

GroupM utser Eva Lundström till nordisk marknads- och kommunikationsdirektör

Eva Lundström har rekryterats till en nyinrättad roll för att leda GroupMs marknadsföringsinsatser i Sverige, Norge, Danmark och Finland, driva tillväxt och stärka koncernens position i Norden.



Den nyligen skapade rollen understryker GroupMs engagemang för att stärka sin egen varumärkesnärvärde samtidigt som man fortsätter att leverera exceptionella resultat för sina kunder. Eva Lundström kommer att ansvara för utveckling och genomförande av en enhetlig marknadsförings- och kommunikationsstrategi för GroupMs alla nordiska enheter, inklusive Wavemaker, EssenceMediacom och Mindshare. Hon kommer att leda ett team bestående av den nordiska marknadschefen och fyra lokala marknads- och kommunikationschefer, främja samarbete och innovation och samtidigt säkerställa att de globala och lokala affärsmålen uppfylls.

- Jag är otroligt glad över att ta mig an detta spännande nya initiativ och över att GroupM verkligen satsar för att höja ribban för vår egen marknadsföring. Med den nya tech vi investerar i och de strategiska och kreativa kompetenser vi rekryterar agerar vi numera mer på en marketing services-byrås spelplan där vi har mycket mer att erbjuda än det traditionella mediebyrå-scopet. Det här är en drömroll för mig, säger Eva Lundström, nordisk marknads- och kommunikationsdirektör.

Eva Lundström har en gedigen bakgrund av ledande nordiska roller inom marknadsföring. Tidigare befattningar inkluderar bl a Business Director på



EssenceMediacom, där hon ledde ett team som hanterade kunder som PlayStation, Storytel och TUI, marknads- och varumärkesdirektör för Scandic Hotels i Sverige, VP Marketing/nordisk marknadsdirektör på Apollo Travel Group och nordisk marknadschef på SATS.

- Jag är verkligen glad över att Eva kliver in i denna nya roll. Hon tar med sig all fantastisk erfarenhet från ledande marknadspositioner i Norden kombinerat med en djup förståelse för vår verksamhet. Och med den förändring vi ser i vår bransch är Eva den idealiska kandidaten att leda arbetet med att bygga vår framtidshistoria, säger Jonas Hemmingsen, nordisk VD för GroupM.

Eva Lundström tillträder sin nya roll i slutet av mars och kommer att ingå i GroupMs nordiska ledningsgrupp.

Om GroupM i Norden

GroupM är WPPs medieinvesteringsgrupp och världens ledande medieinvesteringsföretag med uppdrag att forma nästa era av media där reklam fungerar bättre för människor. I Norden består GroupM av 1 100 talanger och står för mer än 1,4 miljarder dollar i årliga medieinvesteringar, enligt mätningar från det oberoende forskningsföretaget COMvergence. Genom sina globala byråer Mindshare, Wavemaker och EssenceMediacom, samt lösningar för kanalöverskridande performance (GroupM Nexus), data (Choreograph) och investeringar, använder GroupM en unik kombination av global skala, expertis och innovation för att generera hållbart värde för kunder oavsett var de gör affärer. Upptäck mer om GroupM i Norden här.

Kontakt:

[Eva Lundström](#)

Nordisk marknads- och kommunikationsdirektör

GroupM Norden

+46 721 802 335

[Jonas Hemmingsen](#)

VD

GroupM Norden

+45 404 661 14