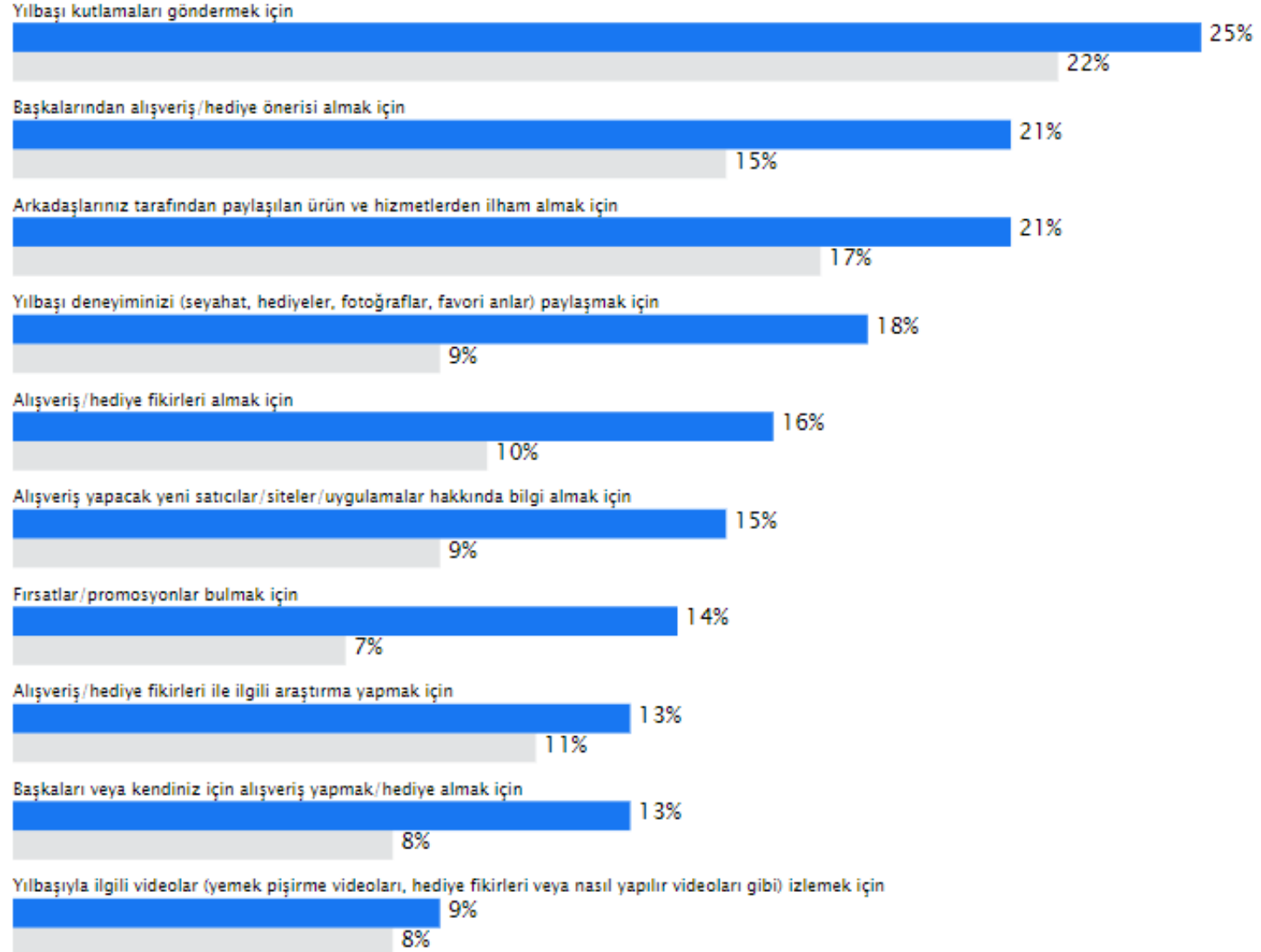
Başkaları veya kendiniz için alışveriş yapmak/hediye almak için



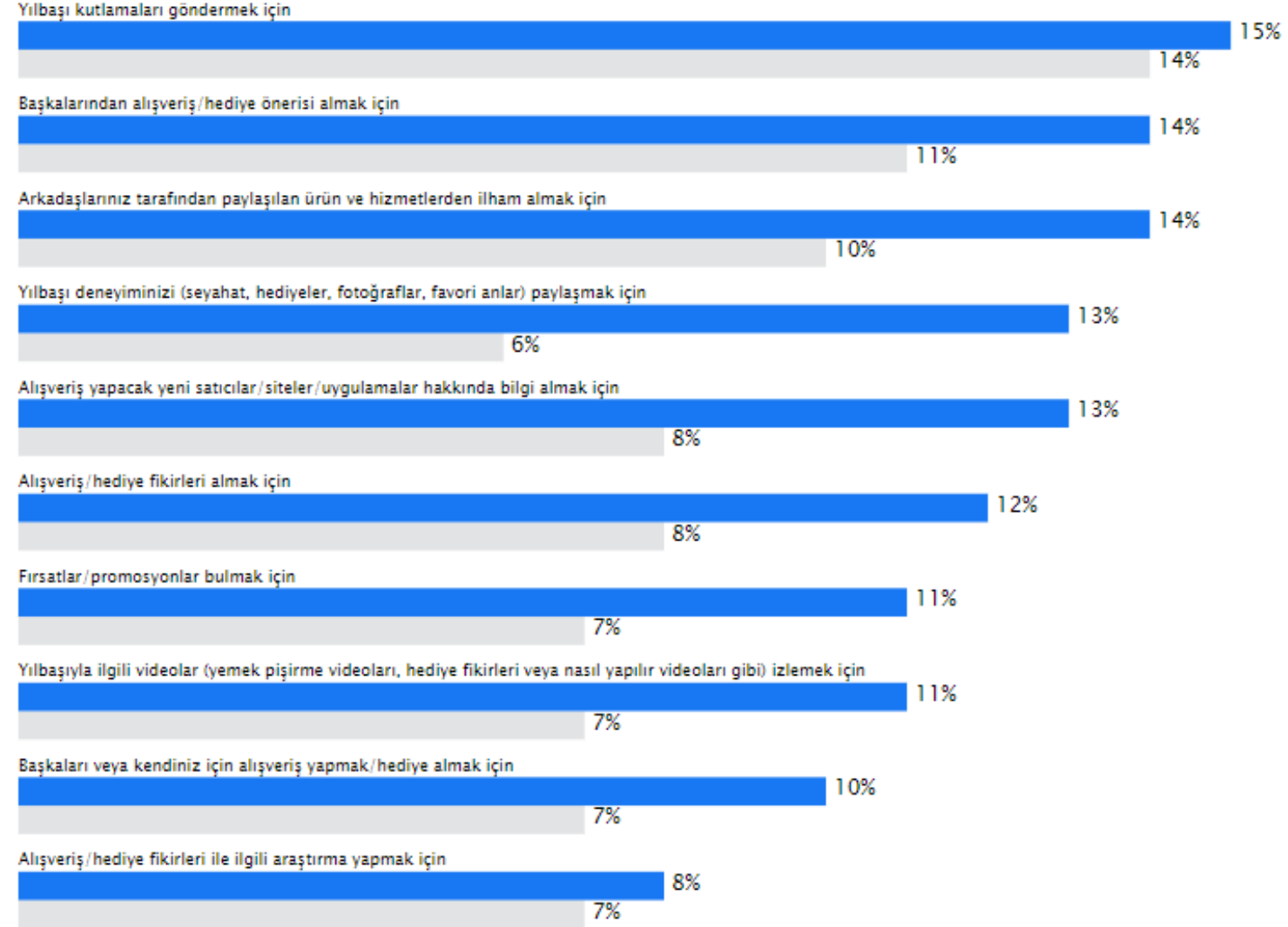
Yılbaşı sezonunda Instagram'ı aşağıdakilerden hangisi için kullanıyorsunuz?*



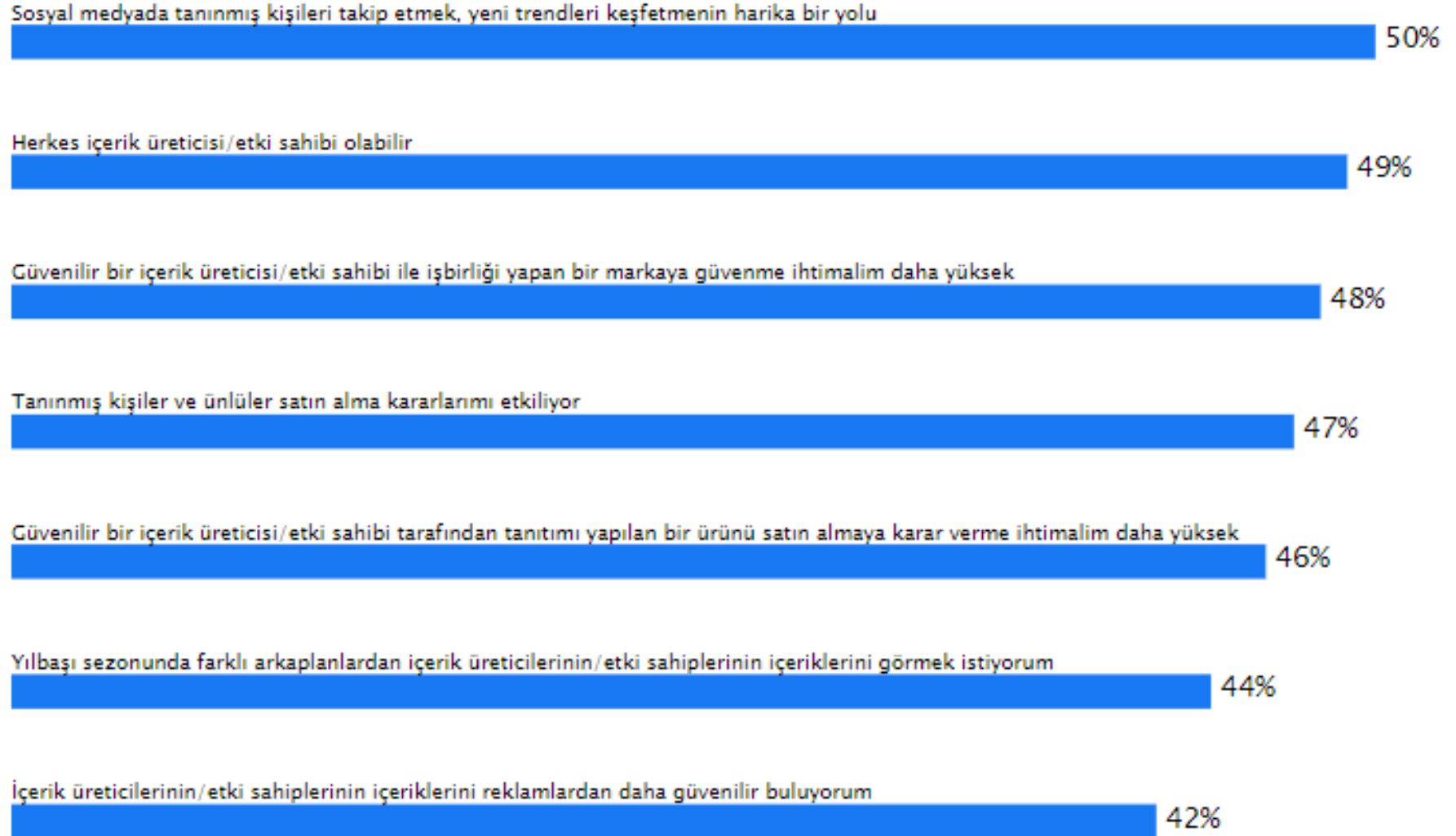
Yılbaşı sezonunda WhatsApp'ı aşağıdakilerden hangisi için kullanıyorsunuz?*



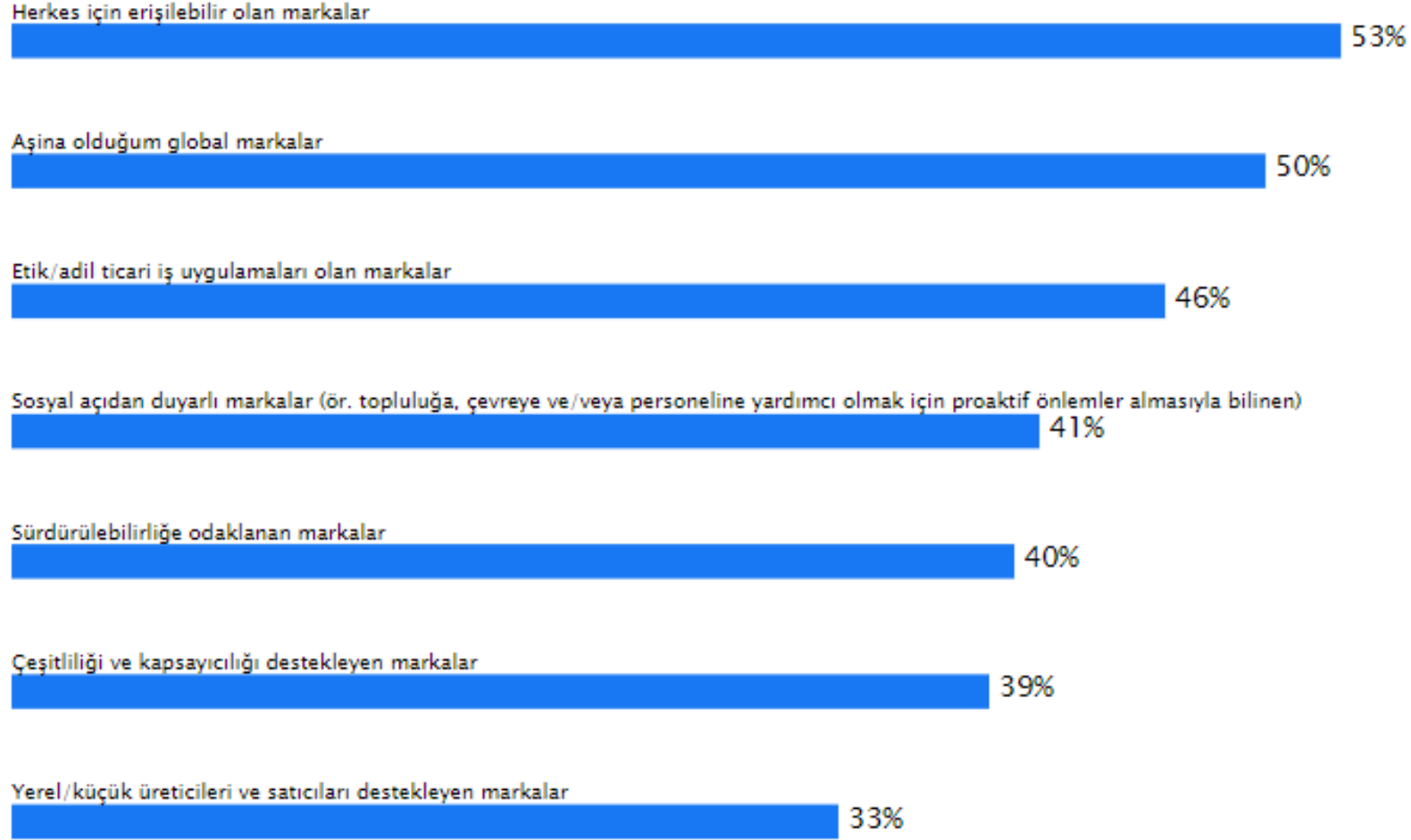
Yılbaşı sezonunda Facebook Messenger'ı aşağıdakilerden hangisi için kullanıyorsunuz?*



Alışveriş davranışları üzerinde tanınmış kişilerin ve içerik üreticilerinin etkisi hakkında aşağıdaki ifadeler katılan anket katılımcılarının yüzdesi



Yılbaşı döneminde satın alacakları ürünleri veya alışveriş yapacakları markaları değerlendirirken aşağıdaki marka değerlerinin önemli olduğunu düşünen anket katılımcılarının yüzdesi*



Alışveriş Takvimleri

Makroekonomik faktörler, daha fazla insanın önceki yıllara kıyasla daha erken alışveriş yapmasına yol açtı. Değişen yılbaşı alışveriş takvimini keşfedin.



Ankete katılan ve aŖağıdaki ifadeyle aynı fikirde olan kişilerin yzdesi

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

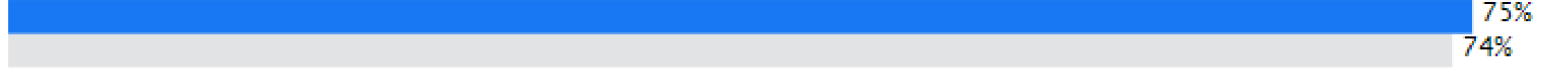
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle

Bu yılbaşı sezonunda finansal açıdan önceden plan yapmak her zamankinden daha önemli



Eviniz ve aileniz için ne satın almanız gerektiğini planlamaya yılbaşı sezonunun hangi döneminde başlıyorsunuz?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

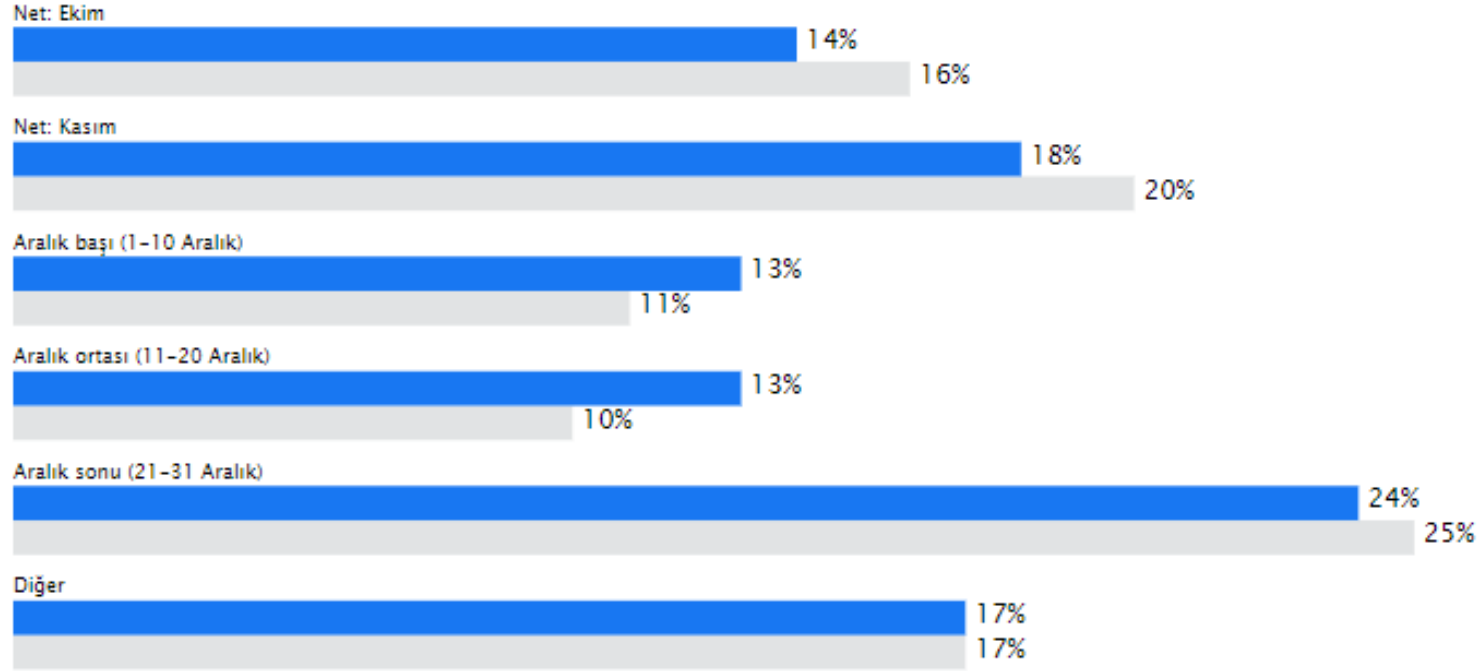
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Yılbaşı alışverişinize ne zaman başlıyorsunuz?

Filtreleme kriteri →

2021 ×

Tümünü Temizle

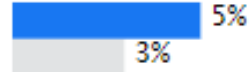
Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

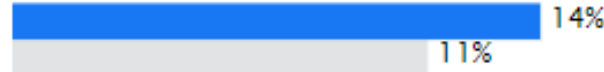
2020 ×

Tümünü Temizle

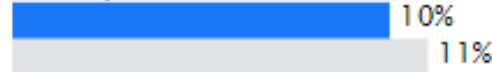
Net: Ekim



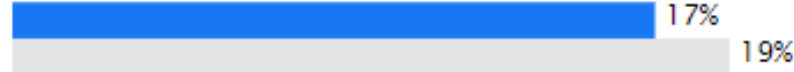
Net: Kasım



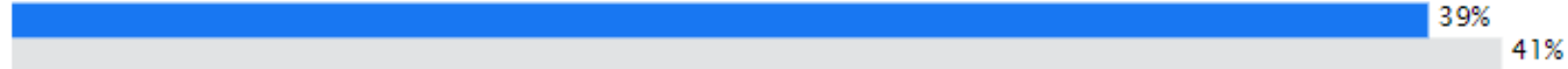
Aralık başı (1-10 Aralık)



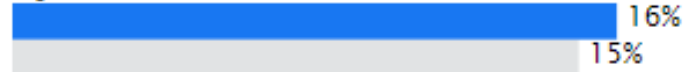
Aralık ortası (11-20 Aralık)



Aralık sonu (21-31 Aralık)



Diğer



Ankete katılan ve yılbaşı alışverişine ne zaman başlayacakları konusunda sabit bir zaman dilimi olmayan kişilerin yüzdesi

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

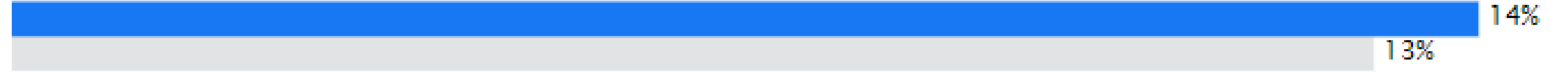
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle

Sabit bir zaman dilimi yok



Yılbaşı alışverişinizin **ÇOĞUNU** aşağıdaki zaman dilimlerinden hangisinde yapıyorsunuz?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle

Net: Ekim

2%

1%

Net: Kasım

8%

6%

Aralık başı (1-10 Aralık)

5%

7%

Aralık ortası (11-20 Aralık)

13%

16%

Aralık sonu (21-31 Aralık)

44%

45%

Diğer

27%

25%

"Sezona avantajlı başlamak istiyorsam sezon başında alışveriş yapmak için en iyi yer" dediğiniz platform hangisidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

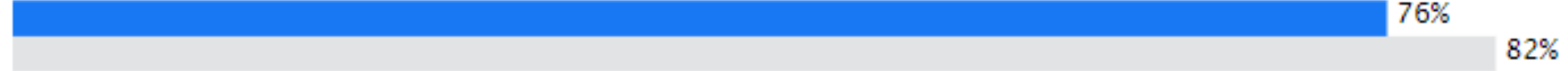
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

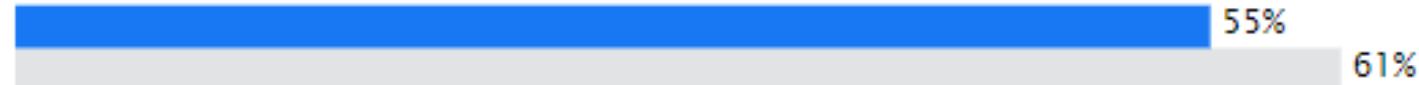
2020 ×

Tümünü Temizle

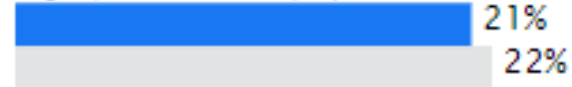
NET: Mobil/bilgisayar



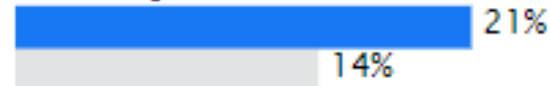
Mobil (akıllı telefon/tablet)



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Fiziksel mağaza



"Sezon sonu fazla zamanım kalmadığında son dakika alışverişi yapmak için en iyi yer" dediğiniz platform hangisidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

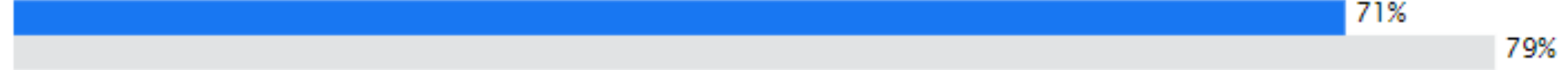
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

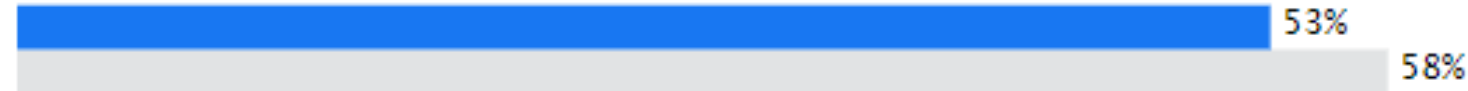
2020 ×

Tümünü Temizle

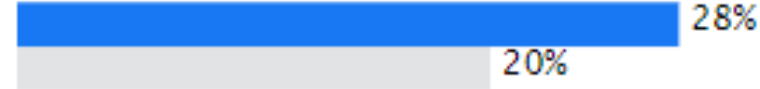
NET: Mobil/bilgisayar



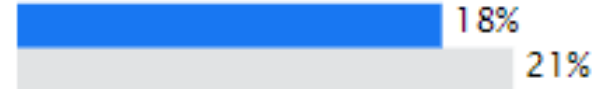
Mobil (akıllı telefon/tablet)



Fiziksel mağaza



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Araştırma ve Satın Alma Davranışları

Önceki kısımlarda, yılbaşı sezonunda keşfin nerede, ne zaman ve nasıl gerçekleştiğini ele aldık. Bu kısımda, ankete katılan insanların araştırma yapma ve satın alma şekillerini ve kararlarını etkileyen faktörleri keşfedebilirsiniz.



Geçen sene bayram ve özel gün alışverişlerinde harcadığınızdan daha fazlasını mı, daha azını mı yoksa yaklaşık olarak aynı tutarı mı harcadınız?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

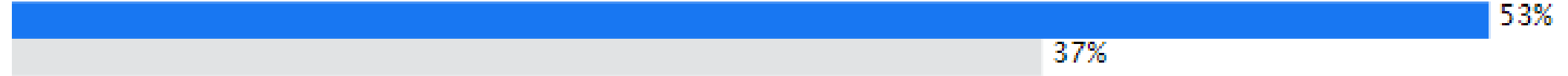
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

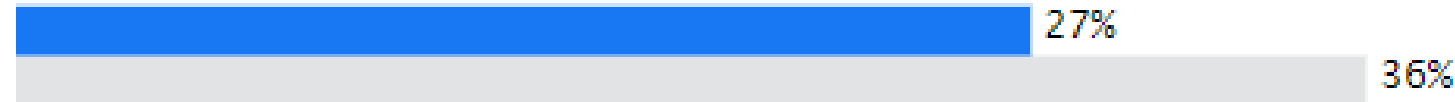
2020 ×

Tümünü Temizle

Net: Daha fazla harcama yaptım



Net: Daha az harcama yaptım



Bayram ve özel gün alışverişleriniz için nasıl araştırma yapıyorsunuz (ürün bilgilerini kontrol etme, hediye fikirleri arama, yorumları okuma vb.)?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

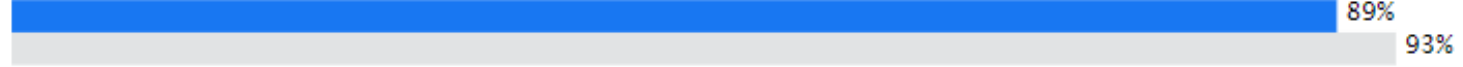
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

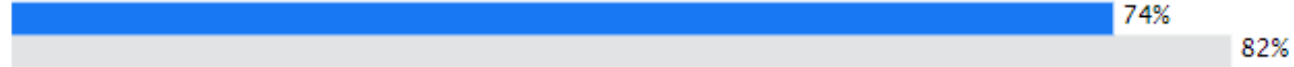
2020 ×

Tümünü Temizle

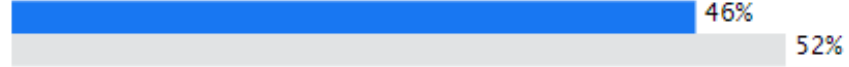
Net: Akıllı telefon/tablet/bilgisayar



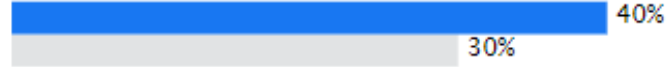
Akıllı telefonumda



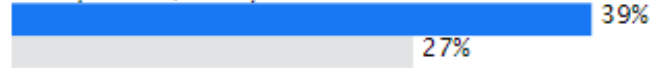
Laptop'ımda/masaüstü bilgisayarımda



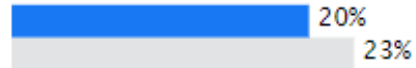
Fiziksel mağaza



Arkadaşlar ve aileyle konuşarak



Tabletimde



Bayram ve özel gün alışverişlerinizi nasıl yapıyorsunuz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

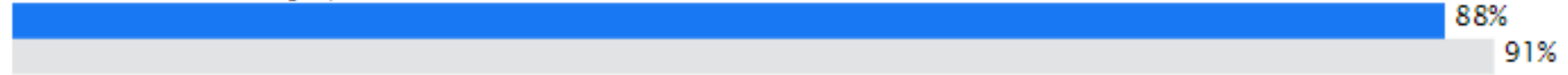
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

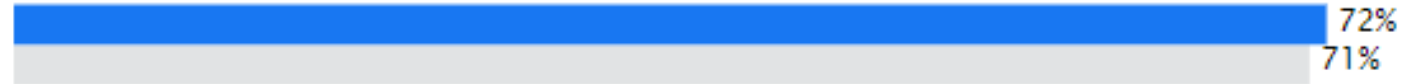
2020 ×

Tümünü Temizle

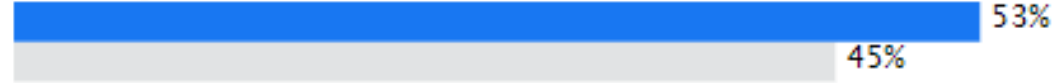
Net: Akıllı telefon/tablet/bilgisayar



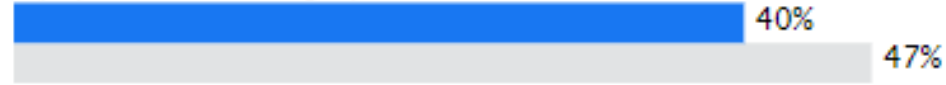
Akıllı telefonumda



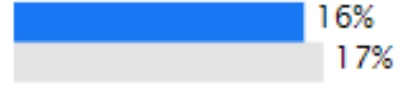
Fiziksel mağaza



Laptop'ımda/masaüstü bilgisayarımda



Tabletimde



"Ürün satın almanın en kolay yolu" dediğiniz platform hangisidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

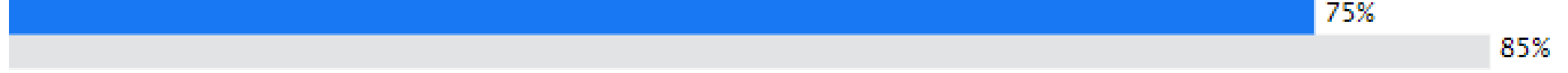
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

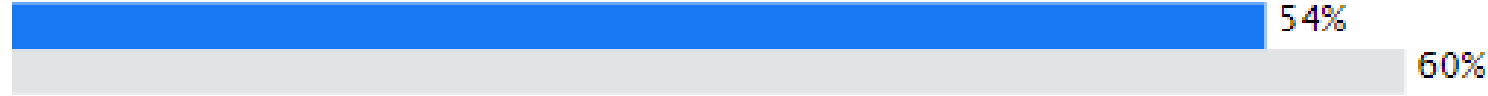
2020 ×

Tümünü Temizle

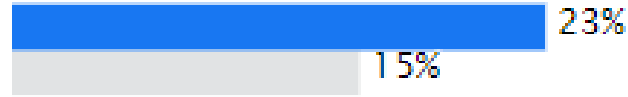
NET: Mobil/bilgisayar



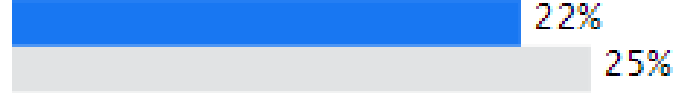
Mobil (akıllı telefon/tablet)



Fiziksel mağaza



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Ankete katılan ve bayram ve özel gün alışverişi kararları verirken aşağıdakileri önemseydiğini söyleyen kişilerin yüzdesi*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

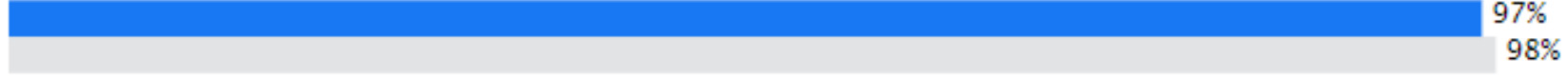
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

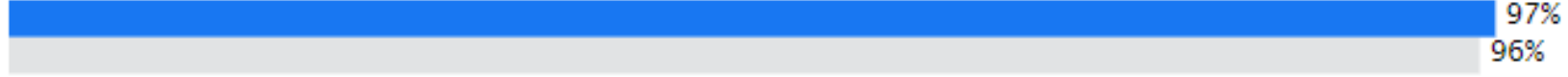
2020 ×

Tümünü Temizle

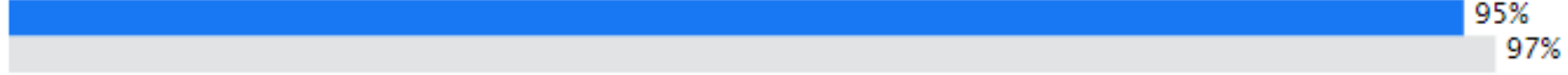
Net: Ücret



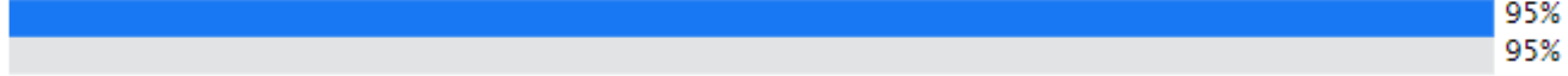
Net: Kargo/teslimat



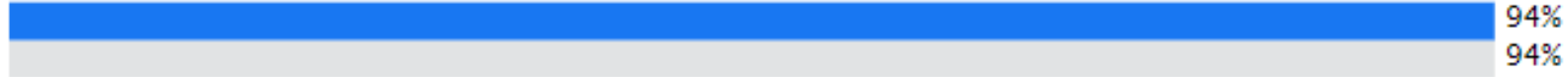
Net: Müşteri deneyimi



Net: Kalite ve ürüne olan güven



Net: Stok durumu



Bayram ve özel günler için "en zorlayıcı alışveriş deneyimi" dediğiniz platform hangisidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

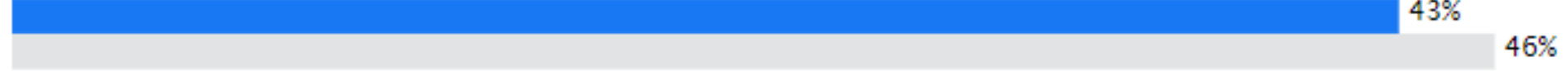
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

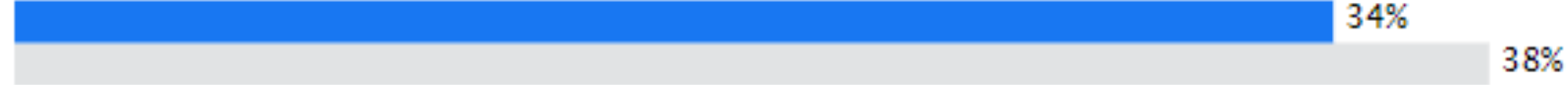
2020 ×

Tümünü Temizle

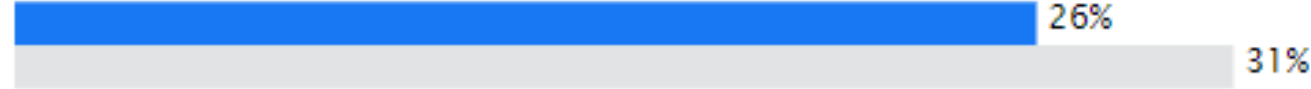
NET: Mobil/bilgisayar



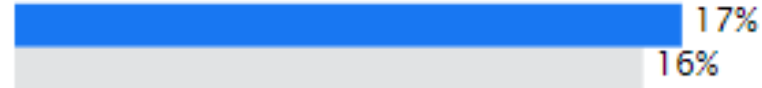
Fiziksel mağaza



Mobil (akıllı telefon/tablet)



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Bayram ve özel günler için "en iyi müşteri hizmetini aldığım yer" dediğiniz platform hangisidir?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

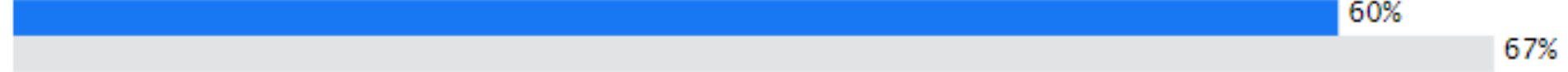
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

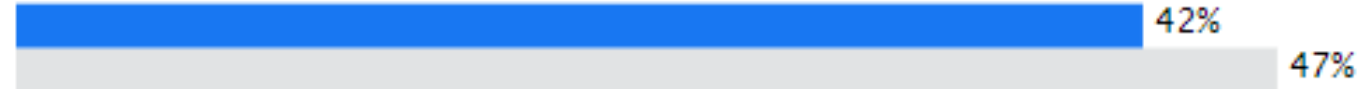
2020 ×

Tümünü Temizle

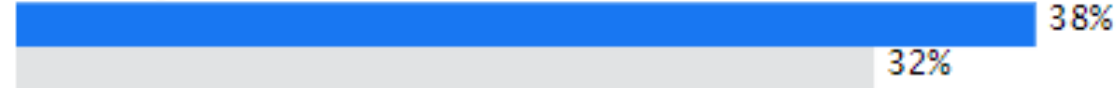
NET: Mobil/bilgisayar



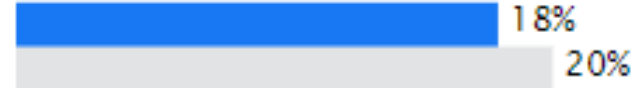
Mobil (akıllı telefon/tablet)



Fiziksel mağaza



Bilgisayar (masaüstü/laptop)



Kategoriye G6re Alışveriş Davranışları

Yılbaşı sezonu sevdiğiniz insanlar için mükemmel hediye bulmaktan ve kendinize güzel bir şeyler almaktan, evinizi kutlamalar için hazırlamaya kadar çok farklı alışveriş davranışlarını beraberinde getirir. Ankete katılan insanların farklı kategorilerde nasıl alışveriş yaptığını görün.



Fiziksel mağazalarda aşağıdaki NET kategorilerinden hangileri için bayram ve özel gün sezonuna yönelik fikir veya ilham aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

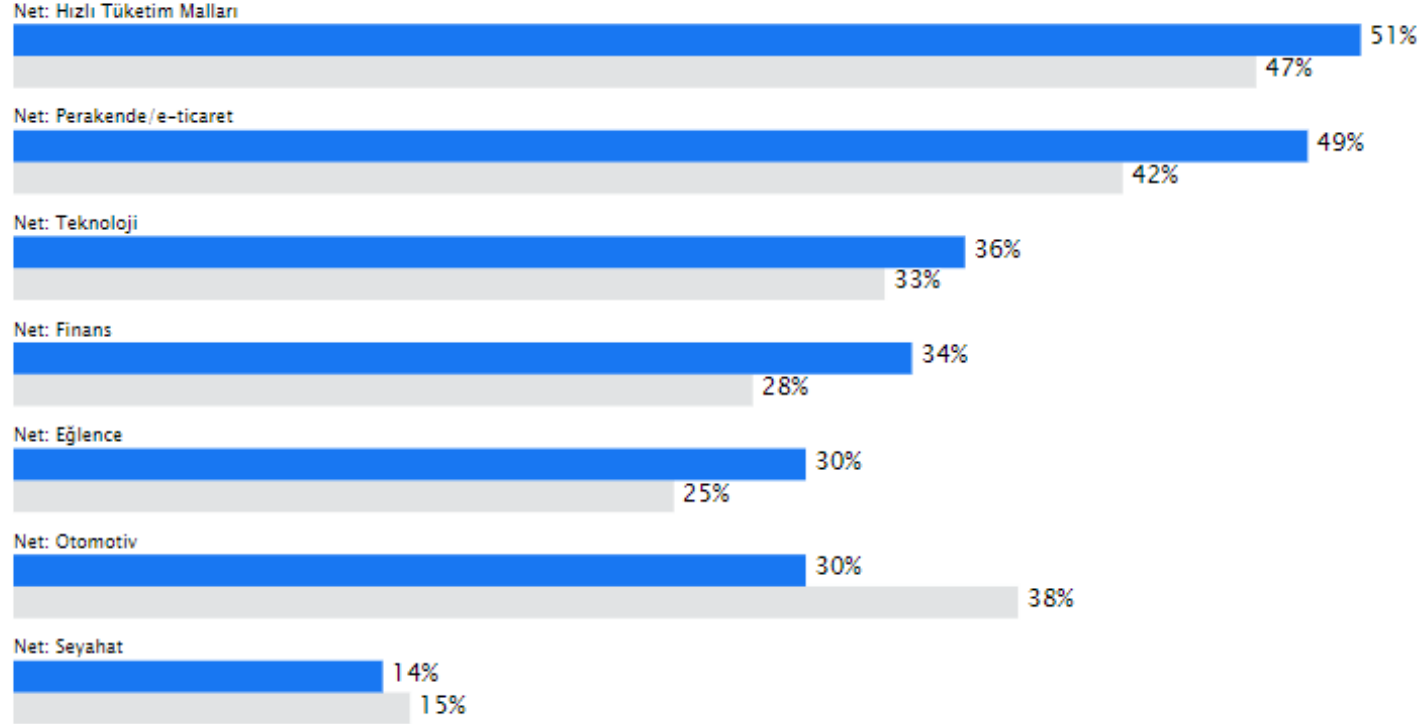
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Fiziksel mağazalarda aşağıdaki ürün kategorilerinden hangileri için bayram ve özel gün sezonuna yönelik fikir veya ilham aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

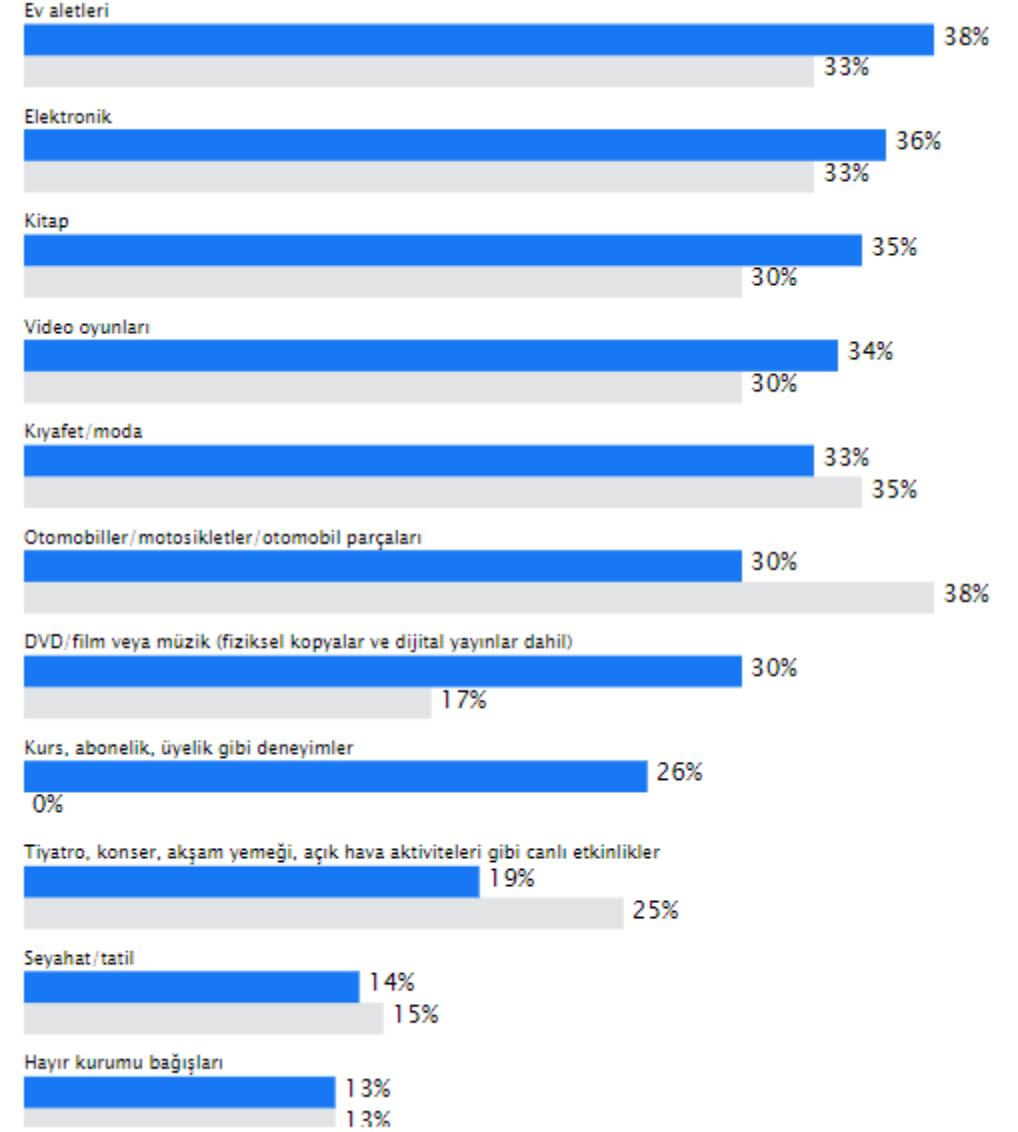
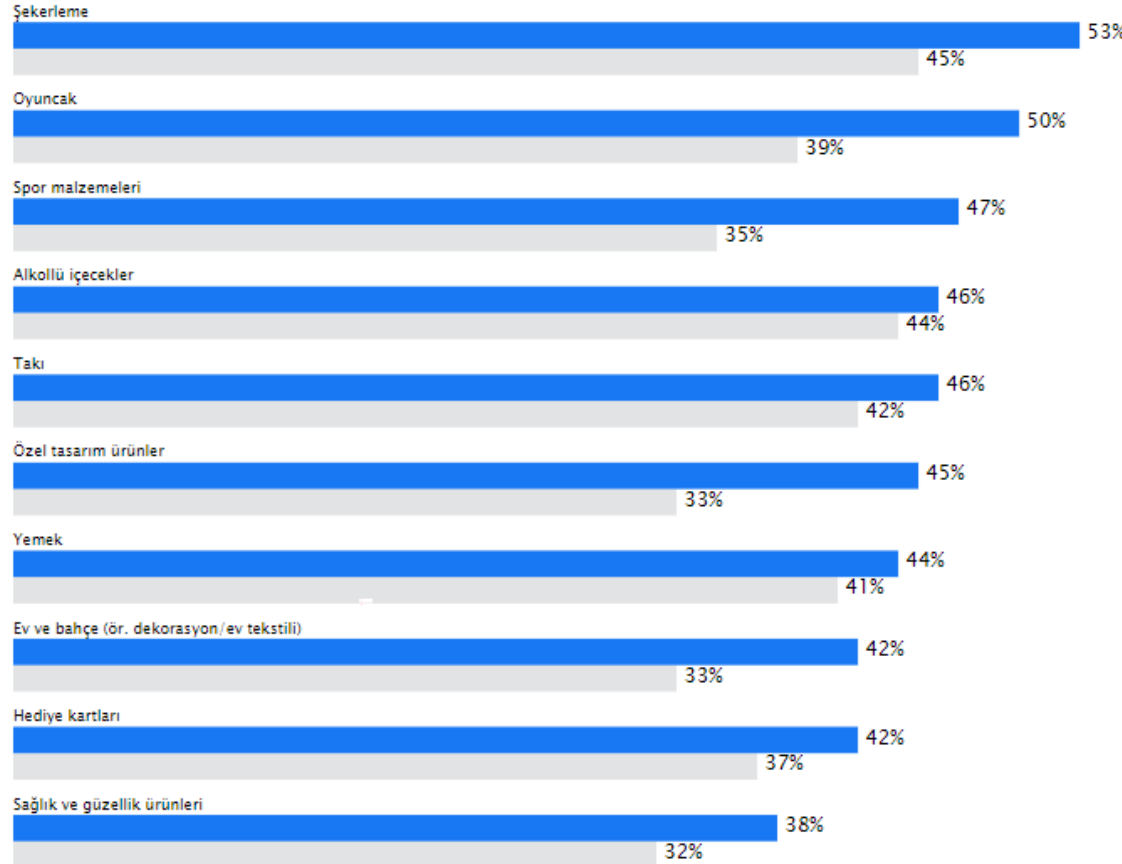
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



İnternette aşağıdaki NET kategorilerinden hangileri için bayram ve özel gün sezonuna yönelik fikir veya ilham aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

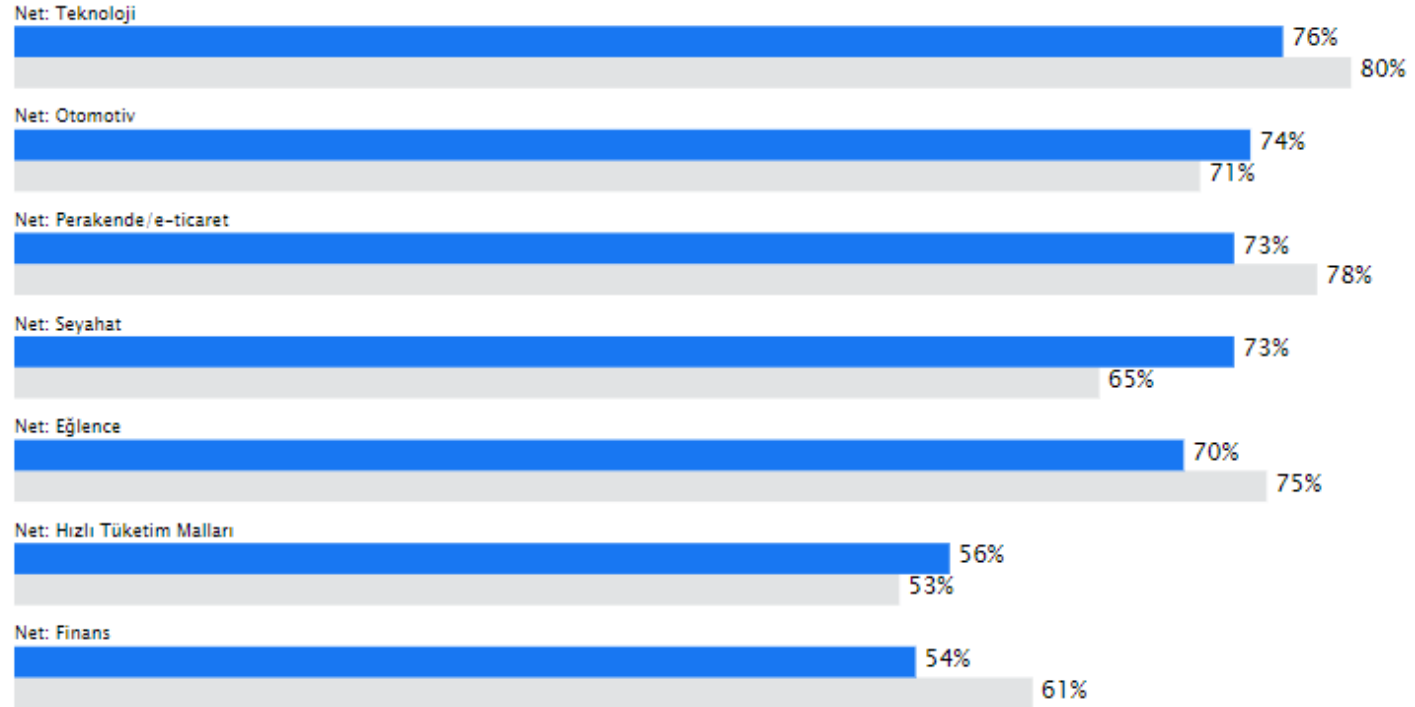
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Meta teknolojilerinde aşağıdaki NET kategorilerinden hangileri için bayram ve özel gün sezonuna yönelik fikir veya ilham aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

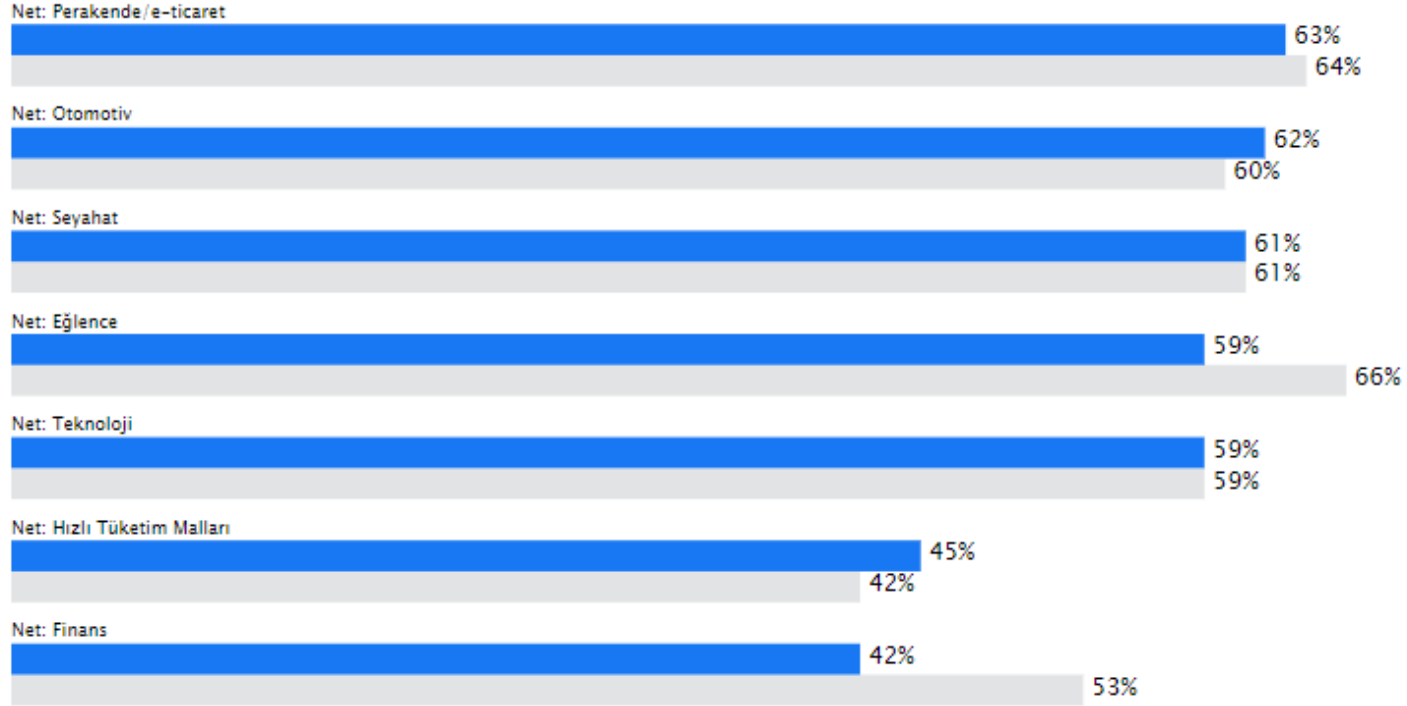
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Meta teknolojilerinde aşağıdaki ürün kategorilerinden hangileri için bayram ve özel günlere yönelik fikir veya ilham aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

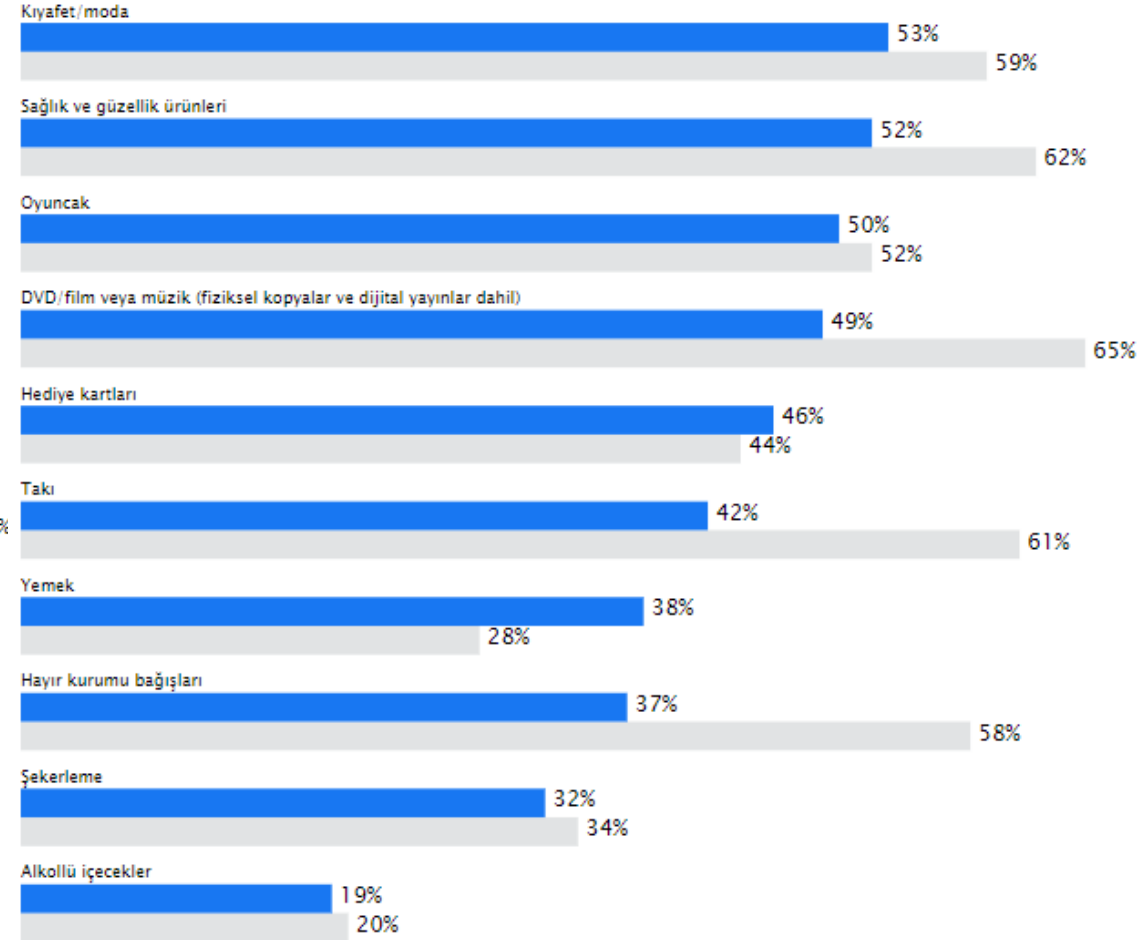
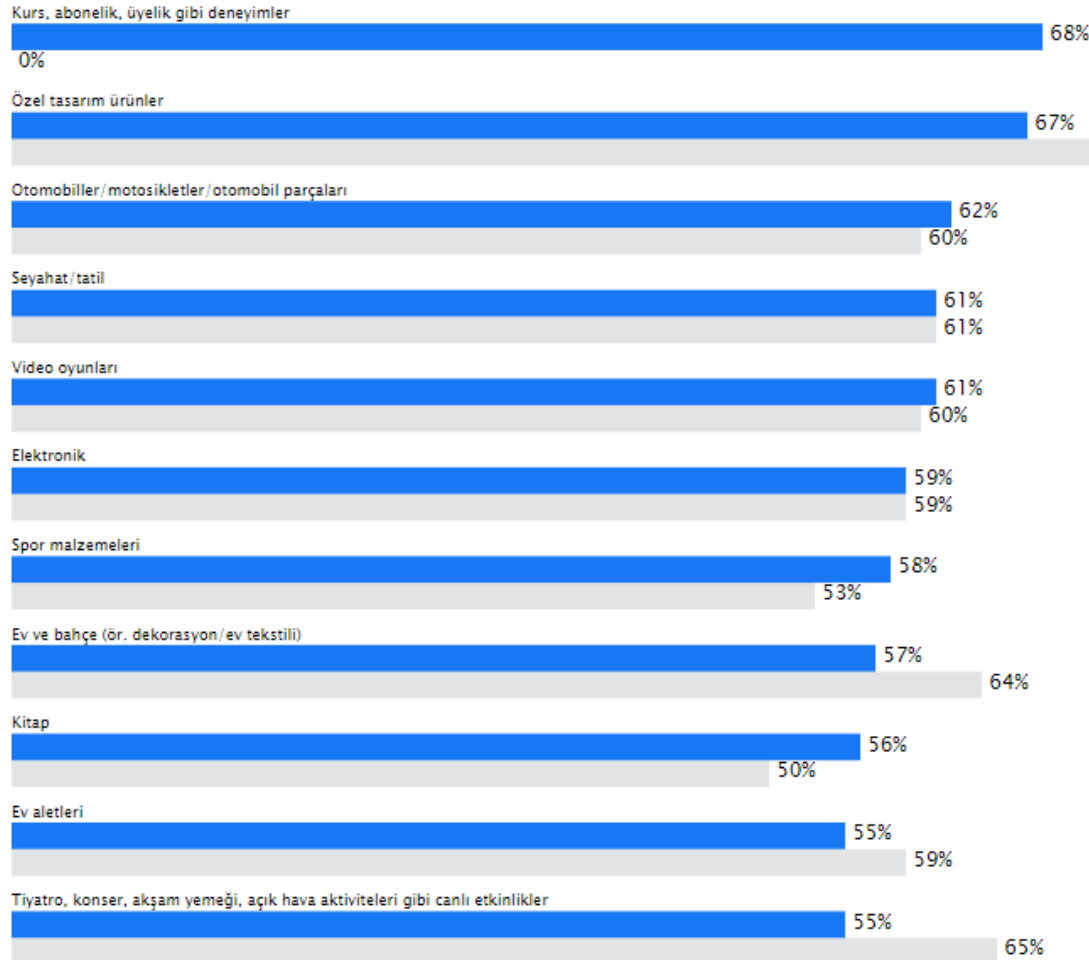
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Bu yıl, yılbaşı sezonunda aşağıdaki NET kategorilerinden hangisinde alışveriş yapmayı planlıyorsunuz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

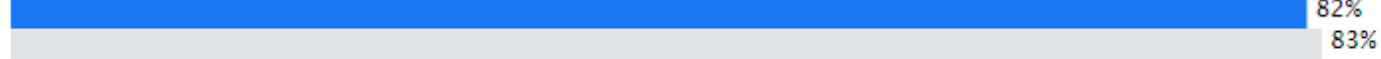
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

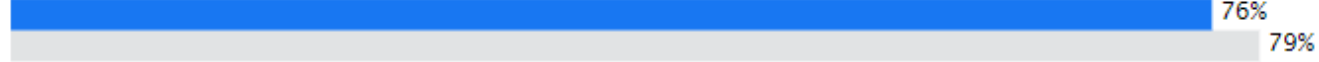
2020 ×

Tümünü Temizle

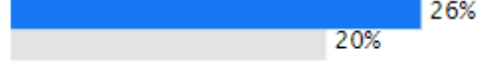
Net: Perakende/e-ticaret



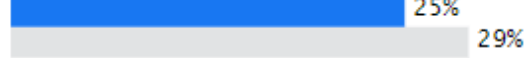
Net: Hızlı Tüketim Malları



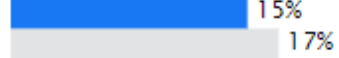
Net: Eğlence



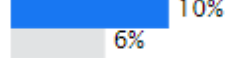
Net: Teknoloji



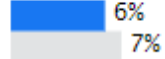
Net: Finans



Net: Seyahat



Net: Otomotiv



Bu yıl bayram ve özel gün sezonunda aşağıdaki kategorilerden hangisinde alışveriş yapmayı planlıyorsunuz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

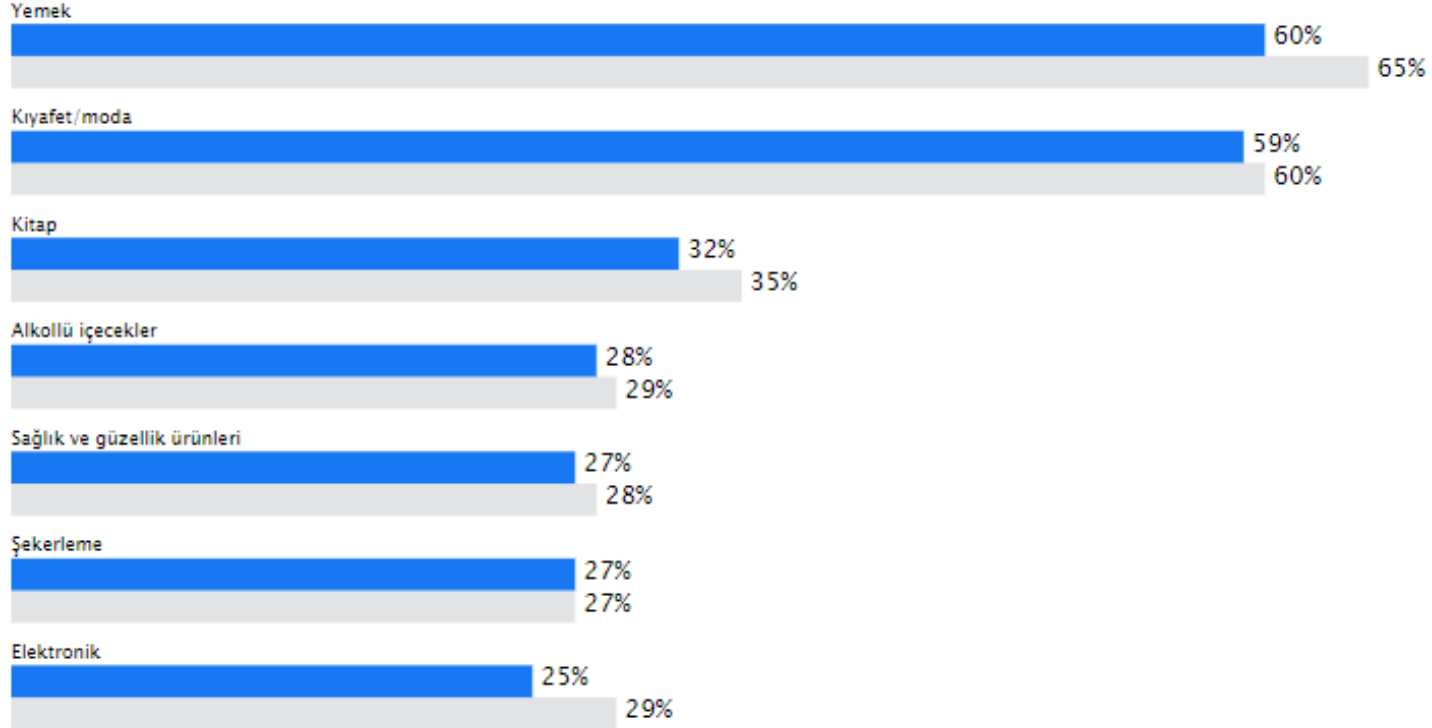
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



Büyük İndirim Günleri

Dijital dönüşüm, e-ticari destekleyerek Black Friday ve Cyber Monday gibi internetteki Büyük İndirim Günlerini daha önemli hale getirdi. Dünya genelinde Büyük İndirim Günlerinde alışveriş yapan insanlar genellikle daha fazla harcama yapar, daha gençtir ve mobilde daha fazla alışveriş yapar. Büyük İndirim Günlerinde alışveriş yapanların davranışlarını daha ayrıntılı inceleyin.



Black Friday/Cyber Monday etkinliğinde alışveriş yaptınız mı?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

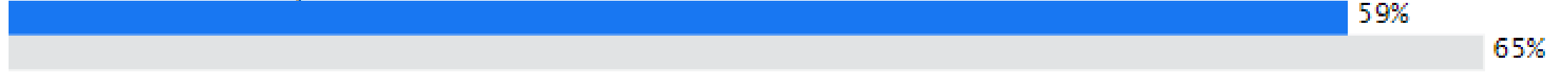
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle

Net: Evet, bu indirimlerde bir şey satın aldım



Bekarlar Günü etkinliğinde alışveriş yaptınız mı?

Filtreleme kriteri →

2021 ×

Tümünü Temizle

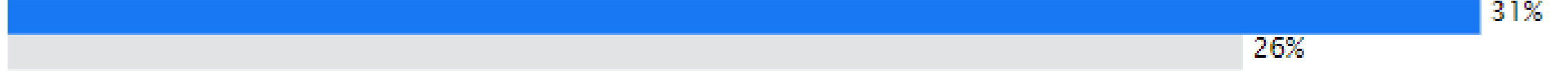
Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle

Net: Evet, bu indirimlerde bir şey satın aldım



Yakınlardaki **Bekarlar Günü** sırasında yaptığınız alışverişleri göz önünde bulundurduğunuzda alışveriş deneyiminizi nasıl özetlersiniz?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

Net: Beklenmeyen alışverişler yaptım

74%

Alışveriş yapmayı planlamamıştım ama beğendiğim bir ürünle karşılaştım

38%

Tam olarak aktif şekilde aradığım şeyi satın aldım

26%

Aktif şekilde aradığım ürünleri satın aldım ama beklediğimden farklı markalardan satın aldım

18%

Bekarlar Günü sırasında beklenmeyen alışverişler yaptım

18%

Yakınılardaki **Black Friday/Cyber Monday** sırasında yaptığınız alışverişleri göz önünde bulundurduğunuzda alışveriş deneyiminizi nasıl özetlersiniz?

Filtreleme kriteri →

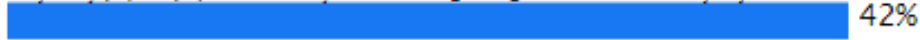
Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

Net: Beklenmeyen alışverişler yaptım



Alışveriş yapmayı planlamamıştım ama beğendiğim bir ürünle karşılaştım



Tam olarak aktif şekilde aradığım şeyi satın aldım



Black Friday/Cyber Monday sırasında beklenmeyen alışverişler yaptım



Aktif şekilde aradığım ürünleri satın aldım ama beklediğimden farklı markalardan satın aldım



Yakınılardaki Amazon Prime Day sırasında yaptığınız alışverişleri göz önünde bulundurduğunuzda alışveriş deneyiminizi nasıl özetlersiniz?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

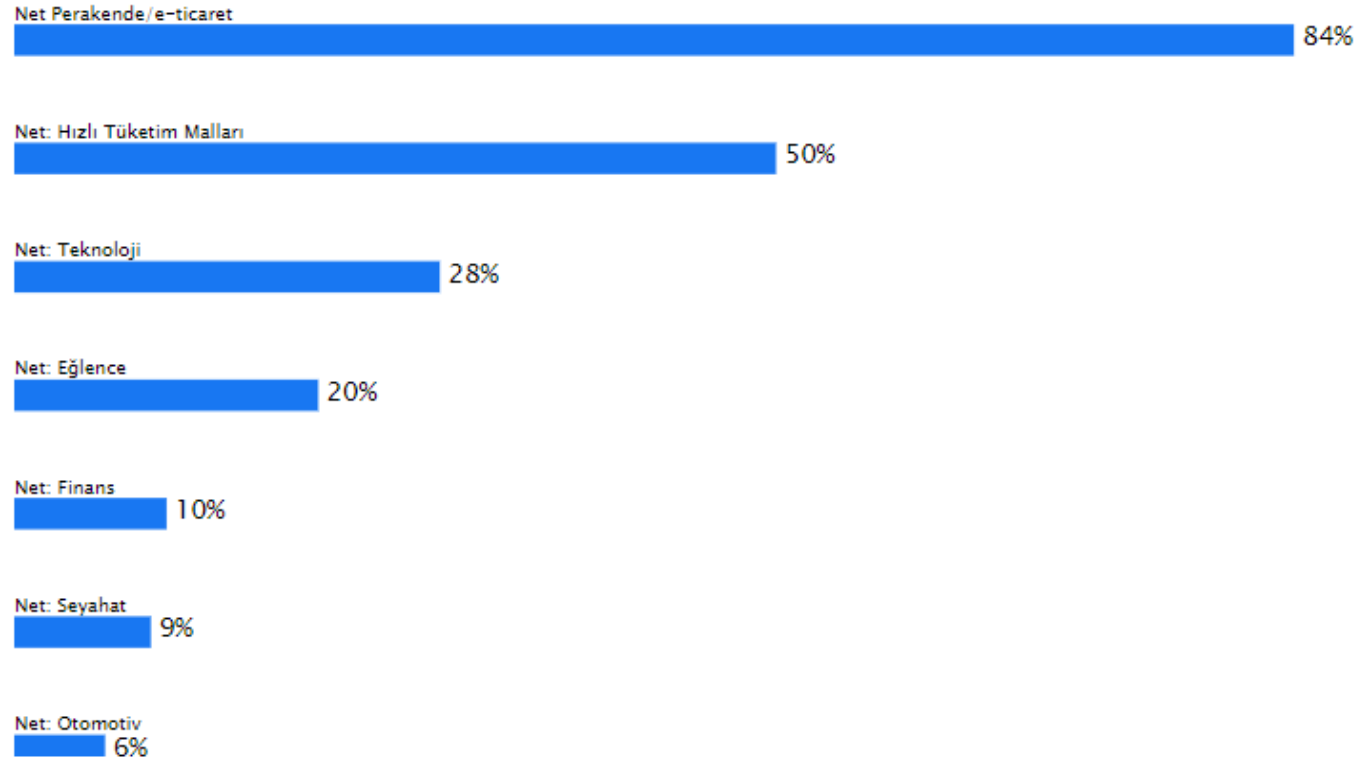


Yakınlardaki **Black Friday/Cyber Monday** indirimli satışlarında hangi kategorilerden alışveriş yaptınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

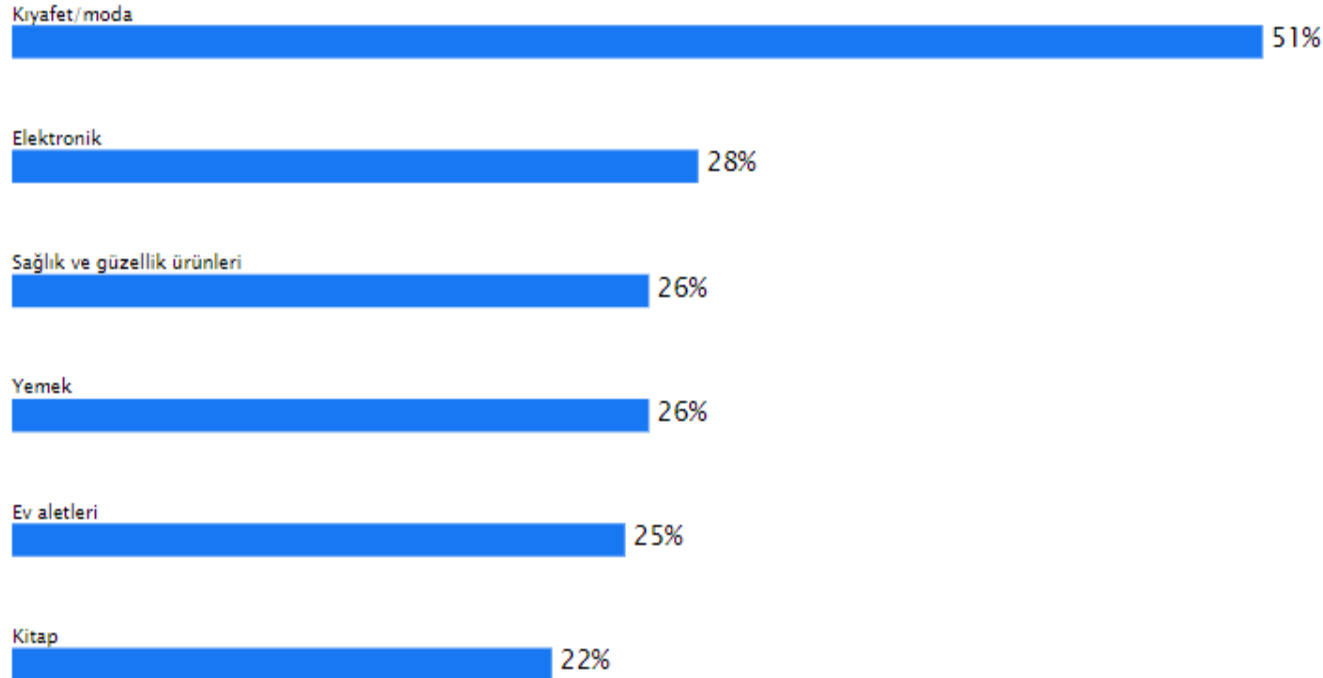


Yakınılardaki Black Friday/Cyber Monday indirimli satışlarında ne tür ürünler satın aldınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

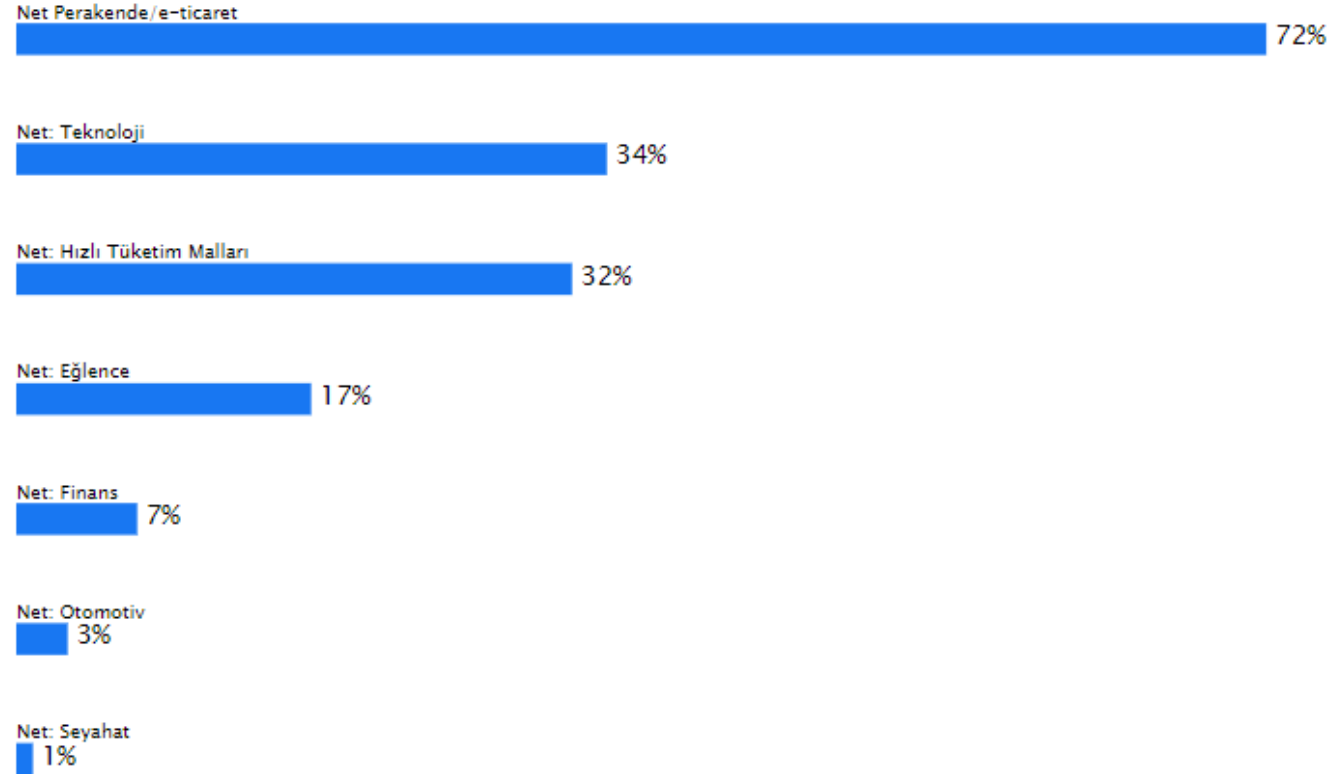


Yakınılardaki Amazon Prime Day indirimli satışlarında hangi kategorilerden alışveriş yaptınız?*

Filtreleme kriteri [→](#)

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: [→](#)

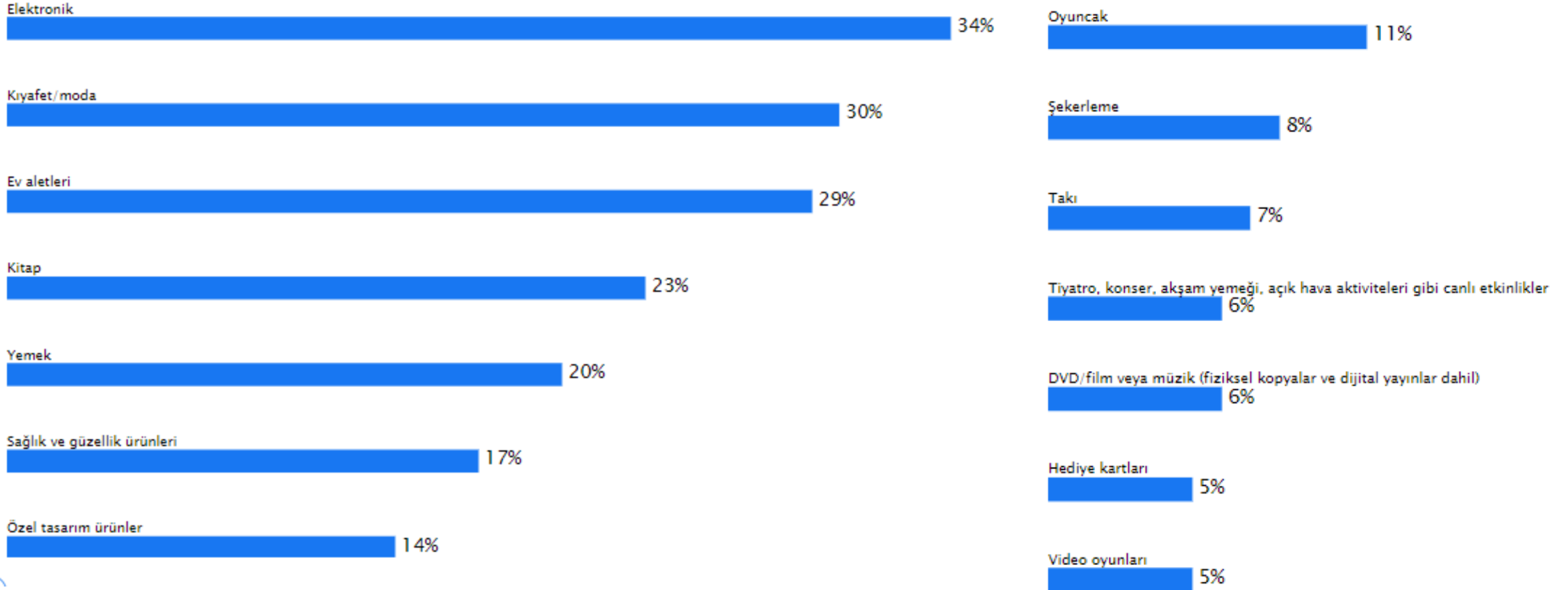


Yakınlardaki Amazon Prime Day indirimli satışlarında hangi kategorilerden alışveriş yaptınız?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

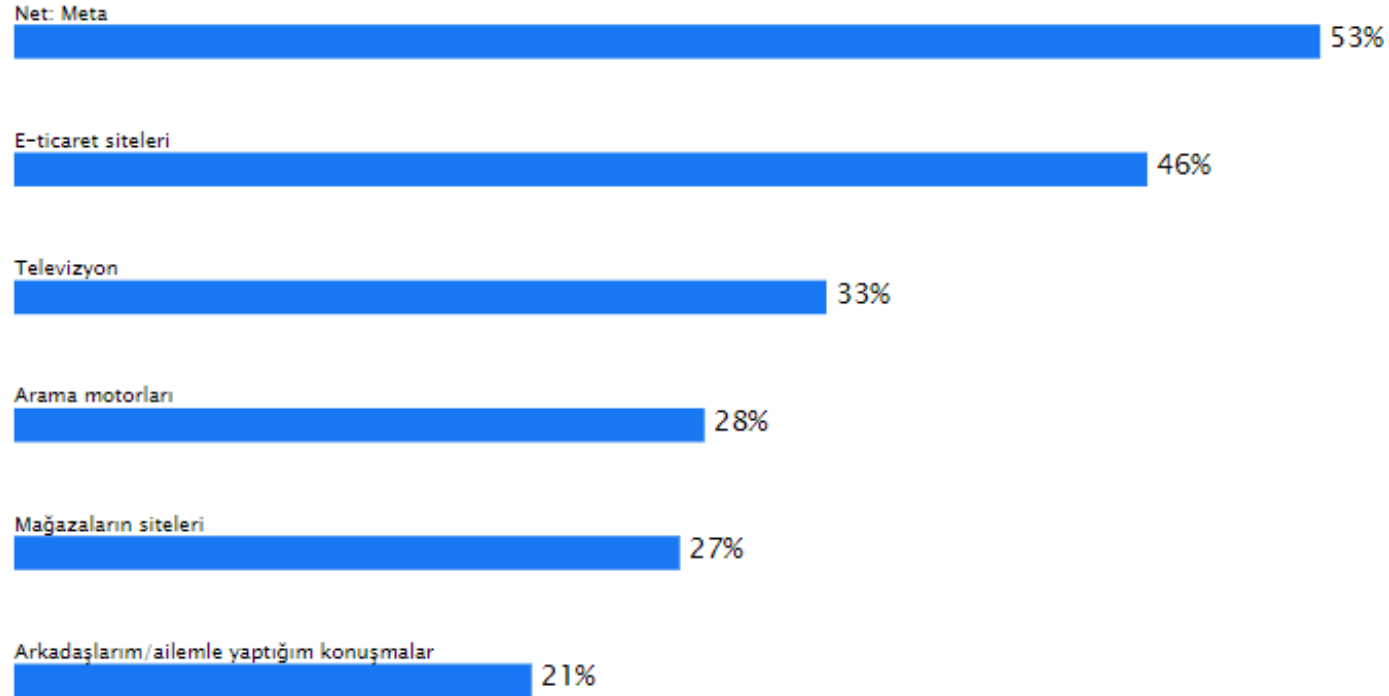


Black Friday/Cyber Monday etkinliğinde sunulan indirim ve teklifleri nereden öğrendiniz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

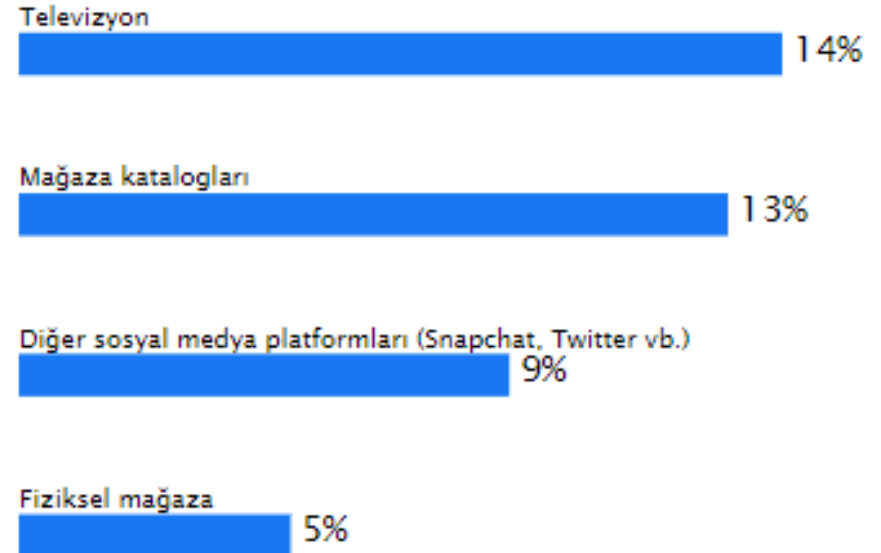


Amazon Prime Day etkinliğinde sunulan indirim ve teklifleri n öğrendiniz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

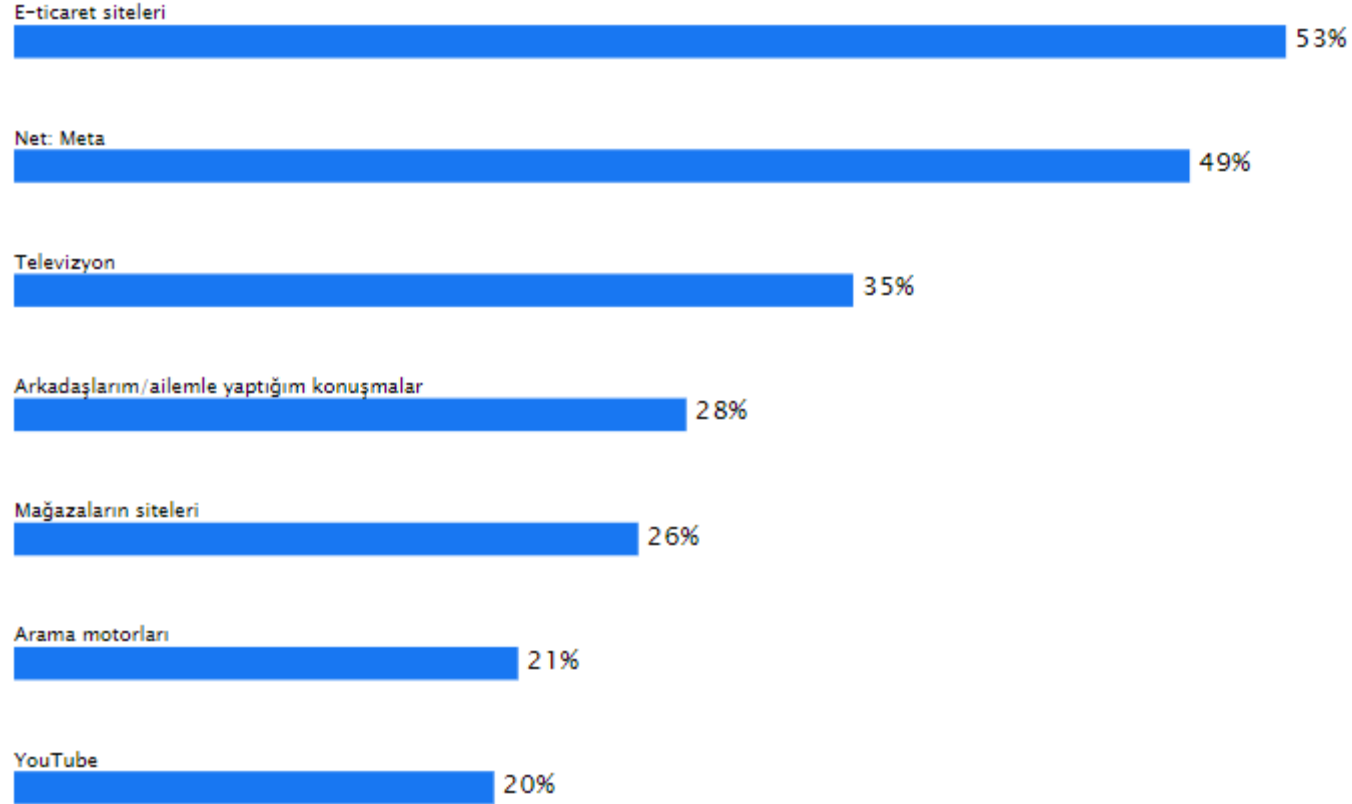


12.12. etkinliğinde sunulan indirim ve teklifleri nereden öğrendiniz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

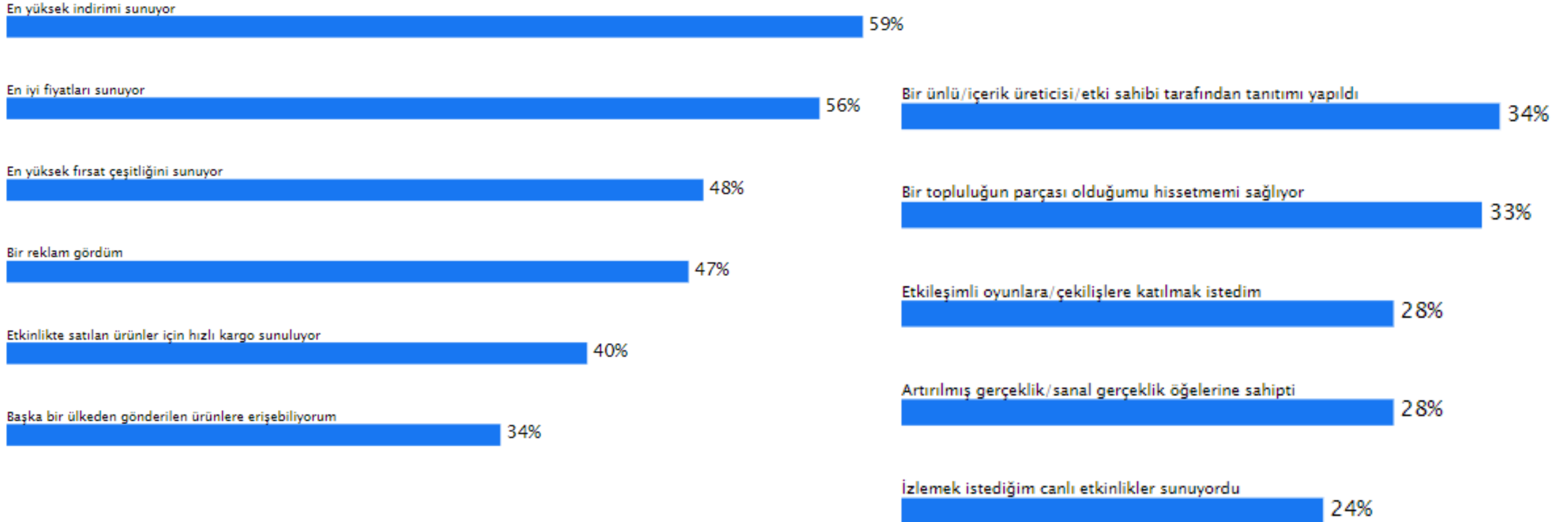


Aşağıdakilerden hangileri Black Friday/Cyber Monday etkinliğinde alışveriş yapmayı tercih etme nedenlerinizi yansıtıyor?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

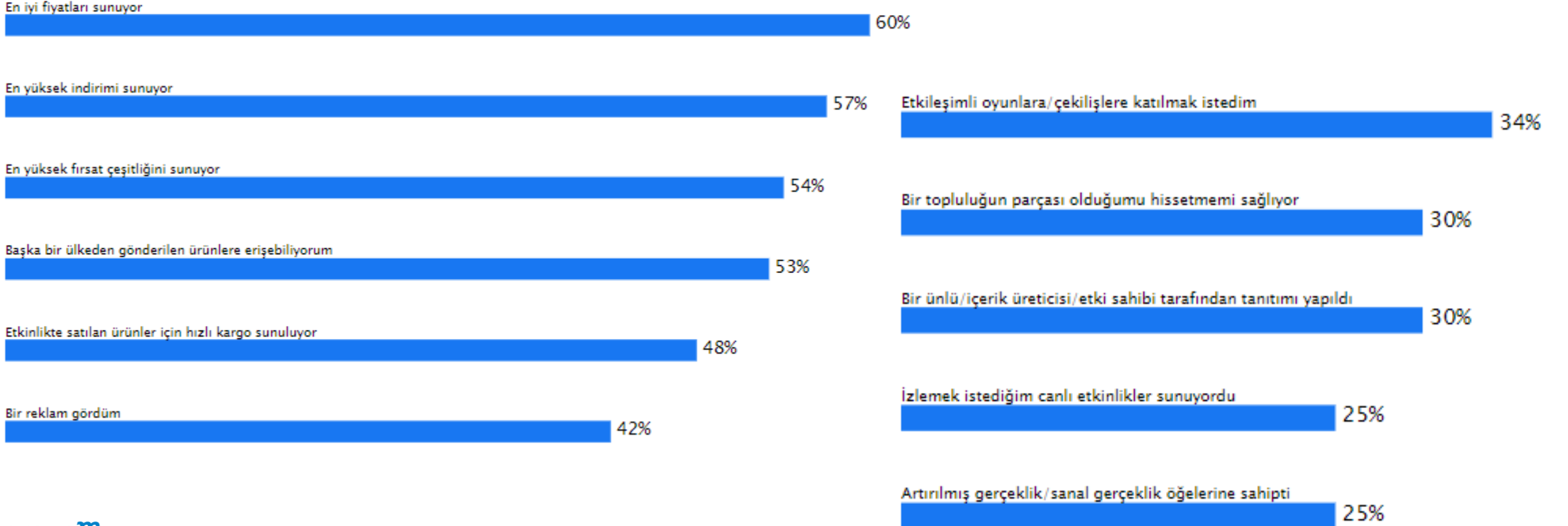


Aşağıdakilerden hangileri Amazon Prime Day etkinliğinde alışveriş yapmayı tercih etme nedenlerinizi yansıtıyor?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →

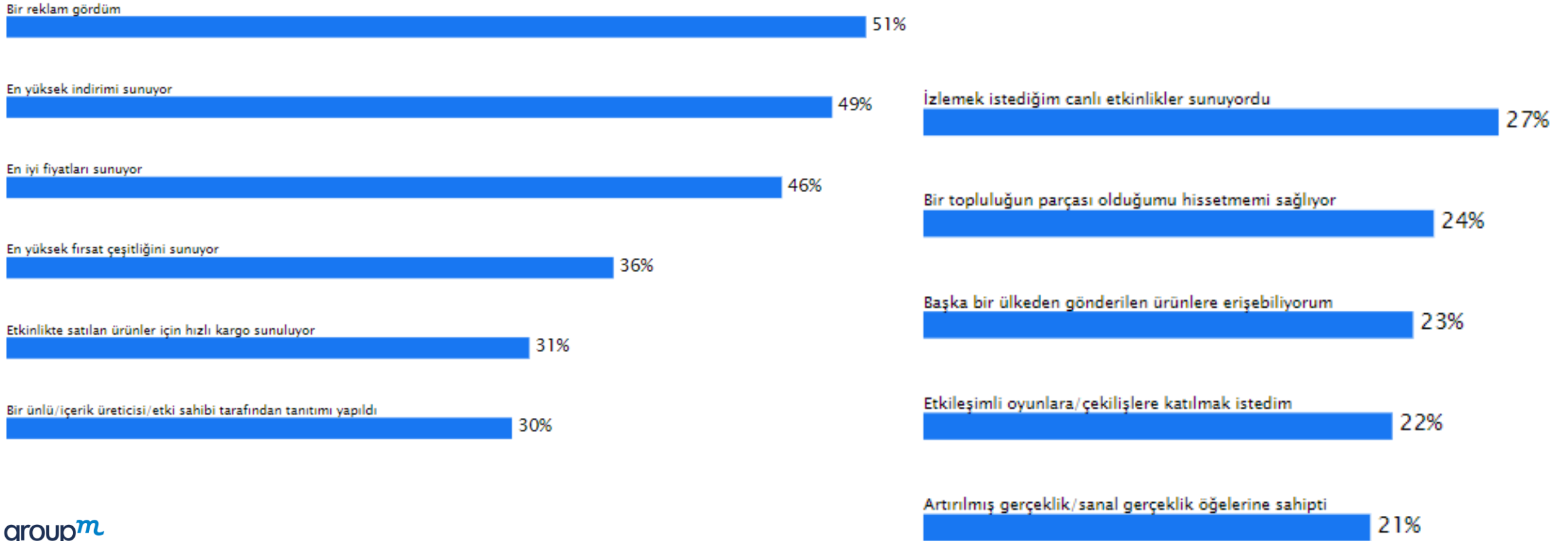


Aşağıdakilerden hangileri 12.12. etkinliğinde alışveriş yapmayı tercih etme nedenlerinizi yansıtıyor?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

Karşılaştırma kriteri: →



Sınır Ötesi Alışveriş

Sezonun önemli anlarının, sınır ötesi alışveriş yapan kişiler (yılbaşı alışverişinin bir kısmını yurt dışından yapan kişiler olarak tanımlanır) arasında popüler olduğu görülüyor. İnsanların uluslararası olarak satın alma olasılığı en yüksek olan ürün kategorilerini keşfedin ve araştırmaya katılan kişilerin daha fazla sınır ötesi alışveriş yapmalarını engelleyen sorunlu noktaları keşfedin.



Bayram ve özel gün harcamalarınızın yüzde kaçını başka bir ülkeden gönderildiğini bildiğiniz ürünler için yaptınız?

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

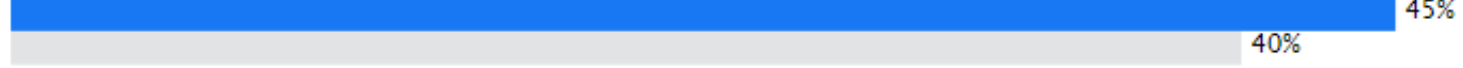
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

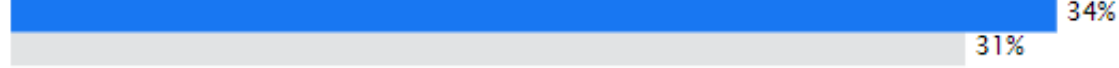
2020 ×

Tümünü Temizle

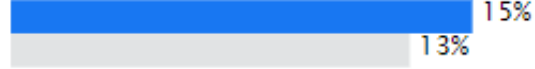
Net: Biraz (%0'dan fazla)



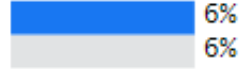
Net: %0-%25



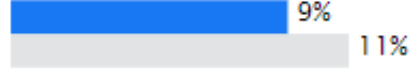
Net: %26-%50



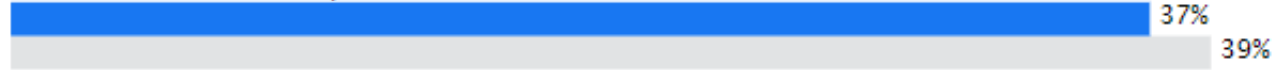
Net: %51-%75



Net: %76-%100



Ürünün nereden gönderildiğine hiç dikkat etmem



Aşağıdaki kategorilerden hangisinde yurt dışından gönderilen bir ürün/içerik almayı düşünürsünüz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

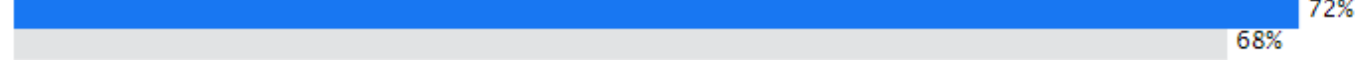
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

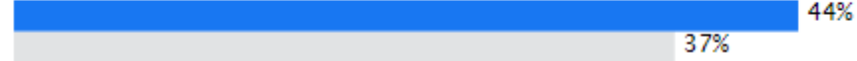
2020 ×

Tümünü Temizle

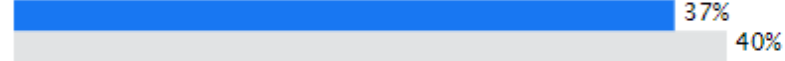
Net: Perakende /e-ticaret



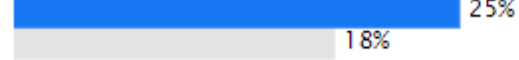
Net: Hızlı Tüketim Malları



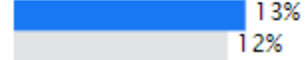
Net: Teknoloji



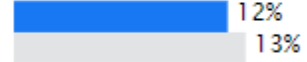
Net: Eğlence



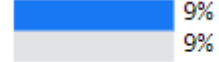
Net: Seyahat



Net: Otomotiv



Net: Finans



Aşağıdaki kategorilerden hangisinde yurt dışından gönderilen ürün almayı düşünürsünüz?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

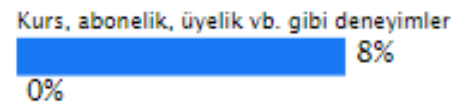
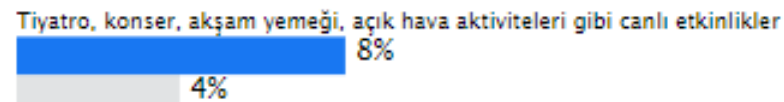
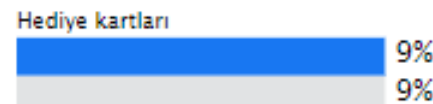
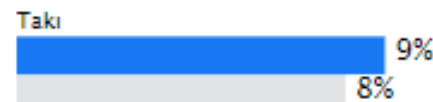
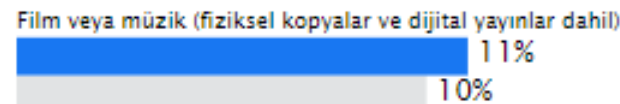
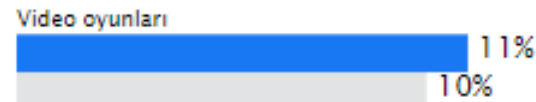
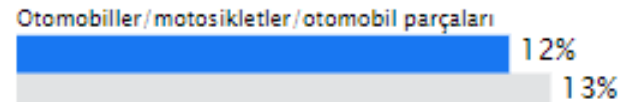
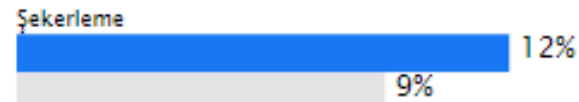
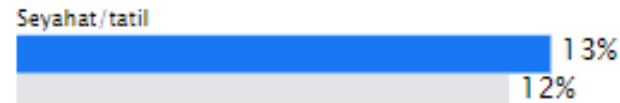
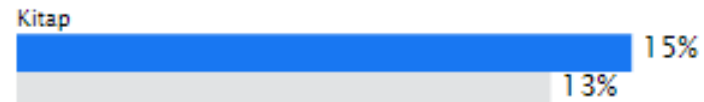
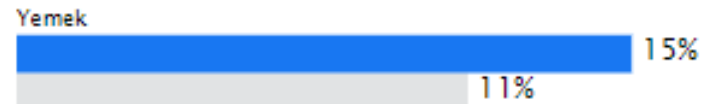
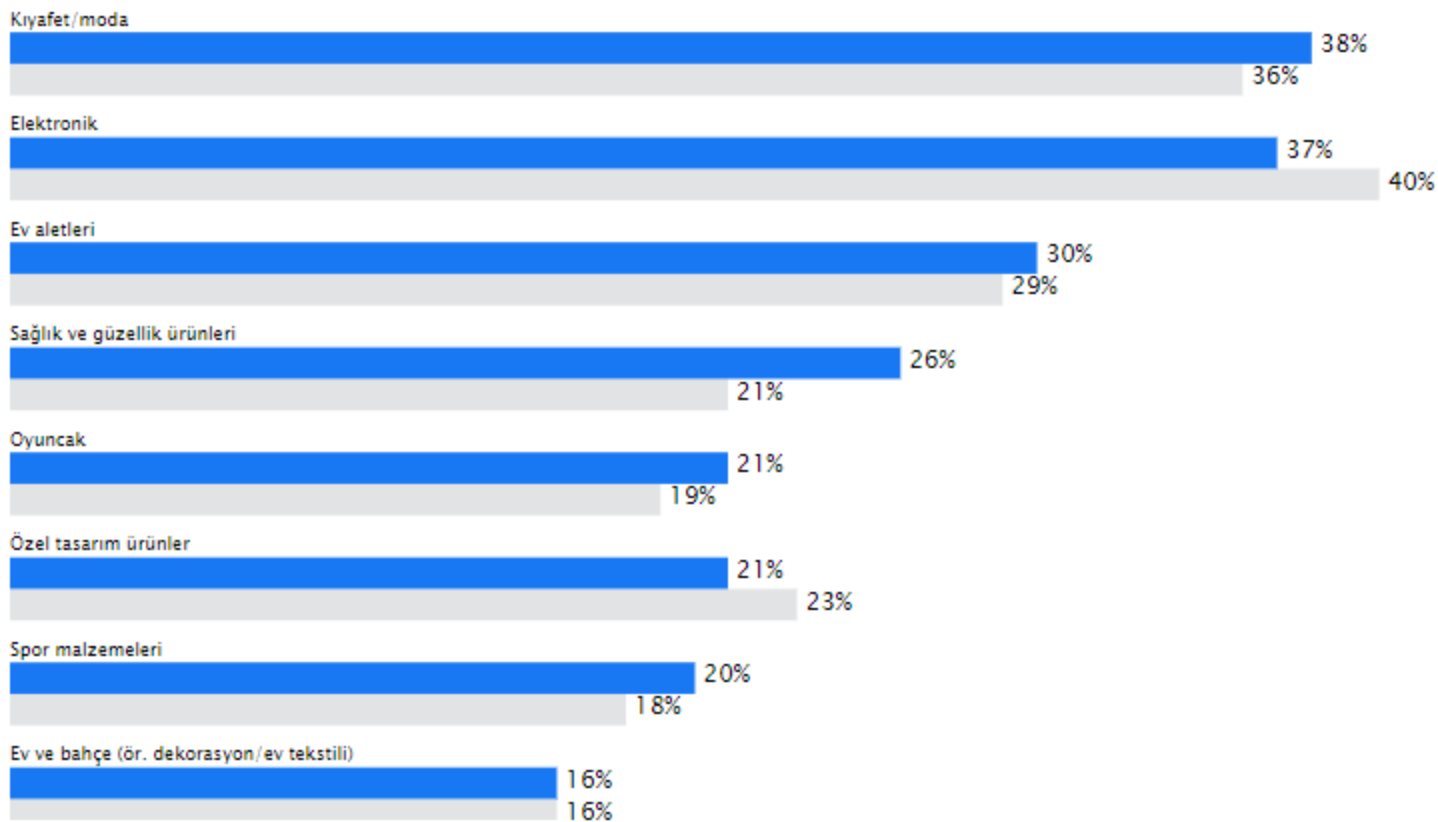
2021 x

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 x

Tümünü Temizle



Aşağıdakilerden hangileri, bayram ve özel günlere hazırlık döneminde ve bu sezon içinde yurt dışından gelen ürünleri satın almanızın sebeplerindendir?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

2021 ×

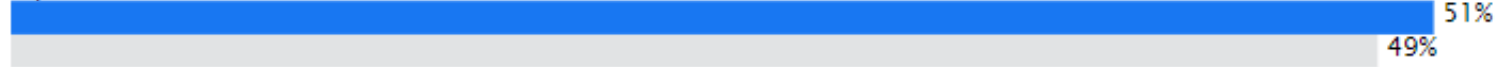
Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

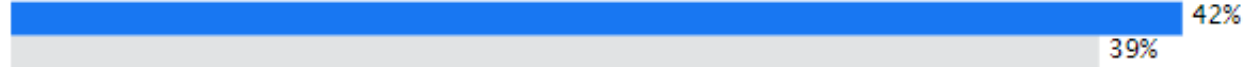
2020 ×

Tümünü Temizle

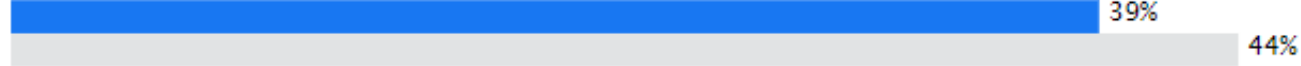
Yaşadığım ülkede bulunmayan ürünler/markalar



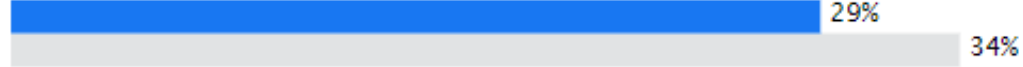
Ürünlerin daha kaliteli olması



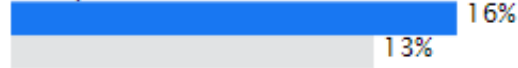
Ürünlerin daha ucuz olması



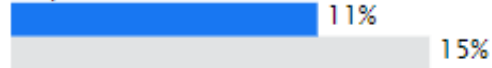
Yeni markalar/ürünler keşfedebiliyor olmak



Yurt dışından gönderilen ürünleri satın almayı tercih ederim



Bir içerik üreticisinin/etki sahibinin markayı/ürünü desteklemiş olması



Aşağıdakilerden hangileri bayram ve özel gün sezonunda yurt dışından gelen ürünleri satın almamanızın sebeplerindendir?*

Filtreleme kriteri →

Yıl, Cinsiyet, Yaş, Segmentler

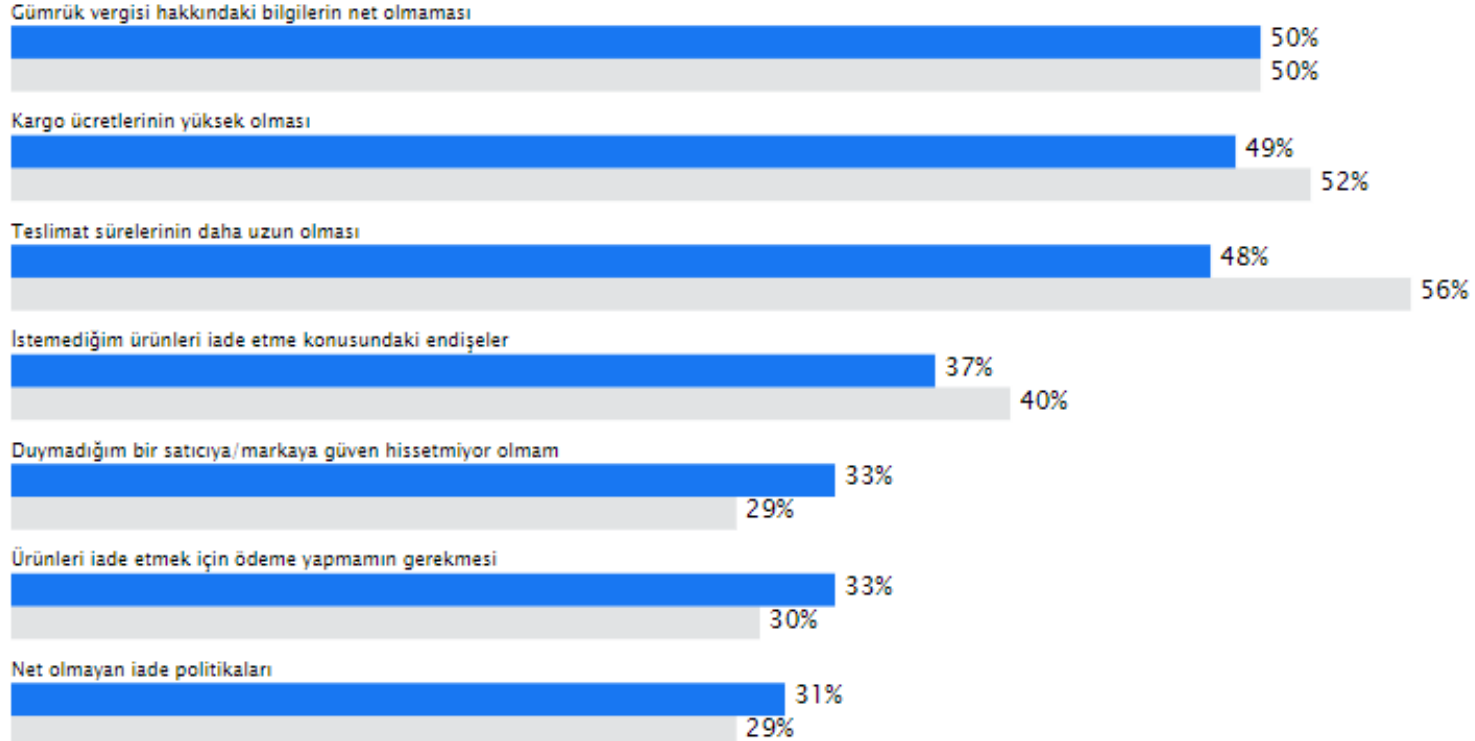
2021 ×

Tümünü Temizle

Karşılaştırma kriteri: →

2020 ×

Tümünü Temizle



TEŞEKKÜRLER

