

## GROUPM ALTI YILDIR WARC MEDIA 100 LİSTESİNDE LİDER KONUMUNU KORUYOR

EssenceMediacom, ađ ve ajans sıralamasında zirvede!

GroupM, EssenceMediacom, Mindshare ve Wavemaker genelindeki sekiz ofisi ile ilk 10 ajans listesine hakim durumda.

Mindshare Worldwide ve Wavemaker, Media 100'ün ilk 20 ağında yer alıyor

Londra (14 Mart 2023) — Bugün, WARC (Dünya Reklamcılık Araştırma Merkezi) GroupM'yi Medya 100 Listesi 2023'te üst üste altıncı kez bir numaralı şirket olarak seçti.

Essence ve MediaCom'un birleşmesinin ardından Ocak 2023'te lanse edilen EssenceMediacom, bu yılki ađ sıralamasında zirveye yerleşti. GroupM, tüm sıralamalarda EssenceMediacom New York, Wavemaker Mumbai, EssenceMediacom Singapore, EssenceMediacom Sydney, EssenceMediacom London, Mindshare Mumbai, Mindshare Shanghai ve Mindshare Stockholm ile ilk 10 ajans kategorisine hakim oldu.

WARC'ın ilk 10 listesinde yer alan müşteri kampanyalarının altı tanesinden de GroupM acenteleri sorumluydu. EssenceMediacom Singapore, Gray Tokyo ile ortaklaşa, P&G'nin Tokyo 2020 Olimpiyatları münasebetiyle SK-II için çığır açan bir dizi film olan Versus için genel klasmanda üçüncü oldu. Animasyon dizisi, toplumsal baskılar ve kadınlar için sosyal medyanın zorlukları karşısında Simone Biles, Mahina Maeda ve Kasumi Ishikawa gibi kadın sporcuların direncini kutluyor.

WARC, Admap ve Journal of Advertising Research gibi saygın endüstri dergilerinin yayıncısıdır. Ascential'ın bir parçası olarak WARC, eyleme dönüştürülebilir içgörüler, kanıtlar ve en iyi uygulamalar sağlayarak dünya çapında 75.000'den fazla pazarlamacı ve reklamcıya hizmet vermektedir. WARC Media 100, dünyanın en çok ödül alan medya kampanyalarını ve şirketlerini sıralıyor ve küresel medya mükemmelliği için bir endüstri ölçütü olarak kabul ediliyor.