

GroupM gör en kraftfull förstärkning inom AI, analys och data, genom att starta upp Choreograph i Norden

28 oktober, 2024 - GroupMs nya data- och techenhet, *Choreograph*, samlar alla kompetenser inom AI, analys och data. Nu lanseras den nya organisationen i Norden.



Choreograph är GroupM:s nya data- och techenhet som gör det möjligt för gruppens byråer och kunder att realisera och utnyttja den fulla potentialen av AI och data. På bild. Elias Betinakis och Lina Lindén.

För att leda arbetet och den nya organisationen på den svenska marknaden har GroupM utsett koncernens nuvarande Chief Strategy Officer, Elias Betinakis, till att också bli Sverigechef för Choreograph.

- *Inom GroupM i Norden har vi redan några av de starkaste kompetenserna inom data och teknik. Att samla alla talanger och verktyg i en sammanhållen data- och techenhet stärker vår grund för att fortsätta utveckla marknadens ledande verktyg och metoder för optimering, planering, aktivering och mätning. Vi är oerhört glada över att Elias har tackat ja till att leda Choreograph. På sin korta tid inom GroupM har han bevisat att han är en stark ledare som på ett exceptionellt sätt översätter data till något både förståeligt och vinstdrivande för våra kunder, säger Lina Lindén, vd på GroupM i Sverige.*



Globalt består Choreograph av mer än 4000 data- och techspecialister, som är integrerade i GroupM-byråernas kundteam. Nu kommer detta också att implementeras i Norden för att hjälpa kunderna att bli ännu bättre i användningen av data. Förutom att arbeta med datastrategi, analytics och tech consulting, ansvarar Choreograph bland annat för utvecklingen av Open Media Studio, GroupMs AI-baserade medie- och dataplattform. All data som behövs för arbete med insikter, analys, mätningar, planering och aktivering kommer att finnas tillgängligt i Open Media Studio, som också ska vara anslutet till marknadens alla relevanta annonsplattformar, vilket säkerställer ännu bättre kampanjoptimering.

- *Under de senaste åren har GroupM utvecklat kompetensen inom tech- och datakonsulting i Norden. Det gör att många av de bästa talangerna i branschen redan arbetar hos oss både i Stockholm och resten av Norden, vilket resulterat i flera innovativa och prisbelönda lösningar. Ett exempel är vårt egenutvecklade digitala attributionsverktyg, som utnyttjar AI och den stora mängd data vi har, för att ge annonsörer en mer exakt bild av hur deras digitala marknadsföringsinvesteringar driver konvertering och försäljning. Fokuset nu handlar om att skala upp och bli ännu fler.”, säger Elias Betinakis, Sverigechef för Choreograph.*

Vad gäller tidpunkten för lanseringen av Choreograph fortsätter Elias Betinakis:

- *I takt med att ekosystemet för marknadsföring förändras ser vi också en ökad efterfrågan på enkelhet, transparens och processer och produkter som går att skala. Det är vad lanseringen av Choreograph löser. Genom att luta oss mot den globala Choreograph-organisationen och implementera deras bästa processer, verktyg och tjänster ger vi våra kunder tillgång till ännu större innovationskraft, ännu bättre dataprodukter, och ännu mer effektiv användning av data.*

Från starten består Choreograph i Norden av mer än 50 medarbetare på GroupMs kontor i Stockholm, Köpenhamn, Oslo och Helsingfors.

För att veta mer om Choreograph, besök <https://www.choreograph.com>

För mer info, vänligen kontakta:

Lina Lindén, Vd, GroupM Sverige

lina.linden@groupm.com

+46-701729481

Elias Betinakis, Sverigechef, Choreograph

elias.betinakis@groupm.com

+46-761341070