



Google, geçen yılın başında bu yılın üçüncü çeyreğinde kaldırmayı planladığı ve 2024 yılı başında Chrome tarayıcısından %1'lik oranda kaldırdığı 3rd Party çerezlerle ilgili planlarını, geçtiğimiz aylarda 2025'e ertelediğini duyurmuştu. Geçtiğimiz günlerde ise [Privacy Sandbox](#) üzerinden bu konuyla ilgili bir yazı paylaşarak 3rd Party çerezleri tamamen kaldırmak yerine, kullanıcıların Chrome tarayıcı ayarlarından çerezleri kapatabilmesine imkan tanıyacak bir düzenleme yapacaklarını açıkladılar. Ayrıca, gizliliği artırmak amacıyla Gizli Modda IP Koruması ekleyeceklerini duyurdular.

Bu gelişmeler, mevcut durumdaki Cookie yapısının çalışmayı sürdüreceğini göstermektedir. Kullanıcıların site içindeki çerezleri kabul etmediği senaryoda, ölçümlene yapamadığımız bir dünya ile karşı karşıya kalacağız. Google'ın bu duruma çözüm olarak getirdiği Consent Mode ve Enhanced Conversion ayarlamalarının, çerez izni vermeyen kullanıcılar ve Chrome tarayıcısından 3rd Party çerezleri reddetme ayarını yapan kullanıcıları yakalamak adına hala kritik öneme sahip olduğunu düşünüyoruz.

Buna ek olarak, Meta ve TikTok gibi platformların 1st Party Data stratejilerini geliştirmeleri ve veri çalışmalarını daha kapsamlı yapabilmeleri adına bu çözümlerin entegre edilmesini önemli buluyoruz. Bu kurulumların sağlanması, kaybedilecek verilerin tamamlanabilmesi ve 1st Party data ile çalışmalar yapılabilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.