

PRESSEMEDDELELSE

## GroupM lancerer Choreograph i Norden og øger investeringerne i AI, Analytics og data

Choreograph er GroupMs nye data- og teknologienhed, der gør det muligt for gruppens kunder og bureauer at udnytte det fulde potentiale af AI og data.



*Per Jensen, Kristian Toft, Niclas Blanc, Laura Brøndum, Simone Faurby, Jonas Hemmingsen & Jan Nielskov udgør den nordiske ledelse i Choreograph.*

**28. oktober, 2024** – GroupM har netop annonceret lanceringen af sin nye data- og teknologienhed, Choreograph, der samler alle kompetencer fra hele den nordiske organisation i én enhed.

*“På tværs af GroupM i Norden har vi allerede nogle af de stærkeste talenter inden for data og teknologi, og ved at samle dem og alle vores værktøjer i én sammenhængende data- og tech-enhed, forstærker det vores fundament for fortsat at kunne udvikle førsteklasses værktøjer og løsninger til medieplanlægning, aktivering og måling, siger Jonas Hemmingsen, Nordisk CEO hos GroupM.*

Globalt består Choreograph af mere end 4.000 data og tech-specialister og står blandt andet for udviklingen af Open Media Studio, GroupM's AI-baserede medie- og dataplatform. Open Media Studio er forbundet med alle relevante annonceringsplatforme, og sikrer dermed en endnu bedre optimering af kampagner. Dertil er al data ligeledes tilgængelig i Open Media Studio for at arbejde effektivt med indsigt, analyse, effektmåling, planlægning og aktivering.

*"I løbet af de sidste par år har vi udviklet vores teknologi- og datarådgivningskompetencer i Norden. Dette har tiltrukket nogle af de dygtigste talenter i branchen og resulteret i adskillige innovative, prisvindende løsninger, blandt andet vores digitale attribueringsværktøj, Paradigm, som benytter AI og den store mængde af data vi har, til at give annoncører et mere præcist billede af, hvordan deres digitale marketinginvesteringer driver konverteringer og salg" siger Nicolas Blanc, Nordic Managing Director for Choreograph.*

Om timing for lanceringen af Choreograph forklarer Nicolas Blanc fortsat: *"I takt med at marketingøkosystemet ændrer sig, oplever vi også en stigende efterspørgsel efter enkelthed, transparens og procesartethed. Det er det vi løser med lancering af Choreograph. Ved at læne os op ad den globale Choreograph-organisation og implementere deres de bedste processer, værktøjer og services, giver vi vores kunder adgang til endnu større innovativ kraft, endnu bedre dataprodukter og mere effektiv teknologiudnyttelse".*

Den nye, nordiske Choreograph organisation består af mere end 50 kollegaer fordelt ud på GroupMs kontorer i København, Stockholm, Oslo og Helsinki.

For at lære mere om Choreograph og de nye ydelser, så besøg <https://www.choreograph.com>

Download pressebilledet her: <https://we.tl/t-lv20r6hjrO>

For mere information eller kommentarer, ræk ud til

**JONAS HEMMINGSEN**

Nordic CEO, GroupM

E: [jonas.hemmingsen@groupm.com](mailto:jonas.hemmingsen@groupm.com), M: +45 40 46 61 14

**NICOLAS BLANC**

Nordic Managing Director, Choreograph

E: [nicolas.blanc@choreograph.com](mailto:nicolas.blanc@choreograph.com), M: +45 31 60 35 29