

DAS Audience & Insights Trend Raporu

9-15 Eylül 2024



Bu Hafta
izlenenler



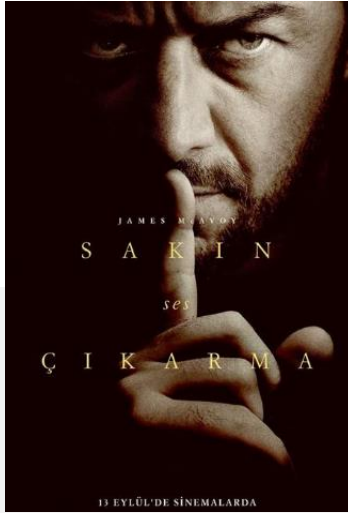


VİZYONDA BU HAFTA | 9 – 15 EYLÜL

Speak No Evil

Yön: James Watkins

Oyuncular: James McAvoy, Mackenzie Davis

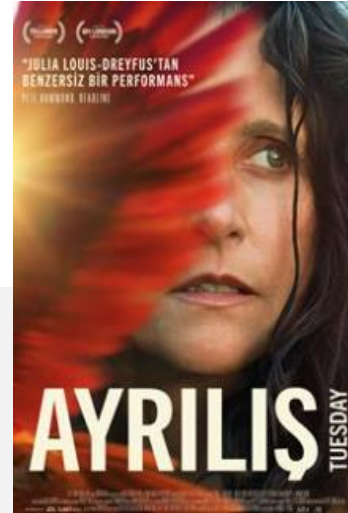


Editör Notu: Split'ten beri beyaz perdede göremediğimiz McAvoy, 8 yıllık uzun bir aradan sonra Speak No Evil ile geri dönüyor! Koltuklara tutunalım, sinemada korku çılgınlıkları serbest!

Tuesday

Yön: Daina Oniunas-Pusic

Oyuncular: Julia Luis-Dreyfus, Lola Petticrew



Editör Notu: Seinfeld'imizin Elaine'ı, komedi kraliçemiz bu sefer hastalığı dolayısıyla kendi kızını kaybetmek üzere olan bir anneyi canlandırıyor. Komedi, temelinde yas ve acıyı bir arada barındırdığından dolayı, Julia'nın bu işi ustalıkla halledeceğinden hiç şüphemiz yok!

Twilight

Yön: Catherine Hardwicke

Oyuncular: Kristen Stewart, Robert Pattinson



Editör Notu: 2000'lerin başında dünyayı kasıp kavuran, sosyal medyanın hala gözbebeği Twilight, CGV dağıtımçı sponsorluğuyla yeniden beyaz perdede! Kaçıranlar ve yeniden izlemek isteyenler için; Bella ve Edward sizlerle!

Bu Hafta Kulaklarınızdan Düşmeyen Şarkılar!

Onlar Anlamaz Halden şarkısı 7M görüntülenme ile zirvedeki yerini korurken, **Aradan Çok Yıllar Geçti** şarkısı 6M görüntülenme ile 2. sıradaki yerini korudu.

Rank	Last week	Weeks on chart	Weekly views
1	1	4	7,180,494
2	2	9	6,194,261
3	3	17	5,539,469
4	4	13	5,218,112
5	6	4	5,099,556

Sana El Pençe Durmam şarkısı 6M görüntülenme ile 3. sıradaki yerini korurken, **CISTAK** şarkısı 5M görüntülenme ile geçen hafta listede yer aldığı 4. sırada sabit kaldı.

Geçiyor Zaman şarkısı 4. haftasında bir basamak yükselerek 5M görüntülenme ile 5. sıraya yerleşti.

Editörün Notları: Hava serinlemeye başladı ama modunuz düşmesin! Phoenix'ten **'Lisztomania'** tam da bu geçiş dönemine uygun. Hareketli ritmiyle hem tempolu çalışmanıza eşlik eder, hem de hafta boyunca enerjinizi yüksek tutar diye düşünmekteyim. Hani, "Bir şarkı çalsın da işler yoluna girsin" dediğiniz anlar için birebir. 😊



TikTok'un Nabzı: Haftanın Top Hashtagleri ve Şarkıları!

Rank	Hashtags	Posts	Trend
1 NEW	# وائل	672 Posts	
2 NEW	# mahir	479 Posts	
3 ↑1	# emanet News & Entertainment	512 Posts	
4 NEW	# outrametade	368 Posts	
5 NEW	# birgecemasali News & Entertainment	336 Posts	



Rank	Songs	Trend
1	Alev Alıyor Dünyam Polemick	
2 ↑1	Bir Ateşe Attın Beni Kamuran Akkor	
3 NEW	موسیقی حزینه Willy Lerato	
4 ↑8	963 Hz - Crown Chakra Sound Bath & Solfeggio Sound Bath	
5 ↑5	Lemen Nechki - Remix Najwa Farouk	

وائل hashtag'i listeye yeni giriş yaparken, 672 gönderi ile zirvedeki yerini aldı.

#mahir ve #outrametade hashtag'leri listeye yeni giriş yaparken, sırasıyla 479 ve 368 gönderi ile listede 2. ve 4. sıralardaki yerlerini aldı.

#emanet ve #birgecemasali hashtag'leri haberler ve eğlence kategorilerinde, sırasıyla 512 ve 336 gönderi ile listedeki 3. ve 5. sıralara yerleşti.

Alev Alıyor Dünyam şarkısı, bu hafta listede en üst sıradaki yerini aldı.

Bir Ateşe Attın Beni şarkısı, 1 sıra yükselerek 2. sıradaki yerini aldı.

موسیقی حزینه şarkısı, listeye yeni giriş yaparak 3. sıraya yerleşti.

963 Hz - Crown Chakra ve Lemen Nechki - Remix şarkıları sırasıyla 8 ve 5 sıra yükselerek 4. ve 5. sıraya yerleşti, şarkılarda bu hafta belirgin bir yükseliş trendi gözükmemekte.

Sosyal Medya Viral Videolar

Çiftler Deniyor!

Sportif çiftlerin özellikle çekmekten keyif aldığı, güçlerini sergileyebildikleri akımlardan biri olan bu akıma eğlence yaratması amacıyla çok fazla kullanıcı katıldı. Videolar kısa sürede yüksek etkileşimler aldı.

Tekrarla ☺

Partnerin fark edene kadar video boyunca söylenen her cümleyi tekrarlama şartı olan bu akıma kullanıcıların ilgisi oldukça yoğun oldu. Tekrarla akımı, hem çekim esnasında, hem de izlerken güldürebilen akımlar arasında yer aldı.

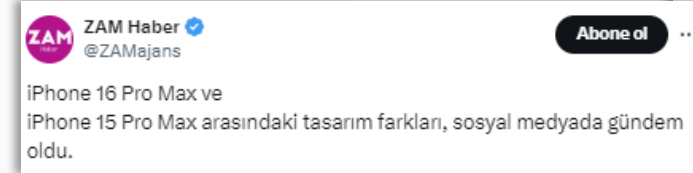


Editörün Notları: Bu hafta daha mizahi içeriklerin popülerleşmesine ihtiyacımız vardı sanki. Kafa dağıtmak ve gülümsemek için insanların bol bol güldükleri bu akımlara eşlikçi olabilirsiniz. ☺

Sosyal Medya Viral Olanlar

Dünyaca ünlü fast food zinciri Burger King isim değişikliği sonrası "Börgir" kelimesiyle gündeme geldi. Burger King ismi neden değişti sorusu da sosyal medyada dolaşan fotoğrafların üzerine merak edildi. Konuya ilişkin markanın sosyal medya hesaplarından çeşitli paylaşımlar yapıldı. Daha önce ABD'de de çeşitli reklam kampanyaları yürüten Burger King, Türkiye'de de "Börgir" logosuyla kısa sürede gündem olmayı başardı.

Tüm dünyanın beklediği iPhone 16 serisi nihayet tanıtıldı. Özellikleriyle birlikte fiyatı da binlerce kişinin merak konusu oldu. ABD'li teknoloji devi Apple, yeni akıllı telefon modellerinin dışında, yeni akıllı saati Apple Watch Series 10 ve yeni kablosuz kulaklığı AirPods 4'ü de tanıttı. Yeni iPhone 16'nun global satış fiyatının en ucuz versiyon olan iPhone 16 128 GB modelinin 799 dolar olacağı belirtildi. 256 GB versiyonunun 899 dolar 512 GB versiyonunun ise 1099 dolardan satışa sunulacağı açıklandı.



X Trendleri

Hafta boyunca en çok konuşulan konu «Adalet» paylaşımları olmuştur. Narin Güran'ın vefat etmesinin öğrenilmesi sonrası sosyal medyada adalet çılgınlıklarının yükseldiği görülmektedir.



«Zalewski» konuşulan 2. başlık olmuştur. Galatasaray ile Roma arasında Nicola Zalewski transfer anlaşması paylaşımları dikkat çekmektedir.

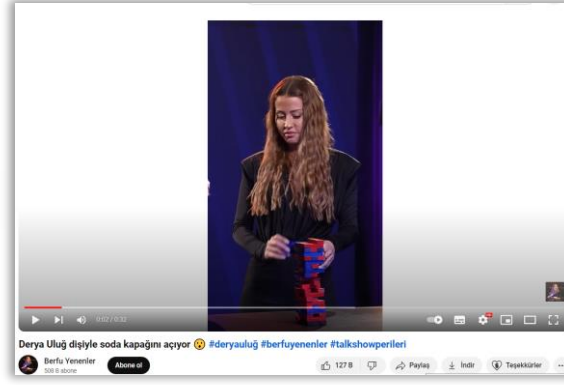


«#BizimÇocuklar» en fazla konuşulan 3. başlık olmuştur. Galler – Türkiye maçı ile Milli takım tebrik paylaşımları öne çıkmıştır.



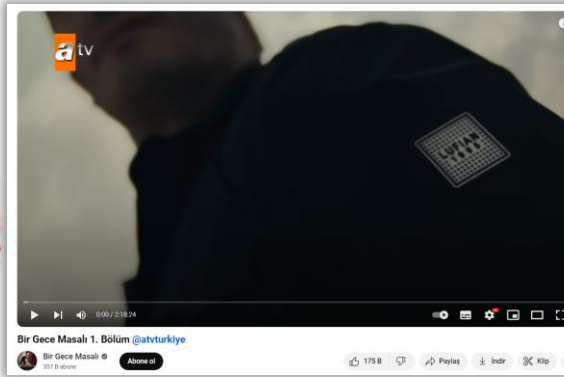
YouTube Trendleri

01



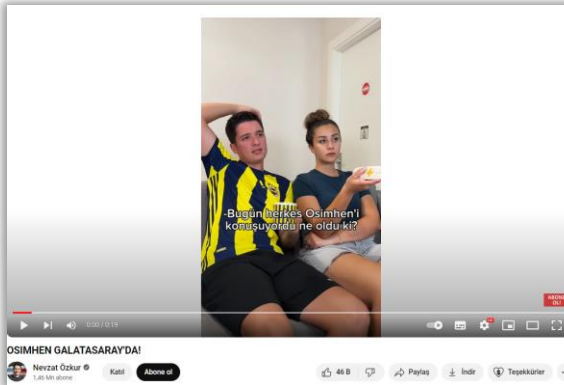
Youtube'da en çok izlenen video; Berfu Yenenler isimli kullanıcının «Derya Uluğ dişiyle soda kapağını açıyor 🤪» paylaşımı olmuştur. #deryauluğ #berfuyenenler #talkshowperileri»

02



«Bir Gece Masalı 1. Bölüm @atvturkiye» video paylaşımı 2. sırada yer almaktadır.

03



«OSIMHEN GALATASARAY'DA!» videosu trendler arasında 3. sırada yerini almıştır.



Ekşi Sözlük Trendleri

«z kuşağı türk gençler nasıl ev ve araba alacak» başlıklı konuşma Ekşi Sözlük'te ilk sırada bulunmaktadır.

işin garibi bu gençler hep anne babalarından "biz zamanında şöyle sefildik böyle fakirdik" tarzında teraneler dinleyerek büyüdü. büyük kazık attınız çocuklara.



babam mucizevi bir şekilde bana araba almayı başardı ama, evi nasıl alacağım orasını hayal bile edemiyorum.



camel box 12 lira
25.04.2022 18:47



«konya'da 4 afgan tarafından öldürülen kadın» başlıklı konuşma Ekşi Sözlük'te 2. sırada bulunmaktadır.

konya'da 4 afganistan uyruklu zanlı, 5 aydır aranan çiğdem e.'yi bıçaklayarak öldürdükten sonra bir evin bahçesine gömdüklerini itiraf etti. olayla ilgili soruşturma çok yönlü devam ediyor.

kaynak : habertürk

x.com



düşüncelerimi hapse girmeyecek şekilde ifade edemiyorum.



pizbola
11.09.2024 23:08 - 23:09



Editörün notları; Bir Z kuşağı olarak nasıl ev ve araba alacağız ben de çok merak ediyorum. Umarım her şey düzeler ve herbirimiz mal varlığına sahip oluruz <3

Google Trends

En Fazla Arananlar

01 Türkiye-İzlanda

UEFA Uluslar Ligi'nde A Milli Takımın 3-1'lik kazandığı Türkiye İzlanda maçı üzerine aramalar 2mn'a ulaşmıştır.

02 Narin'i kim öldürdü

Son dönemde toplumun bir çok kesiminin dikkat kesildiği ve ülke gündeminde hayli ses getiren Narin Güran olayı, «narini kim öldürdü» aramasıyla 1mn'a ulaştı.

03 Galatasaray - Erokspor

8-3 GS galibiyetiyle sonuçlanan Galatasaray-Erokspor arasında oynanan hazırlık maçının aramaları hafta içinde 1mn'u geçmiştir.

04 Türkiye Millî Futbol Takımı

UEFA Uluslar Ligi kapsamında, milli takımın kadrosu ve eşleşmeleri gibi detaylara ulaşmak amacıyla Türkiye Futbol Milli Takımı aramaları 1mn+ aranmaya ulaşmıştır.

05 iPhone 16 pro

Yeni lansmanla beraber iPhone 16 pro aramaları 500.000'i geçmiştir.



Sektörel Trendler

Deneyim Evleri

Deneyim evleri, markaların tüketicilerle daha derin duygusal bağlar kurmasını sağlayan yeni bir pazarlama stratejisi olarak öne çıkıyor. Bu evlerde markaların ürünleri sadece sergilenmekle kalmıyor, aynı zamanda tüketicilere markanın hikayesi ve değerleri etkileşimli bir şekilde aktarılıyor. **Lancôme, Gliss ve Activia** gibi markalar, bu alanlarda tüketicilere kişiselleştirilmiş deneyimler sunarak hem marka sadakatini artırıyor hem de sosyal medyada daha geniş kitlelere ulaşma imkanı buluyor. Tüketicilerin deneyimleri paylaşımlarıyla markalar kendilerini daha etkili tanıtabiliyor. Özellikle Z kuşağı bu deneyim evlerine büyük ilgi gösteriyor. Deneyim evleri, markaların hikayelerini güçlendiren inovatif alanlar sunarken, fiziksel ve dijital dünyayı birleştirerek markaların tüketici bağlılığını derinleştirmelerine olanak tanıyor.

Yeşil Nokta'ya Güven Artıyor

ÇEVKO Vakfı'nın 2024 yılı "Yeşil Nokta Algı Araştırması" sonuçlarına göre, tüketicilerin sürdürülebilirlik hassasiyeti artıyor ve Yeşil Nokta işareti taşıyan markalara güven duyuluyor. Araştırmaya katılanların yüzde 75'inden fazlası, Yeşil Nokta'lı ürünlerin geri dönüşüme destek sağladığını, çevrenin korunmasına katkıda bulunduğunu ve bu markaları kullanarak kendilerini daha iyi hissettiklerini belirtiyor. Ayrıca, tüketicilerin yüzde 74'ü, Yeşil Nokta kullanan şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda çalıştığını ve yasal yükümlülüklerini yerine getirdiğini düşünüyor. Ürün satın alma kararlarında en önemli dört faktör arasında ürün kalitesi, fiyatı ve çevreye etkisi yer alıyor. Tüketiciler, ürünün çevreye etkisini ambalaj üzerindeki işaretler ve yazılar üzerinden değerlendiriyor. Araştırma, 2024'te Türkiye genelinde 18 yaş ve üzeri 1.000 kişiyle online olarak gerçekleştirilmiş.

Editörün notları: Tüketicinin bilinçlenmesi markalarda şeffaflık kriterini gittikçe daha fazla zorunlu kılmaya başladı. Artık ürünlerin sunduğu deneyim ya da içerik tek başına yeterli gelmiyor. Kesinlikle hem yeşil noktalı ürünlerin hem de bu tür deneyim evlerinin artması gerektiğini düşünüyoruz.

Teknolojide Gündem

groupm

Apple Lansmanındaki Sürprizler

AirPods Pro 2 ile tanıtılacak olan dünyanın ilk uçtan uca aktif İşitme Koruma, bilimsel olarak onaylanmış İşitme Testi ve klinik seviyede İşitme Cihazı özellikleri sunulacak.



Apple Watch Series 10'un yeni kompakt tasarımı ve daha hızlı şarj özelliği sayesinde saati uyurken kullanmak hem daha rahat hem de kolay hale geliyor. Kullanıcılar, kalp atış hızı, solunum hızı ve bilekten sıcaklık gibi gece boyunca alınan önemli sağlık verilerini takip edebilecek. Ayrıca, Apple Watch artık uyku apnesi belirtilerini tanımlamaya yardımcı olan yeni bir özellik sunuyor.



Apple Intelligence Beta!

Geçtiğimiz günlerde tanıtılan Iphone 16 ile birlikte Apple kullanıcılarına Apple Intelligence'in beta sürümünü yükleyerek kullanmaya başlayabileceklerini duyurdu. Bu gelişmeyle beraber 16 Eylül'de yeni gelecek IOS 18 güncellemesiyle Iphone 16 kullanıcıları yapay zeka kullanma deneyimine sahip olacaklar!

Sosyal Medyada Yenilikler



Youtube'da Reklam Krizi

YouTube'un reklam gösterme konusundaki agresif tutumu her geçen gün artıyor. Videoların başında geçilebilen veya geçilemeyen, video ortasında da benzer reklamlarla karşımıza çıkan platform, artık videoları duraklatan kullanıcılara da reklam göstermeye başladı.

Playstation 5 Pro Tanıtıldı!

PS5 konsolunun baş mimarı Mark Cerny, PlayStation 5 Pro'yu tanıttı. Cerny, Orijinal konsolu üç temel şekilde geliştirdiğini belirterek, daha büyük bir GPU, gelişmiş ışın izleme, özel yapay zeka odaklı yükseltmeler olacağını açıkladı.



Editörün Notları: 9 Eylül'deki Apple lansmanında tanıtılan yeni teknolojiler yine bizi şaşırttı. Apple'ın sağlık yenilikleri öyle etkileyici ki, kullanıcılar sıraya girmeye başladı bile. Ancak asıl merak edilen Apple Intelligence, şu an için ücretsiz ama dedikodular 3 yıl içinde ücretli olabileceğini söylüyor. Öte yandan, YouTube'un "premium" sistemini çekici kılmak için sürekli yeni sürprizler sunduğunu biliyoruz. "Premium" olmayan kullanıcılar için reklamsız video keyfi ise hayal gibi. Belki de daha fazla reklam görmek, ücretsiz kullanıcıları "premium" olmaya teşvik eder. Sonuçta, reklama katlanmak sınırsız içeriğin keyfini çıkarmaktan daha mı iyi?

Keşfedilenler

groupm

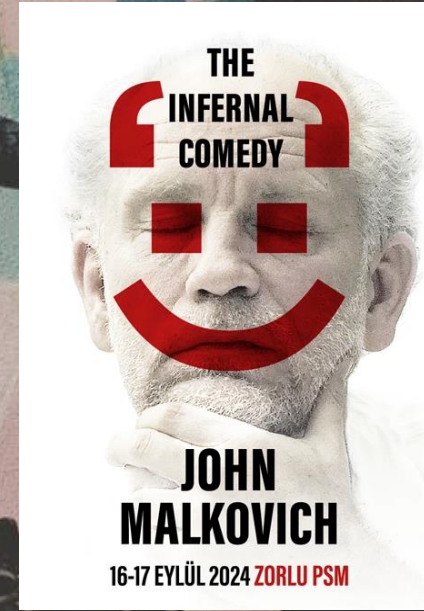
Georg Baselitz: Son On Yıl ile Sabancı Üniversitesi Sakıp Sabancı Müzesi (SSM), çağdaş sanatın önde gelen isimlerinden Alman ressam, baskı sanatçısı ve heykeltıraş Georg Baselitz'in eserlerine Akbank'ın desteği ile ev sahipliği yapıyor. Sanatçının yakın geçmişte ürettiği yüze yakın anıtsal boyuttaki resim ve heykellerinden oluşan sergi, SSM'nin tüm galeri alanlarına ve bahçesine yayılıyor. Ana serginin yanı sıra sanatçının gravür çalışmalarından kapsamlı bir seçki eşzamanlı olarak Akbank Sanat'ta ziyaretçiyle buluşuyor.

Sergi – "Son On Yıl" – Sakıp Sabancı Müzesi – 13.09.2024 – 02.02.2025

GEORG BASELITZ



Tiyatro – John Malkovich, The Infernal Comedy – Zorlu PSM



Sinema ve tiyatro dünyasının dev ismi, efsanevi oyuncu John Malkovich, *The Infernal Comedy* oyunuyla 16 ve 17 Eylül 2024'te Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde, hayranlarıyla buluşacak.

Malkovich'un olağanüstü performansı ile, gerçek hayattan alınmış hikayeler ve müzik eşliğinde, izleyicileri sürükleyici bir yolculuğa çıkaracak. Bu benzersiz gösteride, tarih ve sanat ustalıklı bir araya gelecek, seyircileri ise bu etkileyici deneyimin tadını çıkaracaklar!

Biletler için: <https://www.bubilet.com.tr/istanbul/etkinlik/john-malkovich-the-infernal-comedy>

TEŞEKKÜRLER