

# HEDEF KİTLEYE ULAŞMANIN ALTERNATİF BİR YOLU: INGAME AUDIO

## →] Amaç

Turkcell, Türkiye'deki önde gelen telekomünikasyon ve teknoloji hizmetleri sağlayıcısıdır. Ağustos ayında Turkcell, kullanıcıların plan detaylarını değiştirmek zahmetine girmeden kendiliğinden düzenleyebilecekleri «Esneyen Paket» adlı planlarını daha geniş kitlelere duyurmayı amaçladı.

Kampanyanın hedefi, Esneyen Paket'in bilinirliğini artırmaktı. Bu kampanyanın dijital ortamdaki mesaj kalabalığından sıyrılabilmesi için büyüyen oyun endüstrisinden faydalanmak kritikti. Media Solutions ekibi olarak, hedef kitemizin dikkatini çekmenin mükemmel bir yolunu bulduk: In Game Audio Reklamları!

**6.52%**  
CTR

**160%**  
Yüksek CTR

**84%**  
LTR

**4.7%**  
Yüksek LTR

Programmatic Ingame Audio Media

GroupM TR'de ilk

## ☐ Çözüm

Oyun endüstrisi, Türkiye'de ve dünya genelinde hızla büyüyen bir pazar. Hedef kitlelere etkili bir şekilde ulaşmak için de oyun içi reklamlar kritik. Hedef kitleye ulaşırken oyun deneyimini bozmamak son derece önemlidir.

Media Solutions ekibi, Odeeo ile iş birliği yapma kararı aldı. Odeeo, programatik olarak sunulabilen seçilmiş ve ilgili in game audio ad slots içeren bir anlaşma hazırladı. Bu model, Turkcell'in hedef kitlesine küçük bir banner yerleşimi ve oyun deneyimini bozmadan audio spot ile ulaşmasına yardımcı olmaktadır.

## 🎯 Sonuçlar

Kampanya süresince **1.667.002** izlenme elde edildi.

In-game audio kampanyanın sonuna kadar **1.400.281** kez dinlendi. Kampanyanın Dinlenme Oranı (LTR), sektör benchmarkından %4.7 artış sağlanarak %84 elde edildi. (Odeeo Benchmark %80 LTR).

Bu tıklanabilir reklam modeli olduğu için, Tıklama Oranı (CTR) %6.52 oldu ki bu, sektör benchmarkından %160 daha yüksek performansı temsil etmektedir (Odeeo Benchmark %2.5 CTR).

Kampanya süresince **445.031** tekil kullanıcıya erişildi.

