

DAS Audience & Insights Trend Raporu

3-9 Haziran 2024





Bu Hafta
izlenenler



NETFLIX

group^m

Bu hafta Netflix Türkiye'de öne çıkan dizi;
Thank You, Next

Öne çıkan film;
Happy Together

#	Films	IN TURKEY	WEEKS IN TOP 10
1	Happy Together		1
2	Atlas		2
3	Alive and Safe 3: Dead or Alive		2
4	In Good Hands 2		2
5	Colors of Evil: Red		1
6	Ice Age: Collision Course		2
7	Ice Age: Dawn of the Dinosaurs		2
8	Bionic		1
9	In Good Hands		6
10	Real Steel		1

#	TV	IN TURKEY	WEEKS IN TOP 10
1	Thank You, Next: Season 1		4
2	Bridgerton: Season 3		3
3	The 8 Show: Limited Series		3
4	Eric: Limited Series		1
5	Raising Voices: Season 1		1
6	Baby Reindeer: Limited Series		7
7	The Life You Wanted: Limited Series		1
8	As the Crow Flies: Season 3		8
9	Bridgerton: Season 1		5
10	Geek Girl: Season 1		1



Editörün notları;

Ben bu hafta listelerdeki «The 8 Show»u izledim. Çok da beğendim. The platform ve squid game mixi olmuş bir diziydi. Tavsiye ediyorum izlemenizi.

- 1 - **Bahar** (S01 - B14) - 12,21
- 2 - **Kızılıcık Şerbeti** (S02 - B65) - 10,23
- 3 - **İnci Taneleri** (S01 - B17) - 7,91
- 4 - **Kuruluş Osman** (S05 - B162) - 6,74
- 5 - **Gönül Dağı** (S04 - B141) - 5,82
- 6 - **Yargı** (S03 - B95) - 5,34
- 7 - **Teşkilat** (S04 - B109) - 5,28
- 8 - **Mehmed Fetihler Sultanı** (S01 - B13) - 4,88
- 9 - **Sandık Kokusu** (S01 - B24) - 4,80
- 10 - **Taş Kağıt Makas** (S01 - B13) - 4,74








group^m



Prime Time'da geçtiğimiz hafta en fazla Bahar dizisinin izlendiğini görüyoruz. 2. sırada Kızılıcık şerbeti geliyor.

Editörün notları;

Ben geçtiğimiz hafta Bahar'ı ve Kızılıcık Şerbeti'ni izledim. İkisi arasında kıyaslama yapacak olursak Kızılıcık Şerbeti daha heyecanlı bir noktaya gidiyor gibi.

Rank			Last week	Weeks on chart	Weekly views
1		Tiryakinim Bayhan	1	6	9,145,825
2		Renklensin Reynmen	2	6	9,077,027
3		Elini Ver Amo988	10	2	5,634,452
4		Lan Zeynep Bastık	5	12	5,056,596
5		Tek Başıma Semicenk	3	4	4,985,746

Bu Hafta Kulaklarınızdan Düşmeyen Şarkılar!

Tiryakinim ve **Renklensin** şarkıları, geçen hafta olduğu gibi bu hafta da listedeki en üst sıralarda yerini koruyor ve dinleyiciler tarafından hala büyük ilgi görüyor.

Elini Ver şarkısı, geçen haftaya göre 7 sıra birden yükselerek 3. sıraya yerleşti. Şarkının haftalık izlenme sayısının arttığını ve dinleyiciler arasında popülerlik kazandığını görmekteyiz.

Lan şarkısı, geçen haftaya göre bir sıra yükselerek dördüncü sıraya yerleşti. Dinleyiciler arasında istikrarlı bir şekilde popüler olduğunu gösteriyor.



Sosyal Medya Viral Videolar

Özellikle Tiktok üzerinden başlayan ve çeşitli mecralarda yayılım gösteren temalı makyaj videoları ön plana çıkıyor.

ASOKA MAKEUP

Hintçe bir şarkının ritimlerine uygun bedensel hareketler eşliğinde türlü makyaj tekniklerinin kullanıldığı, görsel zevki yüksek olan ve müziği nedeniyle dillere dolanan bir akım. Çekilen videoların etkileşimleri epey yüksek olmakta.

BLUE MAKEUP

Billie Eilish'in Blue isimli şarkısıyla, mavi konseptli bir makyaj yapıp su ile bütünleştirip, şarkıya eşlik edilen videolardan oluşan bir trend. Tüm mecralara kısa videolar halinde paylaşılıyor ve yine etkileşimler oldukça yüksek.



Sosyal Medya Viral Konuşulanlar

- Geçtiğimiz dönemde sosyal mecralarda oldukça fazla etkileşim alan sokak röportajı videosu, güncelliğini bu hafta da koruyor.
- Videonun akılda kalıcı cümleleri Bahar dizisinde, Timur karakterinin bir sahnesine entegre edildi ve bu anlar sosyal mecralarda sıklıkla paylaşıldı.



Özgecim
@borntobeesnaf

Cemil olabilir mi cemil dedi timur baharda kırkış

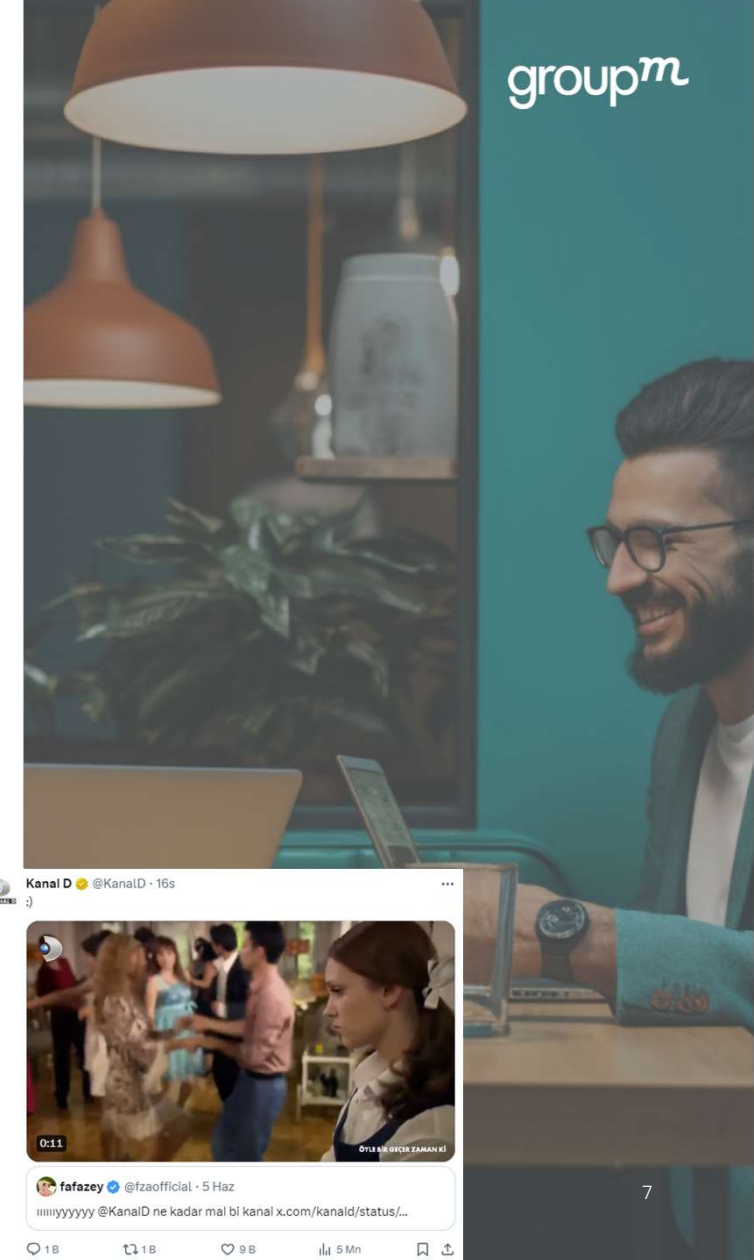
ÖS 10:40 · 4 Haz 2024 · 230 Görüntülenme

Betül
@atlantisliribi

Cemil olabilir mi Cemil 😂 Timur yaaa hala güldürüyor SJKDLLLLNDKCC

ÖS 10:30 · 4 Haz 2024 · 98 Görüntülenme

- “
- Faraf Zeynep Abdullah'ın X üzerinden yapmış olduğu, Kanal-D'nin yeni projesinde Mehmet Ali Erbil'in yer aldığına dair eleştirel paylaşımına kanal tarafından verilen yanıt kullanıcılar tarafından yüksek etkileşim aldı. Kullanıcılar, iki taraf arasında oluşan kaosta eğlendiklerini belirten paylaşımlar yaptılar.



TikTok'un Nabzı: Haftanın En Çok Kullanılan Hashtagleri ve Şarkıları!

Rank	Hashtags	Posts & Views	Trend
1 NEW	# erdentimur Sports & Outdoor	1K Posts 15M Views	
2 ↑4	# sıcak	622 Posts 4M Views	
3 ↓1	# bukızıyenidenbüyütmeliyim	1K Posts 2M Views	
4 NEW	# millitakım Sports & Outdoor	554 Posts 17M Views	
5 NEW	# grupseyran	557 Posts 6M Views	

#erdentimur ve #millitakım hashtagleri, spor ve açık hava kategorisinde büyük ilgi görüyor, yüksek görüntülenme sayılarına ulaştı.

#sıcak hashtagi, hızla yükselerek 2. sıraya yerleşti ve yaz mevsimi ile ilgili içeriklerin popüler olduğunu gösterdi.

#bukızıyenidenbüyütmeliyim hashtagi, biraz düşüş yaşasa da hala önemli bir etkileşim alıyor.

#grupseyran hashtagi, kısa sürede büyük ilgi görerek 6M görüntülenmeye ulaştı.

Rank	Songs	Trend
1	Sevemedim Karagözlüm Muazzez Ersoy	
2	Elini Ver Amo988	
3	Alain Delon Ozan Doğulu & Sila	
4 NEW	Back It up and Dump It (Dump Truck) GC Eternal & Kinfolk Thugs & TYME BOMB	
5	Merhametsiz Cevher	

Sevemedim Karagözlüm TikTok'ta bu hafta en çok kullanılan şarkı olarak zirvede yer alıyor.

Elini Ver ve Alain Delon listedeki popülerliklerini koruyor ve hala yoğun bir ilgi görüyor.

Back It up and Dump It (Dump Truck) yeni giriş yaparak 4. sıraya yerleşti ve dikkat çekiyor.

Youtube Trendleri

groupm



En Fazla Arananlar

Google Trends

group^m

01 Real Madrid

Real Madrid, Borussia Dortmund'u 2-0'lık bir skorla mağlup etti ve bu zafer büyük yankı uyandırdı. Maç, tam **2 milyondan fazla** aramayla haftanın en çok merak edilen konularından biri oldu.

02 İtalya-türkiye

EURO 2024 için hazırlıklarını sürdüren A Millî Takımımız, son Avrupa Şampiyonu İtalya ile deplasmanda golsüz berabere kaldı. Bu özel maç, **700.000'den fazla** arama olarak büyük ilgi gördü.

03 LGS

2 Haziran'da gerçekleştirilen LGS 2024 sınavı, öğrenci ve veliler tarafından yoğun bir şekilde araştırıldı. Sınav, toplamda **400.000'den fazla** aramayla haftanın en çok konuşulan eğitim olayı oldu.

04 Jose Mourinho

Ünlü futbol adamı Jose Mourinho'nun Fenerbahçe'nin yeni teknik direktörü olarak 2 yıllık bir anlaşma imzalaması büyük ses getirdi. Bu haber, 200.000'den fazla aramayla spor dünyasında geniş yankı uyandırdı.

05 Giovanni van Bronckhorst

Giovanni van Bronckhorst'un Beşiktaş'ın yeni teknik direktörü olması, futbolseverler tarafından büyük ilgiyle karşılandı ve 100.000'den fazla aramayla dikkat çekti.

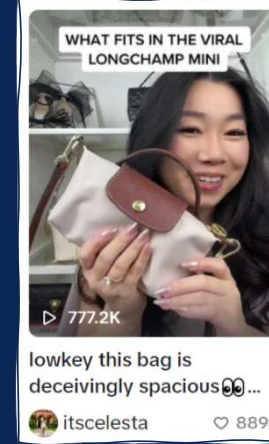
06 Bayram Tatili Kaç Gün?

Bayram tatilinin yaklaşmasıyla birlikte vatandaşlar kullanıcılar resmi bilgileri öğrenmek için "bayram tatili kaç gün" aramasını 100.000'den fazla kez yaptı.



Sektör Trendleri

- Longchamp mini çantaların, küçük boyutuna rağmen fazla eşyayı içinde barındırma kapasitesiyle ön plana çıktığını görmekteyiz. Çeşitli renklere sahip olan bu çantaların yer aldığı kombin videoları, Tiktok başta olmak üzere Instagram ve Youtube'da sıklıkla karşımıza çıkıyor.
- Rayban Meta'nın artırılmış gerçeklik özelliği ve kamera entegrasyonu, tüketiciler tarafından ilgi çekici bulunmaktadır. Sosyal mecralarda ürünü satın alıp tanıtımlarını yapan, #raybanmeta hashtagini kullanıp yüksek etkileşim alan kullanıcıların olduğunu görmekteyiz.
- Popüler clean girl estetiğinin vazgeçilmezi olan Samba, Sporty&Rich ve Pharrell Williams gibi diğer marka ve tasarımcılarla yapılan sınırlı sayıdaki işbirlikleri sayesinde futbol spor ayakkabısından yıldız modası bir ayakkabıya dönüştü ve bu süreçte Tiktok'ta 836 milyondan fazla görüntüleme elde etti.



Editörün notları;

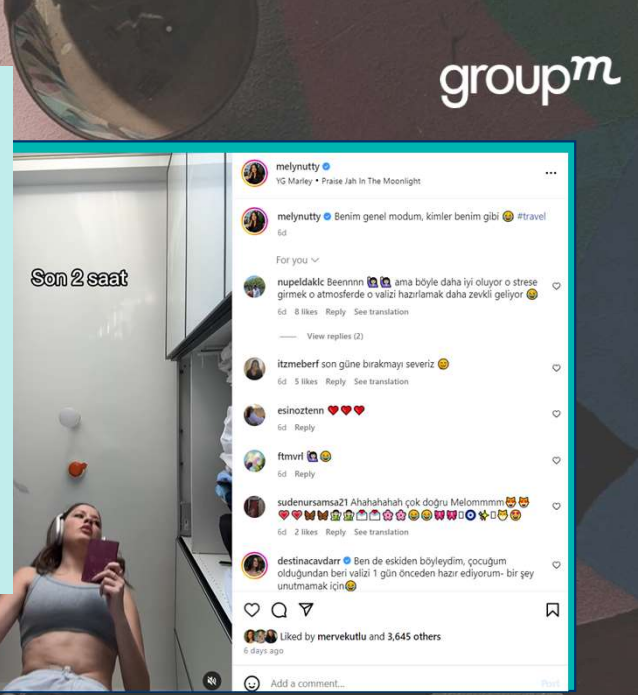
Ben de Adidas Samba'yı deneyimlemiş bir kullanıcı olarak, gerek kombinlerde spor ve şık görüntü yaratması gerekse rahatlığıyla viral ürün olmasına hak verdim.

Keşfedilenler

Evet şu sıralar her yerde bir Matcha furçası... Yemyeşil rengi, sütle birleştiğinde kremamsı kıvamı ve çeşitli aromalarıyla sosyal mecralarda oldukça popüler hale gelen POCO Nişantaşı'nda bulunuyor. Konsepti sebebiyle estetik fotoğraflar çekip paylaşmak için doğru adreslerden biri!



Trend Alert! Seyahatlerin sıklaştığı yaz döneminde sık sık bavul hazırlayan kullanıcılar yeni bir akım başlattı ve çoğu kişinin derdi olan son dakika bavul hazırlama telaşını konu alan videolar paylaşmaya başladılar. Kısa ve eğlenceli bu içerikler sosyal mecralarda şu dönemin trend akımları arasında yer alıyor.



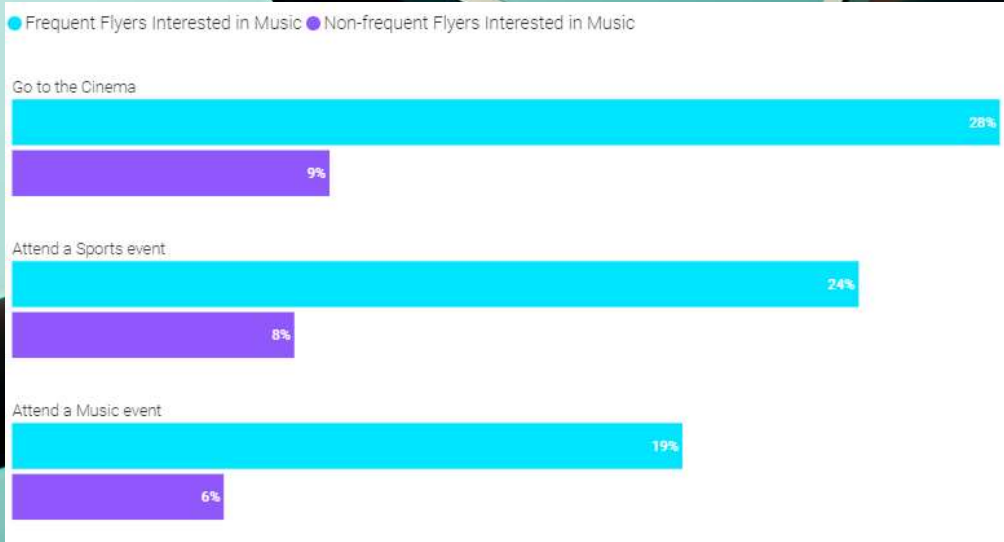
Hailey Bieber'ın ikonikleşen markası RHODE yeni bir ürünü piyasaya çıkarmaya hazırlanıyor. Stick şeklinde olan pratik kullanımı, çeşitli renk seçenekleri ve modern görüntüsüyle çok yakında internet sitesinden satışa sunuluyor olacak. Şimdilik yalnızca influencerlara PR olarak gönderilse de taleplerden gördüğümüz kadariyle bu ürün oldukça viral olacak!



170 yılı geride bırakan Sarıyer Eski Büyükdere İskelesi, EspressoLab ile yeniden hayat bularak şehrin en popüler kahve deneyim alanlarından birine dönüştü. Boğaz manzarası eşliğinde EspressoLab'ın çeşitli içeceklerini yudumlamak isteyen İstanbullular, şık tasarımı olan mekanda fotoğraf çekilmeye de bayılıyorlar.

Seyahat Severlerin Tercih Ettiği Etkinlik Alışkanlıklarına bakıldığında;

- Sinema'ya gitmek,
- Spor ve Müzik etkinliklerine katılmak başlıklarının öne çıktığını görüyoruz.



Grafik, iki grup arasında, farklı etkinliklere veya deneyimlere aylık olarak katılanların oranında önemli bir fark olduğunu göstermektedir.

Dolayısıyla, daha fazla seyahat etme eğiliminde olanların, müzik etkinlikleri, spor etkinlikleri ve bir hobiyle ilgili diğer deneyimler gibi şeylere harcama yapma olasılıkları da daha yüksektir.

Ya da belki sadece mevcut yaşam maliyetinin mental baskısını hafifletmek için onlara keyifli bir deneyim sunan etkinliklere katılmaktadırlar.

TEŞEKKÜRLER