

[View this email in your browser](#)

# group<sup>m</sup>

---

## GroupM Türkiye DAS Update: SEO Ekibi Temmuz Ayı Öne Çıkanlar

---

---





ABDİİBRAHİM

## Global Search Awards 2024'te Büyük Başarı!

### Ekibimizin Başarı Hikayesi;

Bu yılki Global Search Awards 2024'te, iki değerli markamız Garanti BBVA ve Abdi İbrahim ile shortlist'e kalmayı başardık!

Garanti BBVA ve Abdi İbrahim'in yenilikçi yaklaşımları ve stratejik başarıları, Data Analytics & Services ekibimizin uzmanlığıyla birleşerek, global arenada fark yaratıyor ve bizleri gururlandırıyor. Global Search Awards'da finalistlerden olmak, ekiplerimizin ve müşterilerimizin birlikte ortaya koyduğu özverili çalışma düzenini yansıtıyor.

---

## Google, Arama Sonuçlarındaki Sürekli Scroll Özelliğini Kaldırıyor

Eren Talha Çolak'a Göre;

Infinite scroll, Google'ın sıralama sonuçlarında özellikle belirli kelime grupları ve pazarlar özelinde (informational intent) uzun süredir test ettiği bir yapıydı. Yapılan testler sonucunda Google, sıralama sonuçlarını otomatik yüklemenin kullanıcı memnuniyetini artırmadığını belirledi ve testin çıktısı olarak desktop'da pagination, mobil cihazlarda ise "daha fazla sonuç" yapısına önümüzdeki aylarda geçeceğini duyurdu. Tabi bu durumun doğal bir sonucu olarak ikinci sayfada yer alan web sayfalarının tıklanabilirliği düşecektir çünkü kullanıcının ikinci sayfaya geçmesi için bir click'e daha ihtiyaç olacak güncelleme ile beraber. Diğer taraftan halihazırda ikinci sayfa ve devamındaki sonuçların ne kadar tıklandığı da zaten büyük soru işareti. Yine de bu geri dönüş ile beraber sayfa ayırmanın netleşecek olması kullanıcı algısı açısından net bir değişim olacaktır.

Makale Detayları İçin;

<https://searchengineland.com/google-dropping-continuous-scroll-in-search-results-443529>

---

## Google Case Study, Yapısal Verilerin Önemini Gösteriyor

### İlker Akın'e Göre;

Google, Endonezyalı yayıncı Vidio hakkında bir case study yayınladı ve başarılı yapısal veri kullanımının keşfedilebilirliği ve tıklamaları nasıl artırdığını gösterdi.

Case study özelinde tartışılan önemli bir konu, video ve küçük resim dosyaları için süresi dolan URL'ler kullanan CDN'lerin dizine eklemeyi engelleyebileceği sorunudur. Google, daha iyi dizine ekleme ve kullanıcı ilgisini izleme için sabit URL'lerin kullanılmasını önermektedir.

Case study her ne kadar video structured data özelinde olsa da, structured data kullanımının organik görünürlüğü artırması konusu tüm içerik ve structured data tipleri için geçerlidir.

Makale Detayları İçin;

<https://www.searchenginejournal.com/google-case-study-shows-importance-of-structured-data/518561/>

## **Google Sitemap Dokümanları Güncellendi: Lastmod Tarihi Son Önemli Güncellemeyi Yansıtmalı**

**Serenay Hançer'e Göre;**

Google, Sitemap dokümanlarında küçük bir güncelleme yaptı. Google'a göre artık Lastmod tarihi, sayfanın son önemli güncellemesini yansıtmalı. Bu değişiklik, Google'ın Sitemap dosyanızdaki lastmod alanına güvenip güvenmediğini ele alan bir konunun ardından yapıldı. Gagan Ghotra bu güncellemeyi fark etti ve X platformunda paylaştı. Eski ve yeni versiyonları karşılaştırdığınızda, bu belgenin 21 Haziran 2024'te güncellendiğini görebilirsiniz. Google, "Lastmod değeri, sayfanın ana içeriği, yapılandırılmış veri veya bağlantılardaki önemli güncellemeleri yansıtmalıdır; ancak, telif hakkı tarihindeki bir güncelleme önemli sayılmaz" şeklinde bir not ekledi.

Makale Detayları İçin;

<https://www.seroundtable.com/google-sitemaps-doc-lasmod-date-update-37619.html>

---

# Yapay Zeka Çağında Aramanın Yeniden Şekillendirilmesi: Eski Bing Arama Direktöründen Görüşler

## Nesrin Demir'e Göre;

Eski Bing Arama direktörü Stefan Weitz, yapay zeka çağında arama motorlarının yeniden nasıl şekillendiğini anlatıyor. Weitz, günümüzde arama motorlarının hala karmaşık görevler için yetersiz kaldığını ve kullanıcıların amaçlarına ulaşmalarına tam anlamıyla yardımcı olamadığını belirtiyor. LLM'lerin (büyük dil modelleri) arama motorlarını geliştirebileceğini, ancak henüz tam anlamıyla kullanıcı taleplerini karşılamadığını vurguluyor. Weitz, arama motorlarının gelecekte daha iyi bir görev yönelimi ve kullanıcı anlayışı sunması gerektiğini savunuyor.

Makale Detayları İçin;

<https://searchengineland.com/reimagining-search-ai-era-443674>

## Google Haziran 2024 Spam Güncellemesi

### Dilay Nişasta'ya Göre;

Google, 20 Haziran 2024'te yeni bir spam güncellemesi yayınladı. Google Haziran 2024 Spam Güncellemesi, Google'ın arama spam politikalarını ihlal eden siteleri hedef alıyor. Bu güncelleme, bağlantı spamını veya site itibar kötüye kullanımı politikalarını hedef almıyor. Küresel bir güncelleme olan bu değişiklik, tüm bölgeleri ve dilleri etkiliyor ve dağıtımının tamamlanması yaklaşık bir hafta sürecek.

Google, bu güncellemenin kaç sorguyu etkilediğini belirtmedi ancak spam politikalarına aykırı olan teknikleri cezalandıracağını doğruladı. Güncellemeden etkilenen sitelerin, Google'ın spam politikalarını gözden geçirmeleri ve uyum sağlamaları öneriliyor. İyileşme süreci, Google'ın otomatik sistemlerinin sitenin uyumlu olduğunu öğrenmesi üzerine birkaç ay sürebilir.

## Makale Detayları İçin;

<https://www.seroundtable.com/google-june-2024-spam-update-37601.html>

Telif hakkı © 2024 GroupM, Bütün hakları saklıdır.

Bu e-postadaki bağlantıya tıklayarak abonelikten çıkabilirsiniz.

Adresimiz:

GroupM

Büyükdere Cd. Astoria AVM No:127 K:2, Esentepe

İstanbul

Tıklayarak kendinizi e-posta listesinden çıkarabilirsiniz.



Copyright © *\*|CURRENT\_YEAR|\** *\*|LIST:COMPANY|\**, All rights reserved.

*\*|IFNOT:ARCHIVE\_PAGE|\* \*|LIST:DESCRIPTION|\**

**Our mailing address is:**

*\*|HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML|\* \*|END:IF|\**

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

\*|IF:REWARDS|\* \*|HTML:REWARDS|\* \*|END:IF|\*