

[View this email in your browser](#)

group^m

GroupM Türkiye DAS Update: Digital Analytics Ekibi Şubat Ayı Öne Çıkanlar



[GA4] Cross – Domain Tracking Ayarlaması

Ceren Balaban'a göre;

Cross - domain tracking, genellikle bir işletmenin birden fazla web sitesine sahip olduğu ve kullanıcıların bu siteler arasında geçiş yaptığı durumlarda kullanılmaktadır. Bu bilgidен hareket, cross-domain tracking, farklı alan adlarına veya alt alan adlarına sahip birden fazla web sitesi arasında kullanıcı etkileşimlerinin izlenmesini sağlayan bir özellik olarak tanımlanabilir. Özellikle birden fazla alan adına sahip bir işletmenin, kullanıcıların etkileşimlerini doğru bir şekilde izlemesi ve analiz etmesi için oldukça önemlidir.

Örneğin, bir e-ticaret sitesinin ana sitesi, bir blog sayfası ve bir forumu olabilir. Kullanıcılar bu siteler arasında dolaşırken, cross domain tracking sayesinde onların etkileşimlerini birleştirerek kapsamlı bir analiz yapılabilir.

Cross - domain tracking'i kullanmanın birkaç nedeni vardır:

Kapsamlı Kullanıcı Analizi: Farklı alan adlarına veya alt alan adlarına sahip siteler arasında kullanıcıların etkileşimleri izlenerek, kullanıcı davranışları daha kapsamlı bir şekilde analiz edebilir.

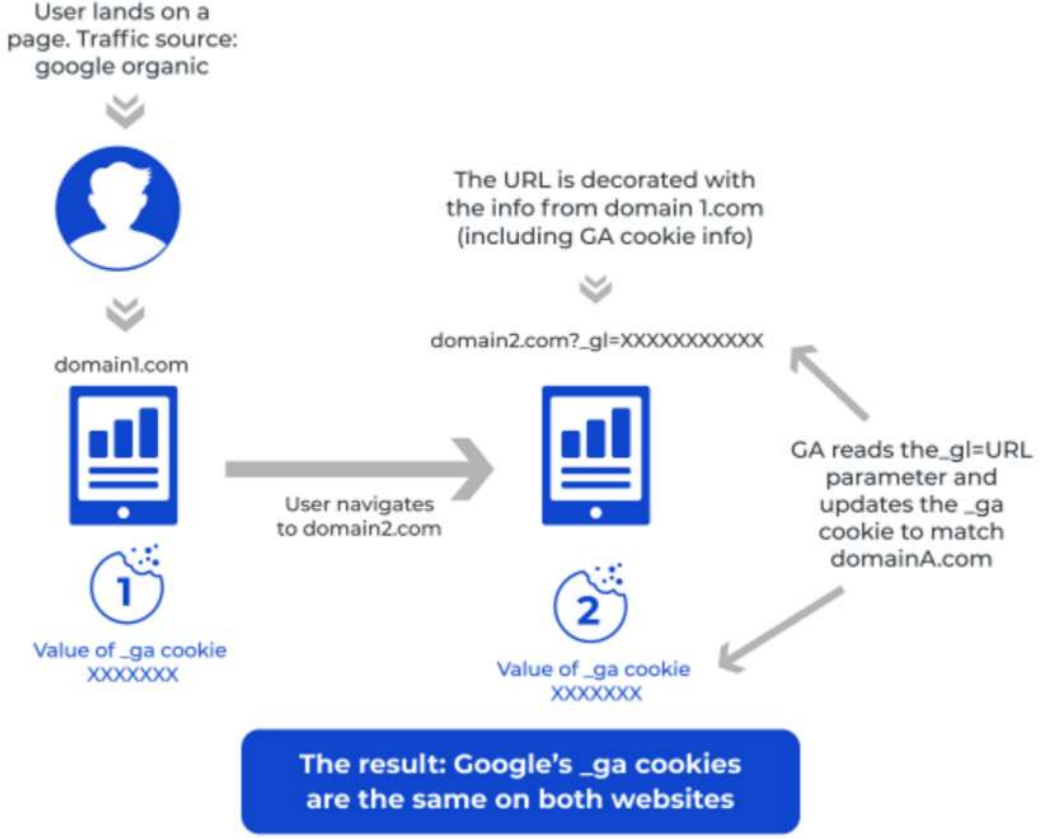
Doğru Dönüşüm ve Kampanya İzleme: Eğer birden fazla alan adına sahipliği varsa, kullanıcıların hangi alan adında dönüşüme yol açtığını veya hangi kampanyalardan geldiğini doğru bir şekilde takip etmek önemlidir. Cross domain tracking bu takibi sağlar.

Kullanıcı Deneyiminin İyileştirilmesi: Kullanıcıların farklı siteler arasında geçiş yaparken, onların deneyimini izlemek ve iyileştirmek

için cross domain tracking'i kullanılabilir. Örneğin, bir kullanıcı bir ürünü sepete ekler ancak satın alım işlemini farklı bir alan adında yaparsa, bu geçiş süreci analiz edilerek, kullanıcı deneyimini geliştirilebilir.

Makale Linki için tıklayın;

<https://support.google.com/analytics/answer/10071811?hl>



Manuel Trafik Kaynağı Boyutları Ve Raporu

Eda Nur Gündoğan'a Göre;

GA4, Platformdan bağımsız 8 yeni trafik kaynağı boyutunun, kullanıcı kapsamlı (user-scoped), oturum kapsamlı (session-scoped) ve etkinlik kapsamlı (event-scoped) varyasyonlarını ekledi. Bu yeni boyutlar, ücretli ve organik trafik ile Google medyası ve üçüncü taraf medya genelinde tutarlı bir şekilde uygulanarak kanallar arası raporlama, keşifler, segmentler ve kitlelerde kullanıcı davranışını ve performansını analiz etme yeteneğinin geliştirilmesine olana sağlıyor.

Bu yeni boyutlar, web sitelerine ilişkin tıklama URL'lerinde iletilen UTM parametre değerlerine, mobil uygulamalar için kampanya ayrıntıları etkinliğinde iletilen, CAMPAIGN_ID & SOURCE_PLATFORM yeni UTM değerlerine göre doldurulur.

Makale linki için tıklayın:

[https://support.google.com/analytics/answer/14264492?
sjid=4043007597277321804-EU](https://support.google.com/analytics/answer/14264492?sjid=4043007597277321804-EU)

GA4'da İnternal Trafiği Hariç Tutma

Bahadır Çetintaş'a Göre;

GA4 kurulumu yapıldığında, eventler ve sitede olan etkileşimler G4'dan takip edilmeye başlanır. Eğer şirket içi siteyi kullanan kişi sayısı fazlaysa bu verilerin doğruluğunun sekteye düşmesi anlamına gelir.

Bunun önüne geçmek için GA4 içerisinde internal trafiğin harici bırakılması gerekmektedir. İnternal trafiği harici bırakmak için gerekli

detaylar;

GA4 admin paneline erişildikten sonra, data stream bölümüne gidilir ve ardından configure tag settings alanına tıklanır. Define internal traffic kısmında, şirket içinde kullanılan sabit IP adresleri doğrudan hariç bırakılır. Bu işlem, IP adresleri girilerek tamamlanır.

Önemli noktalardan biri, kendi IP adresinin de hariç bırakılması durumunda, GA4'da debugview sırasında eventlerin yansımaya bileceği göz önünde bulundurulmalıdır. Bu durumu göz önüne alarak hariç bırakma işlemi tamamlanır.

Makale Detayları İçin;

<https://www.analyticsmania.com/post/how-to-exclude-internal-traffic-in-google-analytics-4/>

Configuration

Rule name ?

Office IP address

traffic_type value ?

internal

IP addresses ?

Match type

IP address equals

Value

123.123.123.123

Add condition

**Don't know
your IP address?**

[What's my IP address?](#)

[GA4] Trend Deęiřiklięi Algılama

Erdi Bilal Yeřildal'a Göre;

Trend değişikliği tespiti, verilerdeki daha az belirgin ancak uzun vadeli ve önemli değişimleri belirleyen bir özelliktir. Anomali tespiti ile benzer bir işlevi yerine getirirse de, bu iki yöntem arasındaki temel ayrım; anormallik algılamanın veri setindeki ani zıplamaları veya akılmaları ne çıkarırken, trend değişikliği algılamanın daha uzun zaman dilimleri boyunca yavaş yavaş ortaya çıkan ve gözlemlenmesi daha zor olan değişimlere odaklanmasıdır.

Google Analytics bu değişiklikleri Ana Sayfa'daki Analizler ve öneriler bölümünde yer alan bir analiz kartında, Raporlar anlık görüntüsünde, Reklam anlık görüntüsünde ve Analizler Merkezi'nde gösterir.

Makale Detayları İçin;

<https://support.google.com/analytics/answer/12207035?hl=tr&sjid=15700562141579594708-EU>

Google Analytics Account

GA4 Property-1

GA4 Property-2

GA4 Property-N

GA4 Roll-up Property

GA4 Property-1

GA4 Property-2

GA4 Property-N

Telifhakkı © 2024 GroupM, Bütün hakları saklıdır.
Bu e-postadaki bağlantıya tıklayarak abonelikten çıkabilirsiniz.

Adresimiz:
GroupM
Büyükdere Cd. Astoria AVM No:127 K:2, Esentepe
İstanbul

Tıklayarak kendinizi e-posta listesinden çıkarabilirsiniz.



Copyright © **|CURRENT_YEAR|** **|LIST:COMPANY|**, All rights reserved.
|IFNOT:ARCHIVE_PAGE| **|LIST:DESCRIPTION|**

Our mailing address is:

|HTML:LIST_ADDRESS_HTML| **|END:IF|**

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

|IF:REWARDS| **|HTML:REWARDS|** **|END:IF|**