

## Lina Lindén ny vd för GroupM Sverige – Martin Krona lämnar



***GroupM, Sveriges största medie- och kommunikationsbyrågrupp, meddelar idag att Lina Lindén utses till ny vd för den svenska verksamheten. Lina Lindén, fram till nu vd på Wavemaker, tillträder sin nya roll med omedelbar verkan. Hon efterträder Martin Krona som lämnar Group M för nya utmaningar.***

Lina Lindén har gedigen erfarenhet från mediebranschen och har haft flera ledande roller inom GroupM-nätverket. Innan hon tillträdde som vd för Wavemaker var hon COO på samma byrå. Hon var nyligen finalist i Årets vd och har en stark passion för innovation och att driva tillväxt för kunder genom datadriven kommunikation.

- Jag är otroligt glad och stolt över att få möjligheten att leda GroupM Sverige in i framtiden. Vi befinner oss i en transformativ tid i branschen med stora förändringar och möjligheter. Min resa med Wavemaker har präglats av otrolig tillväxt och det jag

tar med mig in i min nya roll är att bygga lag - för det är som lag man vinner och förlorar för den delen, **säger Lina Lindén, ny vd för GroupM Sverige.**

Martin Krona lämnar sin roll som vd efter många år av tillväxt. Han har varit med om att omvandla och utveckla hela den svenska verksamheten, hela vägen från Maxus till Wavemaker och nu GroupM - och med stor framgång.

- Bara under 2024 har vi fortsatt att utveckla hur vi kan stödja våra kunders marknadsföring, bland annat med att implementera ett mer avancerat arbetssätt inom influencer marketing med Goat och skapat ett helt nytt sätt nå ut inom Connected TV-universet genom Advanced TV, **säger Martin Krona, avgående vd för GroupM Sverige.**
- Att jag nu lämnar över stafettpippen till Lina känns väldigt naturligt. GroupM har uppnått de målsättningar jag fick när jag började och jag och Jonas Hemmingsen var överens om att det nu är en bra tidpunkt att växla över, fortsätter Martin.

GroupM Sverige är den snabbast växande verksamheten i Norden för gruppen. En verksamhet vars röda tråd har varit kulturell transformation och tillväxt. Gemensamt har gruppens medarbetarstyrka i Sverige vuxit 25% sedan 2018 plus att en mängd olika kompetenser har kommit till, såsom data science, addressable content, e-gaming, e-commerce, influencer marketing och retailmedia. GroupM representerar några av världens största annonsörer och är också Sveriges största medie- och kommunikationsbyrågrupp med en av sex mediekronor som går genom nätverket.

- Martin antog utmaningen att omvandla och utveckla vår verksamhet i Sverige med stor framgång. Han är en av de absolut smartaste personerna jag haft nöjet att arbeta med, och jag kommer att sakna hans briljans och humor, **säger Jonas Hemmingsen, vd för GroupM Nordics.**
- Att nu Lina tar över är jag väldigt stolt över. Hon har under många år i vår koncern visat att hon kan leda och utveckla vår verksamhet – och hon är förmodligen en av de mest erfarna ledarna i vår bransch. Hon har ett imponerande driv och kundfokus och även visat att hon kan bygga och utveckla ett fantastiskt team runt sig, fortsätter Jonas.

**För mer information, var vänlig kontakta:**

**Jonas Hemmingsen**, CEO, GroupM Nordic

Mail: [jonas.hemmingsen@groupm.com](mailto:jonas.hemmingsen@groupm.com)

Mobil: +45 40 46 61 14

**Lina Lindén**, CEO GroupM Sweden

Mail: [lina.linden@groupm.com](mailto:lina.linden@groupm.com)

Mobil: +46 70 172 9481

**Martin Krona**

Mail: [martin.krona@groupm.com](mailto:martin.krona@groupm.com)

Mobil: +46 708 81 08 48

***Om GroupM***

*GroupM är WPP:s medieinvesteringsgrupp med uppdraget att forma nästa medieera, där reklam fungerar bättre för människor. Företaget ansvarar för mer än 60 miljarder dollar i årliga medieinvesteringar (enligt det oberoende undersökningsföretaget Comvergence). Genom de globala byråerna Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Acceleration och T&Pm, samt med kompetens inom medieaktivering (GroupM Nexus) och data utgör GroupM en unik kombination av global storlek, expertis och innovationskraft för att skapa hållbart värde för sina kunder – oavsett var de gör affärer.*