

# Standart Universal Analytics Hesaplarında Veri Akışının Durması İçin Geri Sayım Başladı!

Temmuz 2023 itibari ile Google'ın standart Universal Analytics hesaplarında veri akışı duracak. Markalarınız için Google'ın yeni ölçümleme aracı olan Google Analytics 4 kurulumlarının yapıldığına, konfigürasyonlarının tamamlandığına emin olma zamanı. GA 360 hesaplarında veri akışı Temmuz 2024'e kadar devam edecek olup, bu hesaplar için de GA4 kurulumlarının bir an önce tamamlanmasını önermekteyiz.



Dijital mülklerinizin verilerini sağlıklı bir şekilde takip etmeye devam etmeniz için bu geçişin sağlanması çok kritik ve acil.

## Google Analytics 4

Birlikte çalıştığımız her marka için, geçiş süreçlerinde detaylı kontrol listeleri hazırlanarak, her konuda yakın takip yapılıyor.

### Universal Analytics'ten GA4'e nasıl geçiş yapılacaktır;



- Mevcut Universal Analytics mülkünü esas alan yeni bir GA4 mülkü oluşturun.
- Web veri akışı oluşturun.
- Google Tag Manager'da veri toplamayı ayarlayın.
- Google sinyallerini etkinleştirin.
- GA4 verilerinizi Google Ads'de kullanılabilir hale getirmek için GA4 hesabınızı Google Ads'e bağlayın.
- İletişim sayfanızı ziyaret eden kullanıcılardan oluşan bir kitleyi manuel olarak yeniden oluşturun.
- Telefon tıklama dönüşümlerini yeniden oluşturma örneğini kullanarak dönüşümleri yeniden oluşturun (ör. hedeflerinizi taşıyın).
- Dönüşümleri Google Ads'e aktarın.

Aylık danışmanlık hizmeti veya proje bazlı Google Analytics 4 kurulum/konfigürasyon danışmanlık teklifi için bizimle iletişime geçebilirsiniz

E-mail adresimiz: [webanalyticstr@groupm.com](mailto:webanalyticstr@groupm.com)