

[View this email in your browser](#)

group<sup>m</sup>

---

**GroupM Türkiye DAS Update: SEO  
Eki  
Mayıs Ayı Öne Çıkanlar**

---

---



## **GROUPM, IKEA'NIN ORGANİK NON-BRAND TRAFİĞİNİN 115% ORANINDA ARTMASINI SAĞLADI.**

### **SEO Ekibimizin Başarı Hikayesi;**

GroupM Türkiye SEO ekibi, başarılı bir web site migration süreci ve kategori ağacı çalışmasının ardından IKEA Türkiye web sitesinin organik trafiğini 115% oranında artırdı. Bu artışta yapılan teknik optimizasyonlar, kategorilerin optimizasyonu ve doğru içerik üretimi önemli rol oynadı.

Ahrefs'te yayınlanan case studymizin detaylarına linkten ulaşabilirsiniz

<https://ahrefs.com/blog/groupm/>

---

# Screaming Frog'un Son Güncellemesi Spider 20.0

## **Büşra Çimen'e Göre;**

Screaming Frog'un son güncellemesi Spider 20.0, SEO uzmanlarına daha fazla kontrol sağlayacak bir dizi yeni özelliği duyurdu;

**Özel JavaScript Çalıştırma:** Artık web sitenizin taraması sırasında özel JavaScript kodlarını çalıştırabilirsiniz.

**OpenAI Entegrasyonu:** Artık Screaming Frog'u doğrudan ChatGPT ile entegre ederek, içeriğiniz için meta açıklamaları, görsel alternatif metinler, başlık etiketleri oluşturmasına izin verebilirsiniz.

**İçerikte N-gramları Analiz Etme:** Belirli bir sayfanın N-gramlarını analiz ederek, sitenizin içeriğinde yaygın olarak kullanılan terimleri ve anahtar kelimeleri görebilirsiniz.

**N-Gram, İç Bağlantılara Odaklanma:** Sitede kullanılan ancak bağlantılı olmayan metinleri hızlıca bulmanızı sağlayan belirli N-gram'ları analiz edebilirsiniz. Bu şekilde, iç bağlantı fırsatlarınızı daha iyi değerlendirebilirsiniz.

Makale Detayları İçin;

<https://www.screamingfrog.co.uk/seo-spider-20/>

---

# Google Ürün İnceleme Özet Etiket Snippetleri

## **Kübra Eren'e Göre;**

Google, incelemelerin üzerine bir ya da birkaç kelimedenden oluşan etiket ekleyerek incelemelerin genel özetini kullanıcıya sunuyor.

İncelemelerin genel kapsamını hızlı bir şekilde iletmek için '**düşük kalite**', '**kompakt**', '**hafif**', '**iyi performans gösteriyor**' gibi tanımlayıcılar ve benzer terimler yer almaktadır.

Makale Detayları İçin;

<https://www.seroundtable.com/google-product-review-summary-labels-37345.html>

## **Google, Sitelerin Bir Kısımının Listedен Çıkarılmasıyla Site İtibarını Kötüye Kullanma Politikasını Uygulamaya Başladı**

**Merve Yıldız'a Göre;**

Google, web sitelerinin bazı bölümlerini arama sonuçlarından kaldırarak "**site itibarını kötüye kullanma**" politikasını uygulamaya başladı. Bu politika, sitelerin sıralama avantajı elde etmek için düşük kaliteli üçüncü taraf içeriği barındırmasını hedefliyor.

CNN, USA Today ve LA Times gibi büyük sitelerin kupon bölümleri bu politikadan etkilenenler arasında yer alıyor. Google, bu değişikliğin arama sonuçlarının kalitesini iyileştirmeyi amaçladığını belirtiyor.

Makale Detayları İçin;

<https://searchengineland.com/google-begins-enforcement-of-site-reputation-abuse-policy-with-portions-of-sites-being-delisted-440294>

## Google, E-Ticaret Sitenizden Kaç Kişinin Alışveriş Yaptığını Gösterebilir

### Zülat Hoşgör'e Göre;

Google, Google Merchant Center aracılığıyla yönetilen bazı e-ticaret siteleri için arama sonuçlarında yeni bir açıklama sunmaya başlıyor. Bu açıklama, bir siteden yakın zamanda alışveriş yapan müşteri sayısını belirterek "Son zamanlarda 1K kişi burada alışveriş yaptı" gibi mesajlar gösterebilir. Bu özellik, dönüşüm verilerini kullanarak bir mağazanın popülerliğini vurgulamayı ve böylece alışveriş yapanların güvenini artırmayı amaçlıyor.

İşletmeler, belirli dönüşüm rakamlarının gösterilmesini devre dışı bırakabilir, ancak Google yine de verileri diğer performans artırıcı açıklamalar ve özellikler için kullanmaya devam edeceğini belirtiyor.

Şu ana kadar bu özelliğin SERP'te yaygın bir görünümü yok.

Makale Detayları İçin;

<https://www.seroundtable.com/google-x-shopped-here-recently-37368.html>

---

## Influencer Pazarlama ve SEO: Evergreen Kampanyalar için Birlikte Nasıl Çalışır?

### Yağmur Genç'er'e Göre;

İlgili makalede, SEO ve influencer ekiplerinin iş birliği yaparak daha yüksek ROI elde edebileceğini vurgulamaktadır. Influencer ekipleri kampanya yaratıcıları ve iş birlikleri konusunda kararlar alırken, SEO ekipleri müşteri ilgisi ve arama davranışlarıyla ilgili değerli veriler sağlayabilir. Arama hacmi, mevsimsel trendler ve hedef kitle segmentasyonu gibi veriler, influencer ekiplerinin daha hedefli ve etkili içerik oluşturmalarına yardımcı olabilir. Böylece stratejilerini uyumlu hale getirerek, SEO ve influencer ekipleri müşteri katılımını artıran ve dönüşümleri yönlendiren ortak kampanyalar oluşturabilir.

Makale Detayları İçin;

<https://www.wix.com/seo/learn/resource/influencer-marketing-and-seo>

---

## Hizmet Alanları Yeni Bir Google Yerel Sıralama Faktörü mü?

### Hilmi Kemal Çevik'e Göre;

Son raporlara göre, artık Google, işletmelerin "Hizmet Alanları"ını belirtmelerine izin veriyor. Bu, işletmelerin hizmet verdikleri coğrafi bölgeleri daha net bir şekilde belirlemelerini sağlıyor. Yani, bir işletme

artık Google My Business hesabı aracılığıyla hizmet verdikleri bölgeleri belirtebilir ve bu, yerel arama sonuçlarında bölgesel olarak daha üst sıralarda çıkmalarına yardımcı olabilir.

Makale Detayları İçin;

<https://www.seroundtable.com/new-google-local-ranking-factor-service-areas-37398.html>

Telif hakkı © 2024 GroupM, Bütün hakları saklıdır.

Bu e-postadaki bağlantıya tıklayarak abonelikten çıkabilirsiniz.

Adresimiz:

GroupM

Büyükdere Cd. Astoria AVM No:127 K:2, Esentepe

İstanbul

Tıklayarak kendinizi e-posta listesinden çıkarabilirsiniz.



Copyright © *\*|CURRENT\_YEAR|\* \*|LIST:COMPANY|\**, All rights reserved.  
*\*|IFNOT:ARCHIVE\_PAGE|\* \*|LIST:DESCRIPTION|\**

**Our mailing address is:**

*\*|HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML|\* \*|END:IF|\**

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

*\*|IF:REWARDS|\* \*|HTML:REWARDS|\* \*|END:IF|\**