

GROUPM, GOOGLE'IN GİZLİLİK SANDBOX'UNU TEST EDEN KAPSAMLI ÇEREZ SONRASI HAZIRLIK PROGRAMINI BAŞLATIYOR

GROUPM, GOOGLE CHROME İLE ORTAK GİRİŞİM İLE GİZLİ SANDBOX API'LERİ KULLANARAK PAZARA İLK PROGRAMI SUNACAK, 2024'ÜN 2. YARIYILINDA PLANLANAN ÜÇÜNCÜ PARTİ ÇEREZLERİNİN KULLANILMAMASINA HAZIRLIĞIN HIZLANDIRILMASINA YARDIMCI OLACAK

group^m

New York, Londra, Singapur (15 Kasım 2023) – WPP'nin medya yatırım grubu GroupM, bugün Google Chrome ortaklığıyla ilk ve en büyük küresel çerez sonrası teknoloji hazırlık programının başlatıldığını duyurdu. Bu küresel girişim, Google Özel Korunmalı Alan API'lerini ve reklamcılıkta kullanımlarını anlamalarını hızlandırmak için GroupM müşterilerini bir araya getiriyor.

Katılan GroupM müşterileri, kendi ürünlerini ve hedef kitlelerini kullanarak, gerçek hayattaki bir ortamda üçüncü parti çerezlerin kullanımdan kaldırılması sonrası hazırlıklarını değerlendirmek ve geliştirmek için öğrenme programına erişebilecekler.

GroupM Global CEO'su Christian Juhl şunları söyledi: "Tüketiciler ve reklamverenler için olağanüstü değer sunmaya devam ederken reklamcılığın insanların gizliliğine saygı duyabileceğine ve saygı duyması gerektiğine inanıyoruz." "Google, üçüncü parti çerezlerini kullanımdan kaldırma niyetini kamuya açıkladığından beri, müşterilerimizin geçiş gerçekleştirdiğinde hiçbir anı kaçırmamalarını sağlamak için Chrome ekibiyle, müşterilerimizle ve diğer iş ortaklarıyla yakın iş birliği yapıyoruz. Bugün duyurduğumuz program, müşterilerimizin mevcut hazırlıkları test etmesine ve gerektiğinde yeni yaklaşımlar geliştirmemize olanak tanıyacak bu işbirliğinde ileriye doğru atılmış heyecan verici bir adımdır."

Programın temel özellikleri şunları içerir:

Birleşik Çerçeve: GroupM, Özel Korunmalı Alan da dahil olmak üzere gizlilik teknolojilerini entegre etme planlarını anlamak amacıyla reklamverenler ve reklam teknolojisi iş ortaklarıyla işbirliği içinde çalışmak amacıyla, Birleşik Krallık Rekabet ve Piyasalar Otoritesi'nin (CMA) çerez sonrası testlere ilişkin kılavuzundan yola çıkarak testlere yönelik birleşik bir çerçeve tasarlıyor. API'ler ve mümkün olan her yerde ilgili testleri üst üste bindirir.

Anonimleştirilmiş Veriler: Katılan her reklamveren için tam öğrenme fırsatını kolaylaştırmak amacıyla GroupM, markanın kendi Özel Korunmalı Alan programına ek olarak bireysel marka testleri genelinde anonimleştirilmiş bir meta-analiz gerçekleştirecektir. Bu bilgiler, toplu öğrenmelerin ve sonunda bir meta çalışmanın parçası olarak anonimleştirilecek ve toplanacak.

Hızlandırılmış Öğrenme: Katılımcı reklamverenler, küresel reklam teknolojisi ortaklarımızla birlikte GroupM alfa/beta genelindeki testlere doğrudan erişim elde edecek. Pazara ilk giren test uzmanları olarak

katılımcı müşteriler, sektörü değiştiren bu değişimin ön saflarında yer alacak ve GroupM'in kolektif bilgisine erişim kazanacak.

Google Chrome, CMA ile rekabetle ilgili endişelerin çözülmesine bağlı olarak, insanların çevrimiçi gizliliğini daha iyi korumak amacıyla 2024'ün ikinci yarısında üçüncü parti çerezlerini kullanımdan kaldırmayı planlıyor. Chrome, Özel Korunmalı Alan API'lerini kullanarak ürün ve hizmetlerin gerçek dünya değerlendirmelerini yürütme konusunda web ekosistemini desteklemek amacıyla, 2024'ün ilk çeyreğinin başında Chrome kullanıcılarının yaklaşık yüzde biri için üçüncü parti çerezlerini kullanımdan kaldıracaktır. Reklamverenlerin, Üçüncü parti çerezlerin olmadığı bir dünyada pazarlama etkinliğini sürdürmek için alternatif yaklaşımlar ve bunların hazır olup olmadığını daha iyi anlamak. Bu küresel programın sonucu, GroupM müşterilerine görüntülü reklam ve videoda dijital yatırımın hedeflenmesi, optimizasyonu ve ölçülmesi konusunda rehberlik edecektir.

Bu program, üçüncü parti çerezlerinin kullanımdan kaldırılmasına tam olarak hazırlıklı olmayan reklamverenler için katılımcılara, markaların onlar olmadan nasıl hedefleme, optimizasyon ve ölçüm yapmalarının önünü açma fırsatı verir. Bu program, GroupM'in müşterilerinin çerez sonrası dünyada alaka düzeyini ve etkililiği korumak için pazarlama stratejilerini uyarlamalarına yardımcı olacağı birçoğ yoldan biridir.

Google Özel Korunmalı Alandan Sorumlu Başkan Yardımcısı Anthony Chavez, "Bu program, sektörü çerez sonrası döneme geçişe hazırlamak için devam eden çabalarımızda önemli bir adımdır" dedi. "GroupM, reklamverenlere üçüncü parti çerezlerin kullanımdan kaldırılmasına yönelik hazırlık çalışmalarında yardımcı olmak için iyi bir donanıma sahip. Bu girişim, reklam teknolojisi sağlayıcılarının yanı sıra GroupM müşterilerine Özel Korunmalı Alanın sağladığı yetenekleri entegre etmeye çalışırken yardımcı olacak. Bu hazırlık programı sayesinde GroupM ve müşterileri, herkes için daha özel bir internet yaratılmasına yardımcı olmada önemli bir rol oynayacak."

GroupM, Google Chrome ile ortaklık kurarak müşterilerine Özel Korunmalı Alan teknolojilerinden yararlanan dijital stratejileri şekillendirmede daha iyi rehberlik edebilecek. GroupM ve katılımcı müşteriler, Chrome'da üçüncü parti çerezlerinin planlanan kullanımdan kaldırılmasına ilişkin son tarih öncesinde öğrenilecek bilgilerden yararlanacaktır. Ayrıca Özel

Korumalı Alan özellikleri hakkında geri bildirimde bulunabilirler ve önemli reklam teknolojisi iş ortaklarıyla birlikte yayıncıların ve geliştiricilerin çevrimiçi içeriği ücretsiz tutmasına olanak tanıyan yeni internet gizlilik önlemlerinin tanımlanmasına yardımcı olabilirler.

Özel Korumalı Alan programı, hiçbir zorunlu ek yatırım olmaksızın mevcut medya planları ve bütçe kullanılarak yürütülmekte ve böylece mevcut kampanyalar geleceğe yönelik ve gizlilik odaklı bir şekilde optimize edilmektedir.

Program hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyen reklamverenler sandbox@groupm.com ile iletişime geçebilir.

**Sandbox: Geliştirmeler ve testler için kullanılan ortama sandbox deniyor.*